



**Memoria
de Sostenibilidad
2021**



**Tranvía de
la Región Metropolitana
de Barcelona**



Àrea de Barcelona
Autoritat del Transport
Metropolità



1

Carta del presidente

2

2021: la reactivación

3

Nuestra memoria de sostenibilidad

4

TRAM, el tranvía de la Región Metropolitana de Barcelona

5

Nuestro modelo de sostenibilidad

6

Nuestro compromiso interno

7

Comprometidos con las personas usuarias

8

Comprometidos con la sociedad

9

Índice de contenidos GRI

Carta del presidente

Creando valor

Un año más hacemos balance del ejercicio anterior y en esta quinta memoria de sostenibilidad del tranvía de Barcelona volvemos a explicar de forma transparente qué impacto ha tenido nuestra actividad en la sociedad. Nos hubiera gustado no tener que hacer referencia a la pandemia de la covid-19 pero, por desgracia, la crisis sanitaria ha estado muy presente durante el 2021 y ha marcado nuestro día a día. Es por ello por lo que nuevamente me gustaría agradecer el esfuerzo de todos para superar esta crisis sanitaria: gracias al equipo que forma TRAM por su rigor y compromiso, gracias a las personas usuarias que han seguido confiando en el tranvía como un modo de movilidad sostenible y seguro, y gracias a los gestores públicos por haberse adaptado con nosotros a la nueva realidad.

Además de nuestro trabajo para que la pandemia no influyera en la calidad de nuestra actividad, hemos seguido trabajando para mejorar nuestro servicio porque la incertidumbre no nos ha parado, al contrario, nos ha reforzado como equipo y como ciudadanos.

Más allá de la pandemia, el 2021 ha estado marcado por la voluntad de crear valor y por el propósito de ser una empresa responsable. Somos conscientes de que no hay crecimiento posible sin desarrollo sostenible, un desarrollo que vinculamos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y que desde hace un par de años en TRAM son ejes estratégicos esenciales.

Seguiremos trabajando incansablemente porque queremos ser una empresa modelo en excelencia dentro del sector de la movilidad, ejemplo de eficiencia, de innovación, de respeto por el medio ambiente y comprometidos con las personas usuarias. Este es nuestro objetivo y concentraremos nuestros esfuerzos para conseguirlo con responsabilidad y con respeto por el medio ambiente y por la sociedad actual.

Espero que con la consulta de esta memoria conozcan un poco más a TRAM y el compromiso que hay detrás y cada una de todas las personas que trabajan diariamente para crear valor.

Javier Pérez Fortea
Presidente de TRAM

01

Carta
del presidente

02

2021: la
reactivación

03

Nuestra memoria de
sostenibilidad

04

TRAM, el tranvía de la Región
Metropolitana de Barcelona

05

Nuestro modelo de
sostenibilidad

06

Nuestro
compromiso interno

07

Comprometidos con
las personas usuarias

08

Comprometidos con la
sociedad

09

Índice de
contenidos GRI



2021: la reactivación

02/2021: la reactivación

Actividad

20,3

millones de viajes

14.026.700 Trambaix
6.359.459 Trambesòs



Clientes y personas usuarias

16.824

consultas a Atención a
Clientes



Velocidad comercial (km/h)

17,82

Trambaix

17,78

Trambesòs



Índice de Calidad Percibida

8,24

Índice de satisfacción
8,21 Índice Trambaix
8,28 Índice Trambesòs



Kilómetros comerciales

1.512.838 Trambaix

1.070.869 Trambesòs



Acción social

58

proyectos

191.099,91

€ destinados

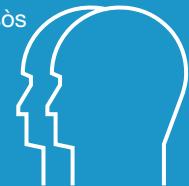


Equipo humano

235

personas

138 Trambaix
97 Trambesòs



Medio ambiente

Energía consumida

4,16 kWh/km Trambaix

4,18 kWh/km Trambesòs



Servicio Educativo TRAMEduca

1.111

escolares



Hitos durante la reactivación

1

Hemos acompañado a las personas viajeras de la Región Metropolitana de Barcelona en la reactivación de sus actividades

2

Seguimos apostando por la sostenibilidad, lo que se refleja en que el 100% de la energía que mueve nuestros convoyes proviene de fuentes renovables

3

La COVID-19 ha implicado un sobrecoste de 25.940,10 euros para hacer más seguro el trayecto

4

Hemos permitido una movilidad segura con numerosas medidas de prevención contra la COVID-19

5

Hemos participado en numerosas acciones sociales para seguir avanzando en la consecución de una sociedad más justa, equitativa e igualitaria

01

Carta
del presidente

02

2021: la
reactivación

03

**Nuestra memoria
de sostenibilidad**

04

TRAM, el tranvía de la Región
Metropolitana de Barcelona

05

Nuestro modelo de
sostenibilidad

06

Nuestro
compromiso interno

07

Comprometidos con
las personas usuarias

08

Comprometidos
con la sociedad

09

Índice de
contenidos GRI



03

Nuestra memoria de sostenibilidad

03 / nuestra memoria de sostenibilidad

Esta memoria tiene como marco temporal el período que va entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2021, y la hemos elaborado siguiendo los Estándares GRI en la opción “Esencial”.

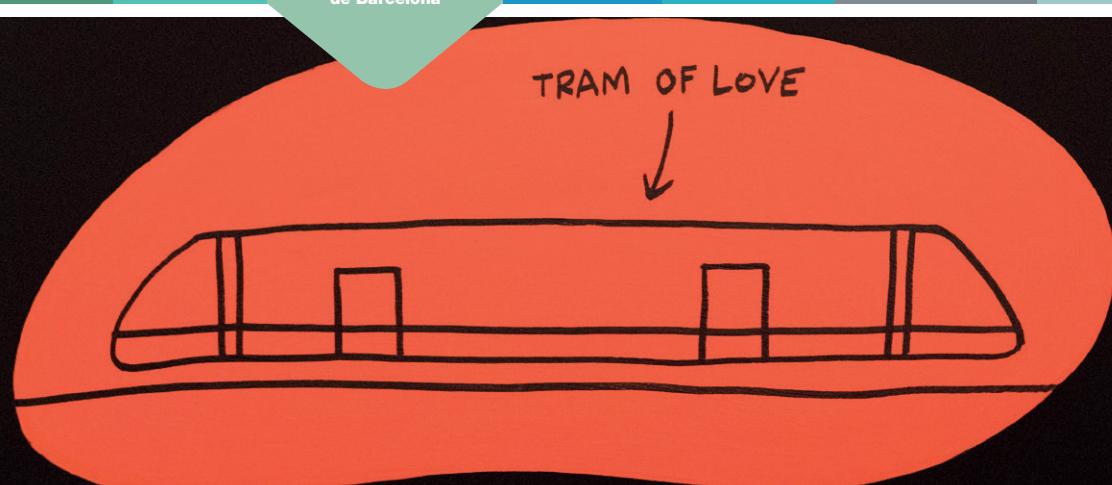
Cada uno de los datos que incluye esta memoria en torno a nuestra actividad hace referencia a TRAM. Toda la información es fiable, transparente y equilibrada sobre el grado de cumplimiento de los objetivos de la organización. Esta memoria relativa al año 2021 da a conocer toda la información relacionada tanto con la orientación de la gestión, como de las actuaciones y resultados que se derivan del transporte público de viajeros y viajeras en tranvía en la Región Metropolitana de Barcelona, donde se inscribe la actividad de nuestro grupo empresarial.

Nuestra organización tiene el convencimiento de que el desarrollo de la sociedad actual pasa por la sostenibilidad, de modo que puedan satisfacerse las necesidades del presente sin por ello poner en peligro las necesidades de las generaciones futuras. Para nosotros, un desarrollo sostenible necesariamente debe incluir tanto factores medioambientales como éticos y sociales. Asimismo, según nuestro talante, la Sostenibilidad implica un proceso de renovación permanente en el camino hacia un estado de equilibrio. Además, también es un proceso de mejora continua y aprendizaje.

Desde el año 2019, la estrategia de nuestra organización en Sostenibilidad **se compromete firmemente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS), de modo que estos objetivos se interconecten de forma coherente con el Código Ético y la actividad de la organización empresarial.

La memoria de Sostenibilidad constituye un documento de publicación anual, siempre con datos actualizados sobre todo el resultado de nuestra actividad. Esto permite garantizar a todas las personas usuarias, a nuestro equipo humano y a la sociedad que nos rodea un conocimiento detallado sobre todos aquellos compromisos y retos que afrontamos desde la organización en el terreno de la responsabilidad social y la sostenibilidad.

Con el objetivo de obtener más información y detalles sobre el contenido de esta memoria, en TRAM mantenemos abierto un canal de comunicación directa en la dirección electrónica premsatram@tram.cat.



04

TRAM, el tranvía de la Región Metropolitana de Barcelona



04 / TRAM, el tranvía de la Región Metropolitana de Barcelona

En TRAM gestionamos el sistema de movilidad tranviario de la Región Metropolitana de Barcelona.

En este ámbito damos servicio a un total de nueve municipios gracias a las redes Trambaix y Trambesòs, que tienen el objetivo de poner al alcance de todas las ciudadanas y ciudadanos un servicio caracterizado por la sostenibilidad y la eficiencia, y respetuoso con el medio ambiente. En este sentido, nuestro grupo empresarial ofrece un transporte de calidad avalado por los aproximadamente 30 millones de viajes anuales registrados (en los años previos a la pandemia).

Este año, tras dos años de COVID-19 que ha impuesto confinamientos, teletrabajo y reducción de la actividad presencial en la Región Metropolitana de Barcelona, en TRAM hemos continuado dando servicio y hemos acompañado la recuperación de viajeros con un total de 20,3 millones de traslados, marcando el camino de la recuperación de la actividad después de que en 2019 se registraran 16 millones de desplazamientos.

En este 2021, hemos conseguido acompañar a las vecinas y vecinos de la Región Metropolitana en la vuelta a sus actividades presenciales con nuestros aproximadamente 30 kilómetros de red, una distancia que conecta las ciudades de toda el área y entre las que hemos trazado conjuntamente más de 400 millones de viajes desde nuestros inicios en 2004.

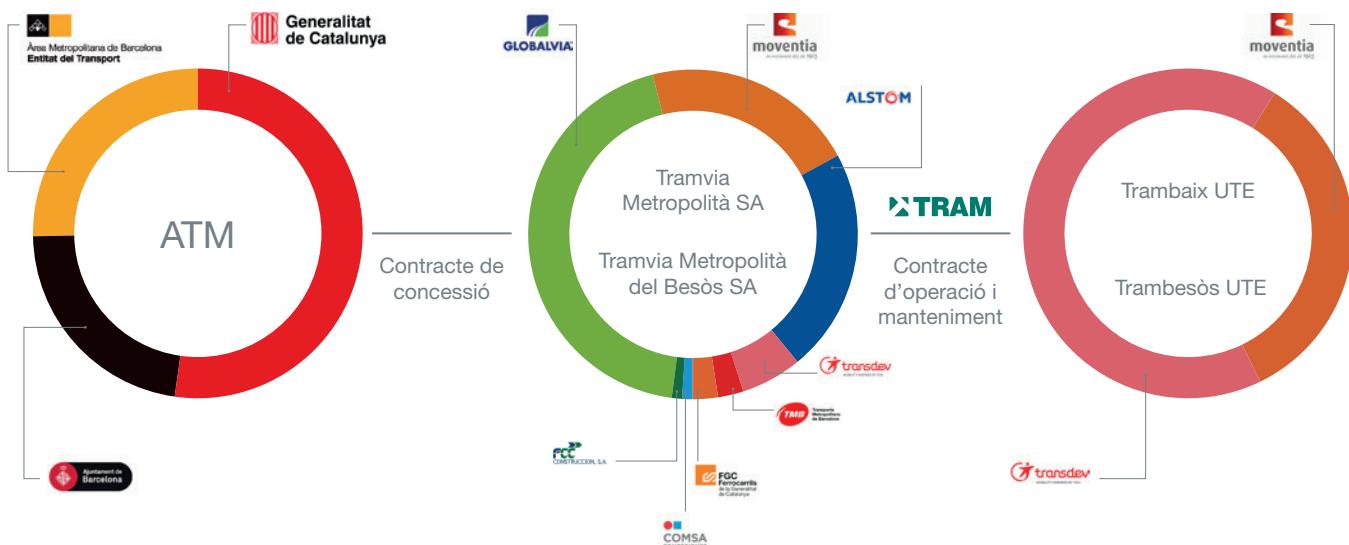
Más allá de la cantidad de viajes realizados, nuestro servicio está avalado por las personas usuarias: somos el transporte público mejor valorado entre los viajeros y viajeras, según pone de relieve la Encuesta de Movilidad en Día Laborable (EMEF) que realiza anualmente la Autoridad del Transporte Metropolitano (ATM). Este aval es doble si se tiene en cuenta también la encuesta de satisfacción de la empresa y los resultados del Índice de Calidad Percibida (IQP) por parte de las personas usuarias, que tiene una puntuación por encima de 8,2 sobre 10 tanto en el Trambaix como en el Trambesòs.

04.1 / Como nos organizamos

TRAM es un grupo empresarial de transporte público integrado por Tramvia Metropolità S.A., Tramvia Metropolità del Besòs S.A., Trambaix UTE y Trambesòs UTE. A través de este grupo empresarial llevamos a cabo la explotación de los dos sistemas de transporte Trambaix y Trambesòs.

La Autoridad del Transporte Metropolitano es nuestro cliente, que en el año 2000 y en 2003 nos adjudicó los contratos para diseñar, construir y operar los sistemas de tranvía Diagonal – Baix Llobregat y Sant Martí – Besòs, respectivamente.

En el ámbito de las empresas accionistas, organizaciones que son referentes en sus ámbitos de actividad, forman parte de las mismas entidades de gestión de concesiones, de operación y mantenimiento de redes de transporte público y también de vías de alta capacidad, de fabricación de material móvil y de sistemas en el ámbito ferroviario y la construcción de obra pública.



04.2 / Nuestra actividad

Nuestra misión es el transporte de personas viajeras a través de la gestión de Trambaix y Trambesòs, las dos redes de tranvía de la Región Metropolitana de Barcelona.

Red TRAMBAIX

Las líneas T1, T2 y T3 integran la red Trambaix desde su inauguración en 2004. Todas ellas tienen origen en Francesc Macià y conectan la comarca del Baix Llobregat con la ciudad de Barcelona, en concreto con el distrito de Les Corts. Las tres líneas comparten un tramo común de un total de seis kilómetros entre la plaza de Francesc Macià y la parada de Montesa. A partir de esta, la línea T1 termina en Bon Viatge, en Sant Joan Despí; la T2 sigue su recorrido hasta Llevant-Les Planes (ambas terminan en Sant Joan Despí, pasando por diferentes puntos de L'Hospitalet, Esplugues y Cornellà), y la T3 se bifurca hacia Sant Feliu de Llobregat y el Consell Comarcal pasando por Sant Just Desvern.

Gracias a su conexión con la Zona Universitaria y también con una amplia área donde se encuentran ubicadas oficinas, la red Trambaix acumula una afluencia de pasaje superior en los días laborables y también en las horas punta porque estas coinciden con los horarios de inicio y fin de la jornada académica y laboral de muchos viajeros y viajeras. De esta forma, resulta muy importante el uso del Trambaix por parte de las personas viajeras entre las 8 y las 9 horas de la mañana y las 17 y las 19 horas de la tarde.

Toda la flota de esta red se aloja en unas cocheras de 22.000 metros cuadrados y talleres situados en Sant Joan Despí. Allí también se realizan las operaciones más complejas en los vehículos.

Red TRAMBESÒS

Las líneas T4, T5 y T6 integran la red Trambesòs, que está en funcionamiento desde 2004. Esta sufrió una primera ampliación en 2006 y una segunda en 2008. En concreto, Trambesòs conecta las ciudades de Sant Adrià del Besòs y Badalona con Barcelona. La línea T4 inicia su trayecto en Ciutadella | Vila Olímpica y llega hasta la estación de Sant Adrià, mientras que la L5 comienza en Glòries su camino y enlaza con la T4, terminando su recorrido en Gorg. La T6 comparte parte de su trayecto con la T5 y se bifurca en La Mina para enlazarse en su tramo final con Sant Adrià.

Esta red también cuenta con cocheras y talleres propios para el mantenimiento de los convoyes, en este caso situados en Sant Adrià del Besòs. Allí, Trambesòs dispone de un espacio de más de 11.000 metros cuadrados para poder atender a la flota y todas las reparaciones que necesiten los vehículos.

04.2.1 / Qué servicio damos

Tras la irrupción de la pandemia, en 2020 las personas usuarias realizaron 16 millones de desplazamientos, la cifra más baja desde 2005, un año después de su puesta en funcionamiento, mientras que en 2021 hemos iniciado la recuperación registrando 20,3 millones de desplazamientos en tranvía. Esta cifra representa un aumento del 27,36% respecto a 2020, después de que la pandemia haya roto la tendencia al alza en las validaciones, que desde 2013 habían aumentado anualmente en casi un millón. Antes de la pandemia, en el 2019, se alcanzó la cifra de 30 millones de viajes al año.

En TRAM hemos acompañado a las personas viajeras en la recuperación de su actividad este 2021 con todas las medidas de seguridad y prevención contra la COVID-19, y hemos garantizado que la Región Metropolitana de Barcelona pudiera reanudar su ritmo progresivamente gracias a nuestra doble red.

En 2021 se registraron en todas nuestras líneas un total de 20.386.159 desplazamientos, de los que 14.026.700 fueron en Trambaix (con un aumento del 26,63% respecto a los 11.077.194 del año anterior) y 6.359.459 en Trambesòs (un 28,99% más respecto a los 4.930.121 de 2021). Nuestra organización empresarial ha mantenido en todo momento en servicio todas las líneas en funcionamiento desde el inicio de la crisis sanitaria, y ha acompañado la recuperación de la actividad progresiva.

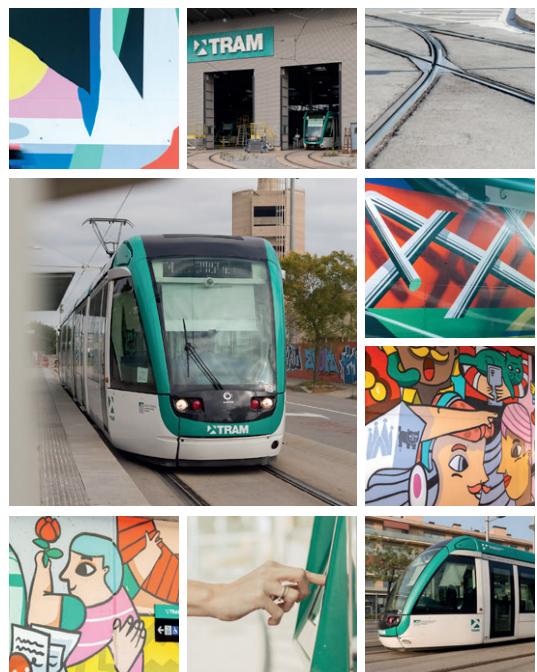
En retrospectiva, desde los 7,5 millones de viajes registrados en el primer año de servicio, en 2004, el tranvía ha acumulado más de 400 millones de traslados después de 16 años de funcionamiento. Trambaix sigue siendo la red más utilizada, con más de 14 millones de viajes en 2021, y un total de 272 millones durante los 16 años. Con dos paradas menos, en Trambesòs se han hecho 6,3 millones de desplazamientos en 2021, lo que supone más de 127 millones desde 2004.



Nuestras líneas han registrado un total de 20.386.159 desplazamientos
Los viajes han aumentado un 27% respecto al año anterior
La red supera los 400 millones de viajes desde sus inicios

Evolución anual de los desplazamientos

Año	Trambaix	Trambesós	Total	Total acumulado
2004	5.752.261	1.838.059	7.590.320	7.590.320
2005	10.216.391	2.818.801	13.035.192	20.625.512
2006	12.835.835	4.103.577	16.939.412	37.564.924
2007	14.267.794	6.587.936	20.855.730	58.420.654
2008	15.665.985	7.503.397	23.169.382	81.590.036
2009	16.266.037	7.679.556	23.945.593	105.535.629
2010	15.835.723	7.985.513	23.821.236	129.356.865
2011	16.142.463	8.053.511	24.195.974	153.552.839
2012	16.000.347	7.661.827	23.662.174	177.215.013
2013	16.061.000	7.721.095	23.782.095	200.997.108
2014	16.343.197	8.150.521	24.493.718	225.490.826
2015	17.005.594	8.411.144	25.416.738	250.907.564
2016	17.679.804	9.136.086	26.815.890	277.723.454
2017	18.223.885	9.735.210	27.959.095	305.682.549
2018	19.059.687	10.026.574	29.086.261	334.768.810
2019	20.226.482	9.545.627	29.772.109	364.540.919
2020	11.077.194	4.930.121	16.007.315	380.548.234
2021	14.026.700	6.359.459	20.386.159	400.934.393



Crecimiento
2020-2021

27,36 %



Crecimiento
2004-2021

268,58 %

Red TRAMBAIX

Como en 2020, 2021 ha sido un año atípico en cuanto a los desplazamientos por la situación sanitaria, que ha impuesto restricciones y ha favorecido las actividades telemáticas por parte de la ciudadanía, en especial las personas trabajadoras y estudiantes. Este escenario ha provocado que las validaciones se hayan mantenido todavía por debajo de los niveles prepandemia, aunque muchas usuarias y usuarios han continuado utilizando las dos redes del tranvía para sus actividades. Así lo ha puesto de manifiesto el volumen de validaciones en hora punta, entre las 8 y las 9 h de la mañana, cuando se han realizado más de 9 millones de trayectos.

9.200.612

desplazamientos en
días laborable (de
lunes a jueves)

2.595.516

en viernes

1.262.146

en sábado

3.925.660

desplazamientos en
días laborable (de
lunes a jueves)

1.157.414

en viernes

698.349

en sábado

968.426

en festivo

14.026.700

desplazamientos en
total

17,82

km/h velocidad
comercial

578.036

en festivo

6.359.459

desplazamientos
en total

17,78

km/h velocidad
comercial

1.512.838

km recorridos



El índice de puntualidad de 2021
fue del 99,75% y la disponibilidad
del servicio llegó al 100%.



La puntualidad en 2021 fue del
99,60% y la disponibilidad del
servicio llegó al 100%.

En cuanto a las averías, se han acumulado 27 incidencias de material móvil que han supuesto la retirada del vehículo o una interrupción del servicio superior a 5 minutos.

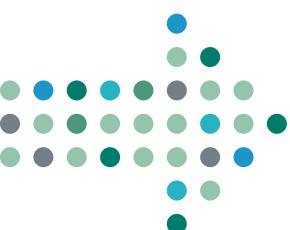
Red TRAMBESÒS

La distribución de los horarios en el caso de Trambesòs ha registrado más de 3,8 millones de desplazamientos en días laborables, frente a los 3,1 millones registrados el año anterior. Los viernes acumularon más de 1,1 millones, en la línea de las 872.367 personas viajeras del año anterior. En cuanto al fin de semana, los sábados acumularon un total de 687.474 pasajes, y los festivos utilizaron esta red 569.035 personas, siguiendo la tendencia de 2021.

1.070.869

km recorridos

En total, se han registrado 29 averías de material móvil que han supuesto la retirada del vehículo o una interrupción del servicio superior a 5 minutos.



Desde los centros de control de las cocheras de TRAM se realiza un seguimiento exhaustivo de cada una de las operaciones que realizan nuestros tranvías para garantizar los estándares de calidad en todos los servicios que operamos.

En 2021 alcanzamos una velocidad comercial media de 17,8 kilómetros por hora y una puntualidad del 99,6%.





Control del fraude

TRAMBAIX

TRAMBESOS

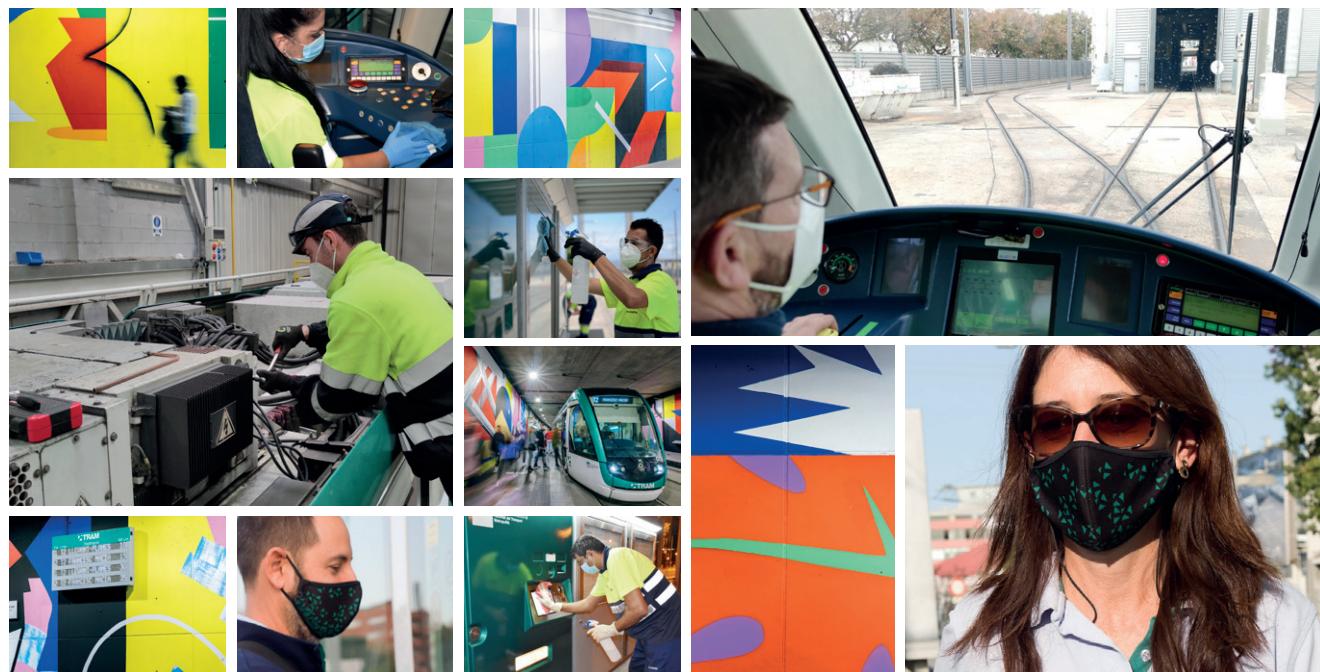
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Inspecciones	526.825	552.090	607.527	638.422	555.966	577.132	588.180	158.184	299.102
	330.068	342.637	350.118	324.272	326.140	302.150	313.585	80.764	96.458
Sanciones	6.932	7.329	8.478	7.798	8.089	8.892	8.450	3.604	7.986
	7.813	6.723	6.888	6.558	6.781	6.288	8.540	2.588	3.826
Validaciones	16.061.000	16.343.197	17.005.594	17.679.804	18.223.885	19.059.687	20.226.482	11.077.194	14.026.700
	7.721.095	8.150.521	8.411.144	9.131.488	9.735.210	10.026.574	9.545.627	4.930.121	6.359.459
% Inspecciones Validaciones	3,28%	3,38%	3,57%	3,61%	3,05%	3,02%	2,91%	1,43%	2,13%
	4,27%	4,20%	4,16%	3,55%	3,35%	3,01%	3,29%	1,64%	1,52%
% Sanciones Inspecciones	1,32%	1,33%	1,40%	1,22%	1,45%	1,45%	1,45%	2,28%	2,67%
	2,37%	1,96%	1,96%	2,02%	2,07%	2,08%	2,07%	3,20%	3,97%

04.3 / Cómo hemos respondido a la pandemia

Después de un 2020 con crisis sanitaria, nuestro grupo empresarial ha tenido que hacer frente a la pandemia en 2021 desde muchos ámbitos: el humano, el organizativo, el económico y el empresarial. Ante esta situación, TRAM ha contribuido a la reactivación ciudadana en la Región Metropolitana desde muchos niveles. En primer lugar, hemos garantizado la movilidad para todos los ciudadanos y ciudadanas gracias a una batería de medidas contra la COVID-19,

de acuerdo con las autoridades sanitarias, además de ofrecer un servicio constante para permitir la movilidad de todo el mundo.

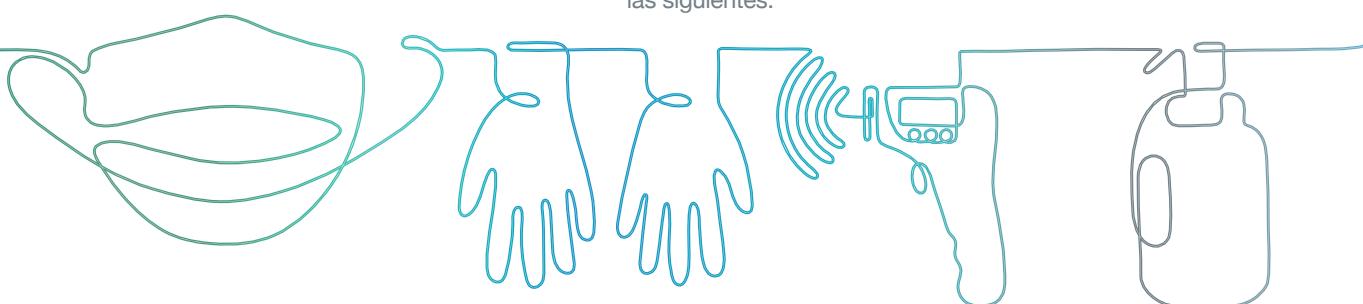
En concreto, nuestras actuaciones para afrontar los retos que la pandemia ha comportado han pasado por la provisión de material higiénico-sanitario y de protección a las personas que integran nuestro equipo humano.



Comprometidos en momentos de crisis: cómo hemos respondido a la COVID-19

La crisis sanitaria nos ha permitido desplegar, en su segundo año de duración, una serie de compromisos con todo el equi-

po humano en el seno de nuestra organización. Las acciones más relevantes que hemos adoptado en este ámbito han sido las siguientes:



Hemos mantenido el modelo semipresencial

Hemos preservado los puestos y
condiciones de trabajo

Hemos hecho comunicación interna
continua

Hemos mantenido Zoom y Teams como
canales de comunicación habituales

Hemos protegido a nuestro equipo

Hemos mantenido un servicio regular

Hemos incrementado la limpieza

Hemos ofrecido información continua

Hemos abierto las puertas automáticamente
en todas las paradas

Hemos mantenido la atención a clientes con
cita previa y por canales no presenciales

Hemos realizado la campaña “Ponte la
mascarilla” con mensajes por megafonía

Hemos proporcionado mascarillas TRAM FFP2
certificadas y reutilizables a todo el equipo y al
alcance de la ciudadanía en la tienda

Hemos realizado campañas de
recomendaciones en colaboración con
la ATM y conjuntamente con el resto de
operadores de transporte

Nuestra inversión para prevenir la covid-19

Materiales COVID-19	Unidades
Gel hidroalcohólico	350 litros
Mascarilla reutilizable	1.100
Mascarillas (unidades)	2.650
Pantalla facial	100
Mamparas	4
Reguladores	2.400
Spray desinfectante	32
Pinza nariz	1.200
Prueba PCR	62
Test antígenos	18

Además,

Cada 5 minutos seguimos renovando el aire de los tranvías, una acción que se lleva a cabo desde el inicio de la pandemia a través de la ventilación y apertura de puertas en cada parada.

Hemos dedicado 3.100 horas en Trambaix y 2.200 horas en Trambesòs a hacer limpiezas y desinfecciones extraordinarias.

Durante el 2021, en TRAM hemos registrado un sobrecoste de 25.940,10 euros destinados a la prevención de la propagación de la COVID-19 en nuestras instalaciones.

Horas anuales limpieza tranvías	2019	2020	2021
TRAMBAIX	6.000	9.100	9.100
TRAMBESÒS	4.500	6.700	6.700

Horas anuales limpieza paradas e instalaciones	2019	2020	2021
TRAMBAIX	9.000	11.500	11.500
TRAMBESÒS	8.000	10.500	10.500

*Horas aproximadas según servicio contratado.



Hemos invertido en material y aplicaciones para facilitar el teletrabajo de nuestra plantilla



Hemos dispuesto este 2021 de más de 220 unidades de gel hidroalcohólico en nuestros espacios, así como 1.100 mascarillas FFP2 y 2.650 quirúrgicas.



Hemos señalizado con más de una sesentena de carteles nuestras cocheras.



En cuanto a la anulación de asientos de tranvías, hemos destinado más de 2.500 carteles y cerca de un centenar de señalizaciones en las cabinas de conducción.

Organigrama

**Autoridad del Transporte
Metropolitano
(ATM)**

Dirección General



HUMBERTO LÓPEZ VILALTA

Dirección de
Comunicación
y RSE

**ANNA
VINALS**

Dirección de
Explotación

**TONI
ALPUENTE**

Dirección de
Sistemas Integrados
de Gestión y TIC

**DANIEL
SAMPER**

Dirección
Financiera

**TONI
CUMINAL**

Dirección de
Proyectos
Especiales

**JOAN
CARSÍ**

Dirección de
Operaciones

**AGUSTÍN DEL
CASTILLO**

Dirección de
Administración
y RRHH

**JAVIER
ANGOITIA**

Dirección de
Marketing

**MARIBEL
AIRA**

Dirección de
Mantenimiento

**RAMON
VALL**

Gabinete de
Estudios Explotación

Servicios
Generales Gestión
Económica

Control
de
gestión RRHH

Administración
y Contabilidad

Mantenimiento Sistemas

Conducción Centro
de Control Inspección Oficina
Técnica y
Formación

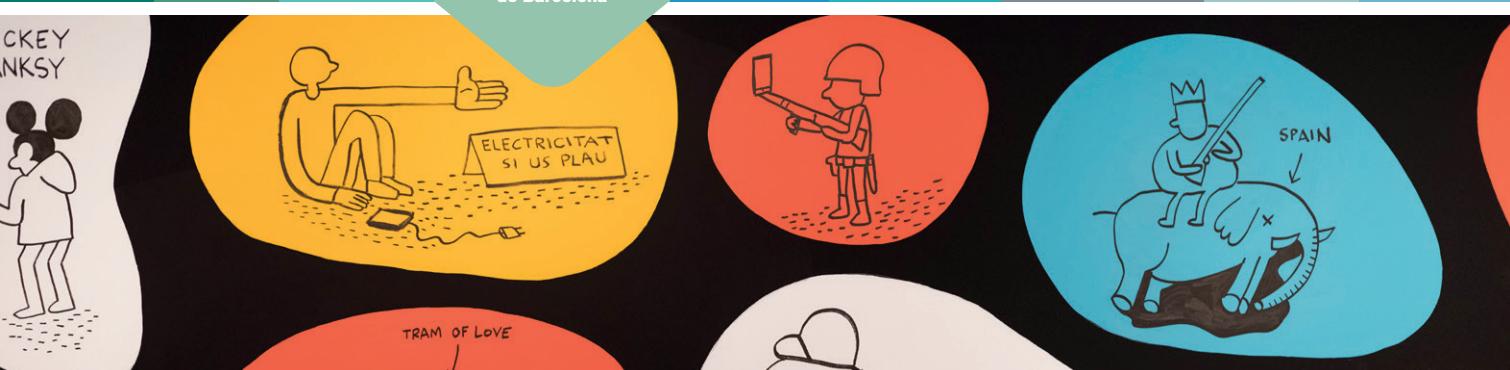
Márketing
e Información Atención
a Clientes

Usuarios/as

Dirección Gerente



JOAQUIM BESTIT



04.5 / Nuestras alianzas con organizaciones del sector

Nuestra organización ha seguido en 2021 su colaboración con diferentes entidades sectoriales y territoriales, además de acompañar iniciativas externas.



Estamos integrados en la **Unión Internacional de Transportes Públicos**, con sede en Bruselas y fundada en 1885. Esta entidad cuenta con unos 3.000 miembros asociados y aspira a poner en contacto a todos los actores de transporte público y medios de transporte sostenibles internacionalmente.



Apoyamos a la **Agrupación de Municipios para la Movilidad y el Transporte Urbano** (AMTU). Esta tiene el objetivo de dar apoyo técnico, jurídico y administrativo a las administraciones asociadas en el ámbito de movilidad, infraestructuras y transporte público. Esta entidad está integrada por 101 ayuntamientos, una entidad municipal descentralizada y cuatro consejos comarcales. La población que representa es superior a los 2 millones de habitantes.



Nuestro grupo empresarial está integrado en la **red de empresas del 22@**. Esta es una asociación de organizaciones innovadora y líder en la ciudad de Barcelona, que además promueve el diálogo y las relaciones interprofesionales de las empresas asociadas. A través de esta red se contribuye al desarrollo económico y social del 22@, el distrito de la innovación.



TRAM forma parte de la entidad **Railgrup**, fundada en 2002 para promover la competitividad global y los intereses de sus miembros. A través de esta organización se promueven estudios profesionales sobre el sector de la movilidad, entre otros. En estos momentos, la entidad está integrada por más de 100 empresas y un volumen de facturación global de 17.000 millones de euros.



Nuestro grupo empresarial apoya regularmente las iniciativas de la **Asociación para la Promoción del Transporte Público (PTP)**. Esta se dedica a la defensa de los intereses del transporte público colectivo, así como del transporte ferroviario de mercancías, siempre teniendo como finalidad el interés común de la ciudadanía. La PTP forma parte de la Federación Europea de Transporte y Medio Ambiente, y también de la Federación Europea de Pasajeros.



En el marco de la **Asociación de Transporte Públicos Urbanos y Metropolitanos**, estamos implicados en varios grupos de trabajo. Esta presencia nos permite compartir información con otras compañías del mismo sector, y al mismo tiempo aprender de las experiencias de estas gestoras públicas estatales.



Nuestro grupo empresarial se integra en la **red Barcelona+Sostenible**, que suma más de un millar de organizaciones implicadas y comprometidas con la sostenibilidad medioambiental, social y económica. Es desde este ámbito desde el que construimos una ciudad responsable tanto hacia las personas como hacia el entorno.

04.6 / Nuestras ética, integridad y transparencia

En nuestra organización contamos con un **Código Ético** en el que están fijadas todas las normas que establecen cuál debe ser el comportamiento de las personas que trabajan en la empresa, de forma que se garantice que las actividades diarias de la compañía se lleven a cabo siempre teniendo en consideración el marco de la legislación vigente, así como los valores de la empresa y todos los intereses de las personas usuarias, la clientela, la plantilla, las empresas accionistas y de toda la socie-

dad. En nuestro grupo empresarial contamos con un Modelo de Prevención y Detección de Delitos para promover la prevención del fraude, de la corrupción y de cualquier irregularidad e incumplimiento penal. Este modelo integra el Comité de Prevención y Detección de Delitos, encargado de supervisar la implantación del modelo, así como de garantizar la promoción y observación de la normativa jurídica vinculante y del resto de reglas por las que se rige nuestra organización, siempre de forma voluntaria.

Los protocolos que integran nuestro **Modelo de Prevención y Detección de Delitos** son los siguientes:



Prevención de la corrupción en los negocios a fin de promover que nuestra actividad se desarrolle de conformidad con el Código Ético.

Prevención de la corrupción en el marco de las relaciones con el sector público, a fin de evitar cualquier riesgo en el ámbito de las relaciones con las administraciones y los organismos públicos de alcance internacional, nacional y local. También con los partidos políticos y sus distintos representantes.



Protocolo en materia de relaciones con terceros tanto de la Dirección como del resto de nuestra plantilla, para garantizar la transparencia y fomentar una competencia justa. competència justa.



Prevención de delitos contra la Hacienda Pública y la Seguridad Social y el fraude de subvenciones para impedir cualquier tipo de delito contra estos.

Prevención de conductas fraudulentas y desleales que pretende evitar que se recurra a prácticas fraudulentas o desleales que puedan comportar responsabilidades penales, civiles y administrativas para la empresa cuando se actúe por cuenta de TRAM, y en sus relaciones con terceros.



Manual de prevención y detección de delitos en el marco de la reforma del código penal para garantizar la ejecución del Modelo de Prevención y Detección de Delitos de TRAM.

Canal de denuncias

En nuestra organización velamos por el estricto cumplimiento del Código Ético y de las normas generales y el Modelo de Prevención y Detección de Delitos. De esta forma, desde el año 2017 contamos con un canal online que permite facilitar y agilizar la denuncia de cualquier incumplimiento que se produzca. Como todo el proceso, se trata de un buzón total-

mente confidencial que es gestionado por una empresa externa. Además es universal, ya que está abierto a cualquier ciudadano o ciudadana, y no solo a las personas usuarias, empresas colaboradoras o proveedoras: <https://canaletic.tram.cat/>. Este canal no ha recibido ninguna denuncia desde su puesta en funcionamiento en 2017.



Todo el cuadro directivo de TRAM ha estado formado sobre las políticas y los procedimientos contra la corrupción durante 2021

01

Carta
del presidente

02

2021: la
reactivación

03

Nuestra memoria de
sostenibilidad

04

TRAM, el tranvía de la Región
Metropolitana de Barcelona

05

Nuestro modelo
de sostenibilidad

06

Nuestro
compromiso interno

07

Comprometidos con
las personas usuarias

08

Comprometidos
con la sociedad

09

Índice de
contenidos GRI



05

Nuestro modelo de sostenibilidad



05.1 / Cuáles son nuestros valores



Misión En TRAM tenemos la misión de transportar a personas en tranvía y que estas puedan disfrutar de un servicio de movilidad eficiente, sostenible y seguro.



Visión En el ámbito de las compañías dedicadas a la movilidad, aspiramos a conseguir la consideración de empresa modélica y excelente. También queremos ser un referente de eficiencia, innovación y respeto al medio ambiente, y el reflejo de una empresa totalmente comprometida hacia las personas usuarias. Igualmente, queremos ser una operadora que haga de los viajes de las personas usuarias una experiencia totalmente satisfactoria.

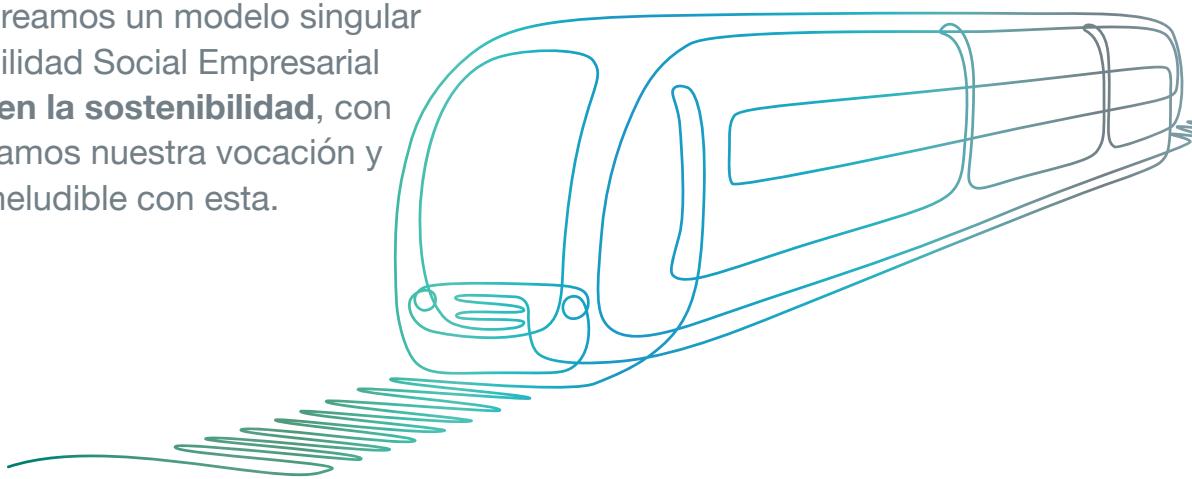


Valores

Innovación y eficiencia
Responsabilidad
Equidad
Seguridad
Calidad
Transparencia
Enfoque a la clientela
Honestidad
Interés por las personas
Respeto por
el medio ambiente

05.2 / Somos responsables y sostenibles

En noviembre de 2016, en nuestra organización creamos un modelo singular de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) basado **en la sostenibilidad**, con el que constatamos nuestra vocación y compromiso ineludible con esta.



“TRAM se compromete a llevar a cabo sus obligaciones legales, normativas y contractuales y la creación de riqueza para sus accionistas en condiciones justas para la sociedad, como consecuencia de prestar un servicio de calidad, eficiente en el uso de recursos naturales, que minimice la generación de residuos y proporcione las condiciones laborales adecuadas para su equipo, apoyando a los sectores vulnerables de la sociedad mediante la colaboración con organizaciones del tercer sector”.

En TRAM estamos volcados en promover y conseguir una gestión estratégica de la sostenibilidad, ya que consideramos que la única forma de crear valor es hacerlo **cuidando la sostenibilidad en nuestros procesos diarios**. Más con-

cretamente, estamos interesados en crear valor a través del fortalecimiento de nuestra reputación y ayudados por nuestra cadena de producción y de retención de talento. De esta manera, queremos contribuir a resolver problemas sociales a la vez que mitigamos nuestro impacto medioambiental.

En nuestra organización estamos totalmente convencidos de que la sociedad actual tiene entre sus exigencias el desarrollo sostenible, por lo que nuestro compromiso pasa, a través de nuestra estrategia de sostenibilidad, **por alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**. Su concreción se encuentra anualmente en el Plan de Acciones de RSE, que detalla cada una de las acciones.

05.3 / Nuestra estrategia de sostenibilidad alineada con los ODS

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), definidos por las Naciones Unidas para su cumplimiento en el horizonte de 2030, guían en todo momento nuestra estrategia de sostenibilidad.

Según la ONU, estos objetivos constituyen un plan de acción “en favor de las personas, el planeta y la prosperidad”. Por eso, TRAM asume estos ODS como una hoja de ruta de forma que se identifique el valor que tienen para la sociedad y su uso

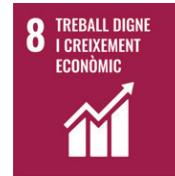
como herramientas de comunicación en nuestras relaciones con todos los grupos de interés con los que nos relacionamos. Así, estamos plenamente convencidos de la necesidad de cumplir los 17 objetivos, entre los que destacamos:



3 SALUT I BENESTAR
Asegurar la salud y fomentar una vida saludable y el bienestar en todas las franjas de edad, **a través de la promoción de políticas y herramientas que permitan reducir los accidentes de tráfico, garantizar la seguridad en el puesto de trabajo, y fomentar hábitos de vida sana entre nuestros trabajadores y trabajadoras.**



7 ENERGIA NETA I ASEQUIBLE
Asegurar el acceso a una energía sostenible, moderna, segura y asequible **a través de nuestra eficiencia energética.**



5 IGUALTAT DE GÈNERE
Hacer efectiva la igualdad entre mujeres y hombres y empoderar a todas las mujeres y niñas, **asegurando la igualdad de oportunidades para toda nuestra plantilla, posibilitando la conciliación familiar y promoviendo la contratación femenina.**

8 TREBALL DÍGNÉ I CREIXEMENT ECONòMIC
Fomentar un desarrollo económico de forma sostenible, inclusiva y sostenida, y unas condiciones laborales dignas para toda la plantilla **con la garantía de un entorno saludable y seguro que promueva unas condiciones laborales que posibiliten la capacitación o promoción de los y las profesionales, y que al mismo tiempo permita unas retribuciones dignas.**

9 INDÚSTRIA,
INNOVACIÓ
INFRAESTRUCTURES

Proyectar infraestructuras resilientes, así como fomentar la industrialización sostenible que promueva la innovación, invirtiendo en I+D para modernizar nuestro servicio de transporte.

11 CIUTATS I
COMUNITATS
SOSTENIBLES

Permitir que las ciudades sean sostenibles, inclusivas, seguras y resilientes través de la promoción del acceso a sistemas de transporte para todos igualmente sostenibles, inclusivos, seguros y resilientes, así como a través de la mejora de la seguridad vial gracias a la ampliación del transporte público, con el foco puesto en las necesidades de las personas más vulnerables.

12 CONSUM
I PRODUCCIÓ
RESPONSABLES

Asegurar formas de producción y consumo sostenibles gracias a una gestión de la cadena de suministro responsable, a la transparencia en nuestras informaciones y al uso sostenible de los recursos.



Según la ONU, estos objetivos constituyen un plan de acción “en favor de las personas, el planeta y la prosperidad”. Por eso, TRAM asume estos ODS como una hoja de ruta

05.4 / Nuestro plan de acciones de sostenibilidad

En el seno de nuestra organización diseñamos anualmente un **Plan de Sostenibilidad** para dar respuesta a las expectativas de los distintos grupos de interés de la compañía. Además disponemos de sistemas de evaluación y control para hacer cumplir estas acciones.

En concreto, el Plan de Sostenibilidad enmarca el conjunto de actuaciones que conducen al cumplimiento de los **compromisos de sostenibilidad**, a materializar los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** con los que estamos alineados, de forma responsable, equitativa y transparente, a estimar el coste de estas acciones, a planificar su calendario y a determinar su evaluación de resultados.

Nuestro plan de sostenibilidad es:

Responsable, porque se le destinan recursos coherentes con los compromisos adquiridos y los resultados esperados
Equitativo, porque pretende que los recursos económicos asignados queden distribuidos entre todos sus compromisos.
Transparente, porque permite que cualquier proyecto ejecutado en su marco sea trazable.

En esta hoja de ruta comprometemos a todo el grupo Tramvia Metropolità S.A., Tramvia Metropolità del Besòs, S.A., Trambaix UTE y Trambesòs UTE.



05.5 / Nuestros compromisos de sostenibilidad alineados con los ODS

Nuestro grupo empresarial pone de manifiesto sus compromisos de sostenibilidad a través de tres puntos, incluyendo cada uno de ellos los valores y los principios descritos en el **Código Ético de TRAM**, respondiendo a los ODS de la ONU.

Con la vocación de cumplir los compromisos que hemos adquirido en nuestro Modelo de Sostenibilidad, el Consejo de Administración de nuestro grupo empresarial ha apro-

bado el Plan de Sostenibilidad que aspira a cumplir, específicamente, un total de **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** mediante el planteamiento de objetivos y actuaciones concretas.



05.6 / Nuestro diálogo con los grupos de interés

En nuestro grupo empresarial contamos con un marco para construir relaciones con los distintos grupos de interés, así como con un modelo que nos permite mantener un diálogo fluido y que nos permite saber en todo momento sus expectativas y necesidades.

En detalle, son:

La Administración pública, que gestiona la concesión y regula el marco legal vigente en el que operamos.

Los accionistas, que forman parte de la gestión de nuestro grupo empresarial a través de los órganos de gobierno constituidos.

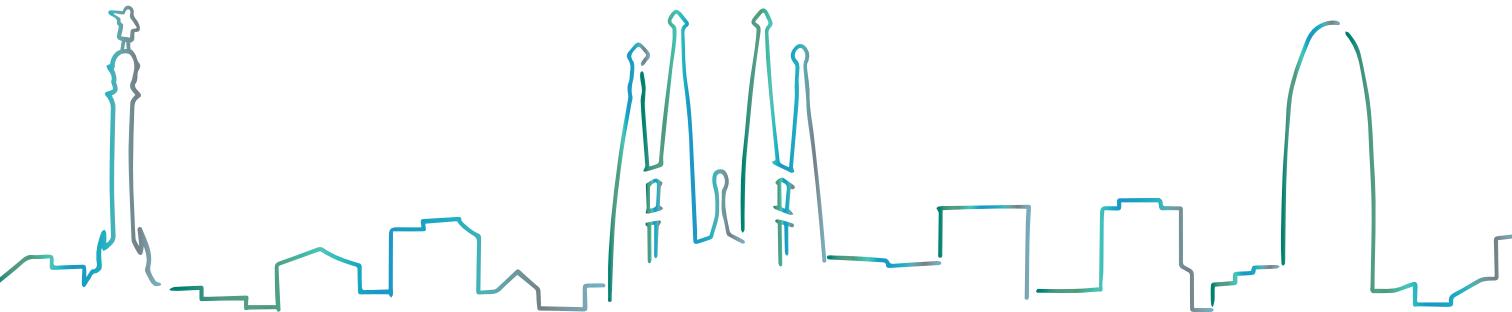
Las personas usuarias, con las que mantenemos permanentemente una comunicación bidireccional gracias a los distintos canales de comunicación abiertos.

Medios de comunicación generalistas y especializados, a través de nuestro equipo de comunicación.

Nuestra plantilla, con la que mantenemos abiertos los canales de comunicación interna.

Empresas proveedoras, pieza esencial para el desarrollo de nuestra actividad.

La comunidad (ciudadanía, ONG y entidades), con la que interaccionamos a través de asociaciones y fundaciones.



Para promover unas relaciones transparentes, accesibles y cercanas con cada uno de los grupos, así como para poder atender sus opiniones y demandas, gestionamos activamente nuestros canales comunicativos.

Administración

ALERTA COVID-19: grupo de seguimiento de la pandemia (semanal)
ATM y Operadores
Comité de Marketing ATM
Mesa de la Cámara
Comisión de Nomenclatura ATM
Comité Ejecutivo ATM
Reuniones periódicas de seguimiento
Comisión de Movilidad
Portal colaborativo

Accionistas

Consejos de Administración trimestrales
Reuniones específicas
Correos electrónicos, teléfono
Memoria de Sostenibilidad
Portal colaborativo

Medios de comunicación

Web www.tram.cat (formulario)
Teléfono 932388770 / 629575150 / 682933895
Comunicados y notas de prensa
Propera Parada: bloc.tram.cat
Twitter @TRAM_Barcelona
Facebook.com/TRAMBarcelona
LinkedIn TRAM Barcelona
Instagram @tram_barcelona

Usuarios y usuarias

Web TRAM: www.tram.cat
Oficinas de Atención a Clientes
Tel. 900 701 181
Tel. Oficina Trambaix 934 774 444
Tel. Oficina Trambesòs 934 626 770
Twitter @TRAM_Barcelona
Facebook.com/TRAMBarcelona
LinkedIn TRAM Barcelona
Instagram @tram_barcelona
Whatsapp 600904455
Canal Youtube TRAM Barcelona
App TRAM iOS y Android
Blog TRAM Propera Parada
Encuesta de satisfacción anual
Campaña: La Dirección de TRAM se pone al frente de las redes sociales.

Empresas proveedoras

Procedimientos de compras
Reuniones con empresas proveedoras
Acuerdo de aceptación por la empresa del Código Ético de TRAM
Memoria de Responsabilidad Social Empresarial

Equipo profesional

Reuniones del Comité de Empresa
Intranet
Pantallas informativas
Correo electrónico
Operadora TRAMcomunica
WhatsApp
InTRAM, boletín de información mensual
Comités de Dirección
Encuesta de clima laboral
Buzón de sugerencias
Tablón de anuncios
Reuniones de los diferentes comités internos
Charla del Director Gerente de la Operadora
Entrevistas personales de desarrollo
Reuniones interdepartamentales semanales
Portal colaborativo
Servidor compartido
Memoria de Responsabilidad Social Empresarial

Comunidad y entorno

Reuniones periódicas
Colaboraciones con diferentes organizaciones y entidades sin ánimo de lucro
Presencia en diferentes foros
Apoyo a proyectos sociales, culturales y científicos
Memoria de Responsabilidad Social Empresarial

Los objetivos y actuaciones de nuestro grupo empresarial se diseñan teniendo en cuenta las inquietudes y cuestiones de los distintos grupos de interés. De esta forma, la rendición de cuentas es para nosotros un asunto de compromiso, responsabilidad y transparencia.



05.7 / Análisis de materialidad

Este año hemos confeccionado un informe de sostenibilidad alineado con las nuevas tendencias en Responsabilidad Social Corporativa.

En 2016 realizamos en nuestro grupo empresarial un análisis de materialidad para definir nuestro Modelo de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Ese documento también permitió identificar y priorizar cada uno de los aspectos materiales más importantes para gestionar nuestra estrategia. Después de esto y año tras año, el Plan de Responsabilidad Social nos permite revisar esta materialidad y redefinir las acciones y objetivos últimos para satisfacer nuestros compromisos en la materia. A partir de ese análisis pudimos identificar los aspectos más importantes gracias a un trabajo de campo basado en:

1. Un cuestionario de autoevaluación relacionado con siete ejes y los indicadores de sostenibilidad correspondientes.
2. Una reflexión sobre cada una de las acciones ejecutadas hasta el momento.
3. Identificación y diálogo con los grupos de interés.

Después de esta reflexión, llegamos a la conclusión de que **los ámbitos clave indicadores de un buen gobierno y con mayor impacto en el éxito de nuestro negocio son la ética, la transparencia y el compromiso con la sociedad.**



01

Carta
del presidente

02

2021: la
reactivación

03

Nuestra memoria de
sostenibilidad

04

TRAM, el tranvía de la Región
Metropolitana de Barcelona

05

Nuestro modelo de
sostenibilidad

06

**Nuestro
compromiso
interno**

07

Comprometidos con
las personas usuarias

08

Comprometidos con la sociedad

09

Índice de
contenidos GRI



06

Nuestro compromiso interno

06.1 / Comprometidos con el equipo humano

En el ámbito de las relaciones laborales de TRAM, aseguramos que todas las personas de nuestro equipo tengan las mismas oportunidades e igualdad salarial, así como un empleo saludable, seguro y de calidad. Asimismo, fomentamos que nuestros trabajadores y trabajadoras tengan acceso a la formación continua para seguir desarrollándose profesionalmente.



Dimensión de la plantilla

HOMBRES	191	81,28 %
MUJERES	44	18,72 %
TOTAL	235	100 %



06.1.1 / Oportunidades laborales para todos

Tanto en Trambaix como en Trambesòs tenemos un Plan de Igualdad que permite garantizar las mismas oportunidades a mujeres y hombres, eliminando al mismo tiempo todo tipo de discriminación por razón de género.

Este plan se ha actualizado en 2021. Esta estrategia tiene destinados recursos materiales, humanos y económicos, y contempla acciones como:

Formación para promover la igualdad de oportunidades.

Utilización del lenguaje inclusivo en la definición de los puestos de trabajo.

Uso respetuoso de la imagen femenina y masculina, y ausencia de sexismo en la documentación y la comunicación.

Presencia equilibrada de mujeres y hombres en nuestros materiales corporativos: web, revista y actividades educativas.

Además, tenemos un Protocolo de Prevención y Actuación ante el Acoso en el ámbito laboral. Este plan incluye todas las orientaciones a seguir en caso de situaciones de este tipo, así como las personas referentes y el proceso de aplicación.

Como se ha hecho en años anteriores, en 2021 se impartió entre las personas trabajadoras de nuestra plantilla formación sobre abordaje y prevención del acoso sexual en el ámbito laboral, y asimismo se dio a conocer el documento actualizado de TRAM en este ámbito.

Plantilla por categoría profesional y género

Plantilla	TRAM	Hombres 191	Mujeres 44
Dirección	Trambaix	Hombres 8	Mujeres 2
	Trambesòs	Hombres 0	Mujeres 0
Staff	Trambaix	Hombres 6	Mujeres 12
	Trambesòs	Hombres 9	Mujeres 3
Conducción	Trambaix	Hombres 65	Mujeres 11
	Trambesòs	Hombres 53	Mujeres 8
Inspección	Trambaix	Hombres 15	Mujeres 1
	Trambesòs	Hombres 14	Mujeres 1
PCC	Trambaix	Hombres 9	Mujeres 0
	Trambesòs	Hombres 7	Mujeres 1
Concesionaria		Hombres 8	Mujeres 5

Ponemos en valor a las mujeres de nuestro equipo

Para demostrar que las mujeres pueden ocupar cualquier puesto de trabajo en el ámbito ferroviario, en marzo de 2021 entrevistamos a las mujeres de nuestro equipo y compartimos sus conversaciones en Instagram. Estas entrevistas siguen disponibles en nuestras redes sociales.

Nuestra organización empresarial facilita la conciliación laboral y familiar.

5 personas han disfrutado del permiso de maternidad o paternidad durante 2021; en concreto, 1 mujer y 4 hombres.

El 100% de la plantilla se reincorporó a su puesto de trabajo después de los permisos.

El 9,42% de los integrantes de la plantilla cuentan con reducción de jornada en Trambaix.

En concreto, 13 personas de 138.

El 15,46% de los miembros del equipo cuentan con reducción de jornada en Trambesòs. En concreto, 15 personas de 97.

Este año hemos seguido reinstaurando el teletrabajo para aquellos puestos en los que es posible la semipresencialidad debido a la COVID-19.



06.1.2 / Nuestra apuesta por la igualdad salarial

Desde el más firme convencimiento, apostamos por que la retribución de mujeres y hombres sea la misma por categorías profesionales. El salario viene siempre marcado por las tablas salariales de cada uno de los convenios vigentes.



En la misma línea, disponemos de un **Protocolo de Igualdad y Prohibición de Trato Discriminatorio** que aspira a marcar una política de igualdad de trato y oportunidades, así como de prohibición de las discriminaciones por razón de nacimiento, raza, sexo, religión, opinión o cualquier otra condición o circunstancia personal o social. Aplicamos esta normativa tanto al cuadro directivo como a toda nuestra plantilla y a los terceros con los que tenemos relación empresarial.

La plantilla de TRAM recibe formación específica sobre este protocolo para hacer efectivo su cumplimiento. De esta for-

ma, el protocolo alcanza la máxima difusión y el personal conoce de primera mano el canal de denuncias habilitado por si tiene conocimiento de este tipo de prácticas.

Más allá del protocolo, nuestro grupo empresarial se ha comprometido firmemente con la aplicación de las sanciones que corresponda en todas las conductas discriminatorias, según los baremos establecidos en nuestro **Código de Conducta**. Desde su implantación en 2013, nuestro protocolo ha sido activado en tres ocasiones, y en ninguna de ellas ha sido necesario aplicar medidas disciplinarias.

06.1.3 / Empleo estable y de calidad

En TRAM estamos convencidos de la necesidad de ofrecer un empleo estable y de calidad a toda nuestra plantilla, una relación laboral que priorizamos a la subcontratación o en la contratación temporal.

Plantilla por género, tipo de contrato y jornada

Número y tasa de contratación y rotación media del personal, desglosado por edad, sexo y red:

Contratos indefinidos	Trambaix	Hombres 105	Mujeres 31
	Trambesòs	Hombres 82	Mujeres 12
Contratos indefinidos con reducción de jornada	Trambaix	Hombres 6	Mujeres 7
	Trambesòs	Hombres 13	Mujeres 2
Contratos de duración determinada	Trambaix	Hombres 2	Mujeres 0
	Trambesòs	Hombres 2	Mujeres 1
Contratos a tiempo parcial	Trambaix	Hombres 0	Mujeres 0
	Trambesòs	Hombres 0	Mujeres 0

Nuevas contrataciones por edad y género

	Edad		
TRAMBAIX	30	Hombres 2	Mujeres 0
	43	Hombres 1	Mujeres 0
	44	Hombres 1	Mujeres 0
TRAMBESÒS	31	Hombres 1	Mujeres 1
	44	Hombres 2	Mujeres 1
	49	Hombres 1	Mujeres 0

Índice de rotación

	2017	2018	2019	2020	2021
TRAMBAIX	2,16 %	6,03 %	1,72 %	3,88 %	1,98 %
TRAMBESÒS	2,09 %	4,19 %	3,66 %	5,24%	6,60%

En el marco del Modelo de Prevención y Detección de Delitos, tenemos un [Protocolo de Derechos y Deberes](#) que quiere reconocer los derechos de las personas trabajadoras y fijar sus deberes.

Siguiendo el ordenamiento jurídico vigente, este protocolo respeta todo cuanto reconoce el derecho laboral vigente, y debe entenderse sin perjuicio de otras obligaciones estipuladas en otros códigos normativos de TRAM. Cuando una persona nueva se incorpora a nuestro grupo empresarial, junto con el manual de acogida se le entrega el Código Ético.

Fomentamos el voluntariado corporativo

En TRAM hemos querido seguir manteniendo nuestras acciones de voluntariado corporativo para promover el sentimiento de pertenencia a un equipo humano y darle al perso-

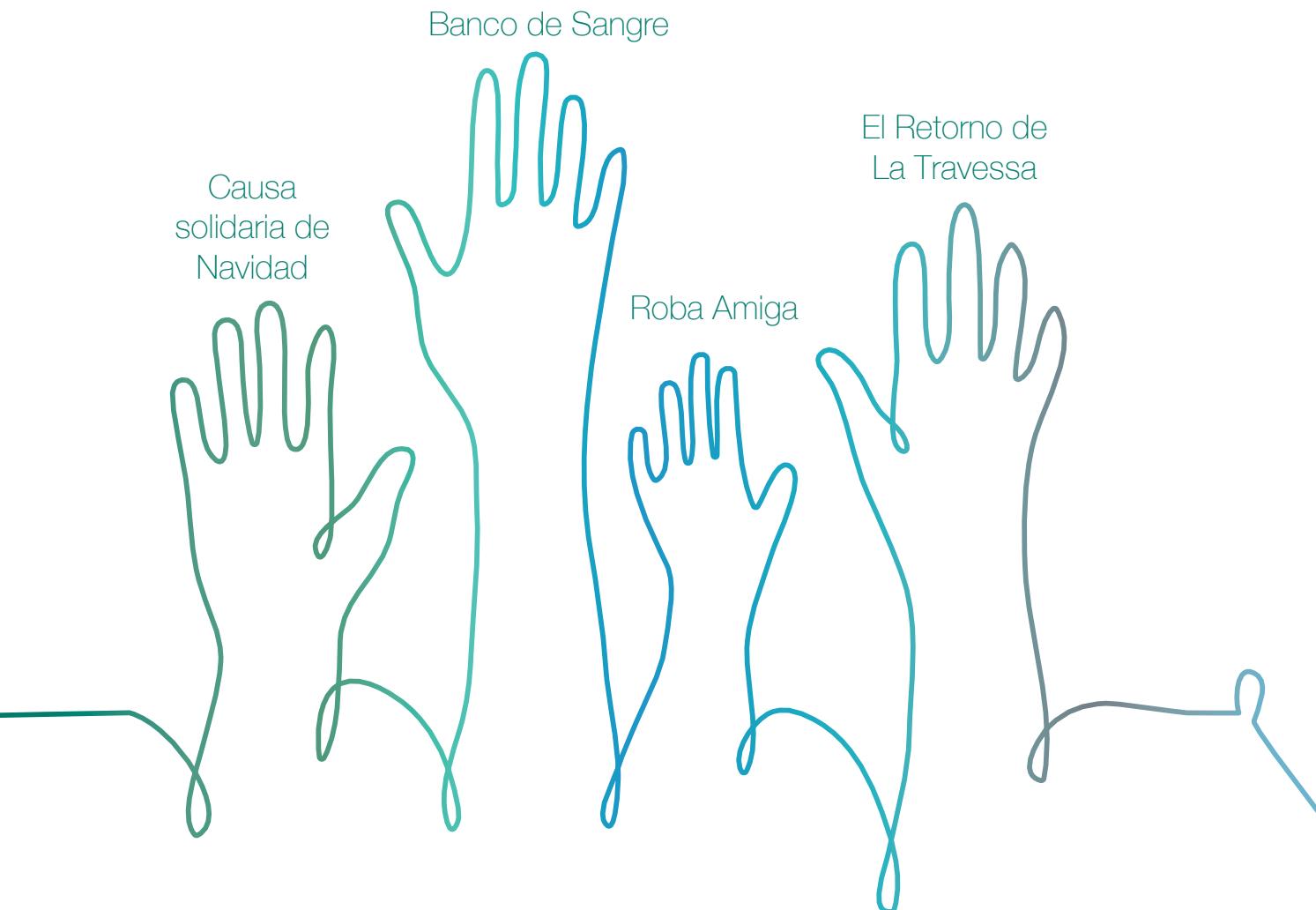
nal la oportunidad de colaborar en acciones sociales. Este año, nuestro grupo empresarial ha participado en:

Banco de Sangre

Causa
solidaria de
Navidad

El Retorno de La Travessa

Roba Amiga



06.1.4 / Nuestra cultura de la prevención y la seguridad

De conformidad con la norma internacional ISO 45001, en TRAM tenemos un **Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud Laboral**.

Esta es una herramienta que promueve la mejora de las condiciones y de los factores que pueden afectar al bienestar de todos cuanto se encuentren alrededor de nuestro grupo empresarial.

Una de las grandes prioridades de nuestra gestión es la prevención de los riesgos laborales, por lo que tenemos como objetivo prioritario alcanzar la máxima seguridad y salud en el entorno laboral de nuestro grupo. Por eso nuestra política se basa en:

- El cumplimiento de la legislación vigente a todos los niveles y en todos los requisitos de nuestras concesiones administrativas.
- La disposición de todos los recursos necesarios para favorecer una gestión que identifique, evalúe y controle todos los riesgos, y permita la implantación de las medidas preventivas que sean necesarias.
- La promoción de la participación de cada uno de los integrantes de TRAM para conseguir que se implementen todas las actividades de prevención y seguridad, fortaleciendo la confianza.
- La integración de todo el equipo humano implicado en la gestión de la prevención.
- La prevención dirigida a todos los colectivos: desde los viajeros hasta los proveedores, pasando por todas las compañías subcontratadas.
- La colaboración con las administraciones públicas y cualquier organismo para fijar los procedimientos, herramientas y métodos de trabajo.



1.410 horas de formación en prevención de riesgos laborales en Trambaix

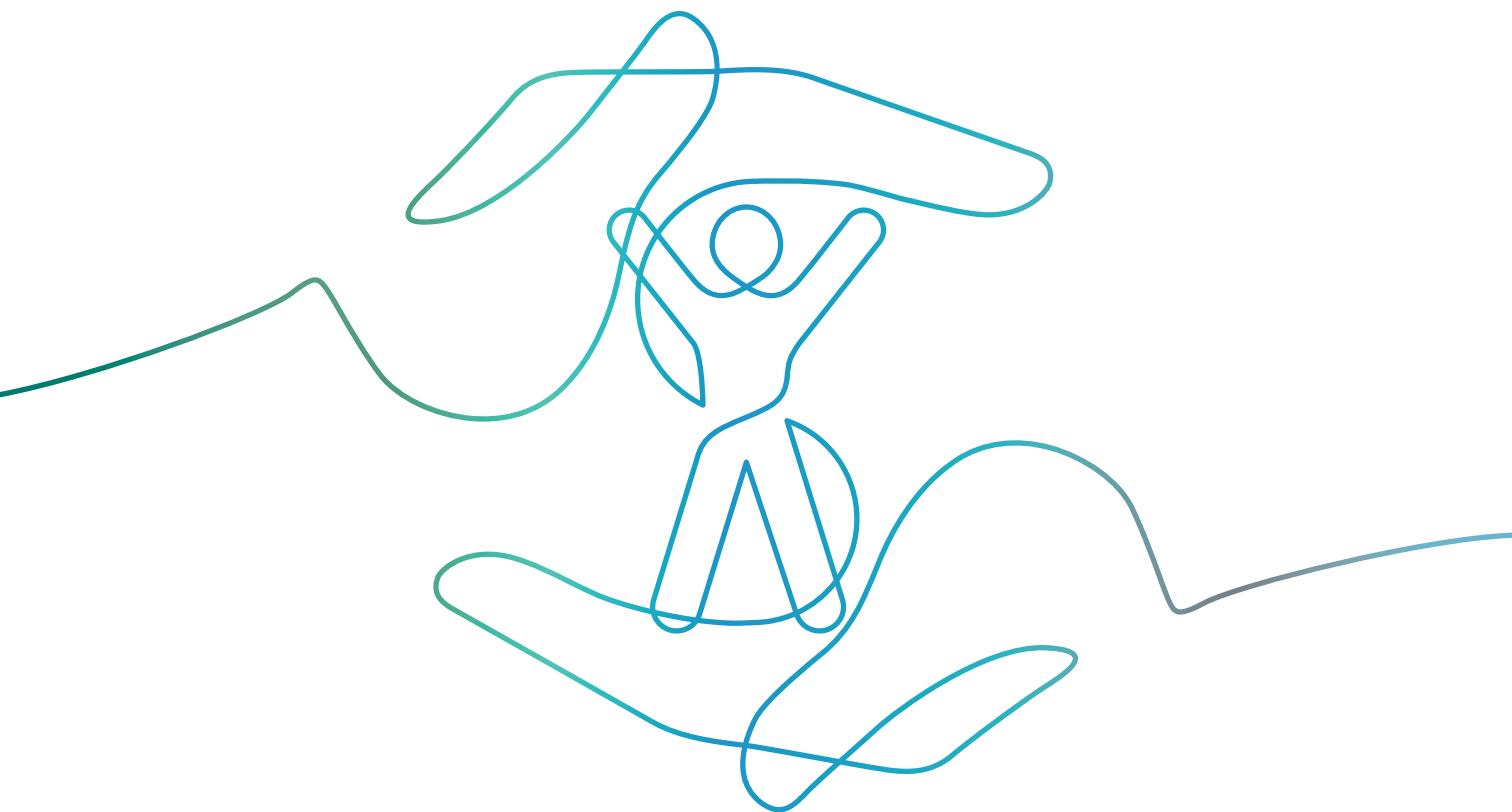


1.180 horas de formación en prevención de riesgos laborales en Trambesòs

Indicadores de accidentalidad de personal propio	TRAMBAIX	TRAMBESÒS
Nº de accidentes con baja de personal propio	4	4
Nº de accidentes sin baja	3	0
Nº de jornadas perdidas por accidente	109	331
Nº de accidentes mortales	0	0
Índice de frecuencia	19,3	25,89
Índice de gravedad	0,53	2,14
Índice de incidencia	32	40,4
Índice de absentismo	5,35	8,35

En nuestro grupo empresarial disponemos de un **Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo** único encargado de gestionar las redes de Trambaix y Trambesòs, que opera al más alto nivel. Integran este comité la Dirección Gerente, Dirección de Operaciones, Dirección Administrativa y Recursos

Humanos, una persona responsable de PCC, otra persona responsable de Seguridad y Medio Ambiente, una persona adjunta a la Dirección de Operaciones, cuatro personas del área de Conducción y una de Inspección.



**Nuestro Comité de Seguridad y Salud
representa el 100% de la plantilla.**

06.1.5 / Comprometidos con el equipo humano

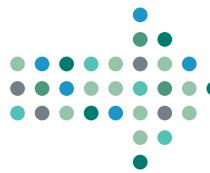
En nuestro grupo empresarial hemos apostado decididamente por la formación como base para el éxito de nuestra actividad. Así, el aprendizaje continuo de todas las personas de nuestro equipo es un elemento clave para garantizar su desarrollo profesional.

Es en esta formación en la que se apoyan las buenas valoraciones que recibe nuestro servicio. En este sentido, en TRAM contamos con un **Plan de Formación anual** alineado con la norma UNE-EN ISO 9001:2015. En 2021 se han realizado concretamente 30 acciones formativas previstas en este plan.

En la misma línea, entre el equipo humano de Trambaix y Trambesòs se han impartido durante 2021 un total de 3.627 horas de formación. El 100% de la plantilla ha recibido, al menos, una formación. Además, hay que poner de relieve que, del total de horas impartidas, el 71,4% han sido sobre seguridad.

Horas de formación

TRAMBAIX	Hombres 1.234	Mujeres 713
TRAMBESÒS	Hombres 1.175	Mujeres 505



31 Acciones
formativas durante
2021



Formación inicial

En TRAM tenemos una formación preparada para las personas que se incorporan al equipo de conducción (que integran el grueso de nuestro equipo humano). Esta formación pretende permitir que estas y estos profesionales logren con seguridad y éxito su labor diaria desde el inicio. En concreto, es el personal interno de TRAM el encargado de realizar esta formación, que se extiende durante un mes y medio aproximadamente. En este contexto, se alternan las sesiones prácticas y las teóricas para garantizar un avance conjunto e integral en la formación. Estos primeros pasos en nuestro grupo empresarial pasan por:

- Una introducción a TRAM
- Una explicación sobre el sistema tranviario Trambaix y Trambesòs
- Una explicación sobre el detalle de la infraestructura
- Una inmersión en el material móvil
- Una introducción a la señalización
- Un repaso a las normas generales de circulación
- Una explicación sobre la comunicación
- Una sesión sobre la resolución de incidencias

- Un comentario sobre el abordaje de incidentes, accidentes y reglamento de viajeros

- Unas explicaciones ecodriving

- Una formación de prevención de riesgos laborales

- Unas instrucciones sobre Atención a Clientes

Además, nuestro equipo dedicado a la inspección y operaciones del PCC también cuenta con una formación inicial específica adaptada a sus respectivos puestos de trabajo.

Formación continua

La formación continua es para nuestro grupo empresarial un elemento indispensable para asegurar la calidad de nuestro servicio. Es con esta finalidad que hacemos formaciones específicas como:

- Cursos generalistas de dirección y liderazgo
- Cursos técnicos de especialización
- Cursos de reciclaje de conducción del tranvía. Realizamos cada año una actualización de ocho horas para poner al día los conocimientos y posibilidades de mejora del servicio. Aprovechamos para compartir casos reales que permiten encontrar nuevas soluciones a problemas cotidianos.



La mayor parte de nuestro equipo humano ha cursado en 2021 la formación relacionada con la anticipación y preventión de accidentes, la resolución de averías y la percepción del riesgo. En cuanto a la evaluación y el cumplimiento de los objetivos de la formación, toda nuestra plantilla recibe validaciones de forma regular.

06.1.6 / Nuestros canales de comunicación interna

En el marco de nuestro compromiso de Sostenibilidad, tenemos la aspiración de asegurar que la información de nuestro grupo empresarial se difunda adecuadamente entre nuestra plantilla para garantizar una comunicación interna fluida.

Creemos firmemente que esta promueve el sentimiento de pertenencia, puesto que pone de relieve los valores compartidos y los vínculos humanos, así como el orgullo de formar parte de nuestro grupo empresarial. Nuestros canales comunicativos son los siguientes.

Comité de Comunicación Interna

Lo integran representantes de todos los colectivos de la empresa: Conducción, Inspección, Operación, Mantenimiento, Atención a Clientes, Marketing, Recursos Humanos y Administración, con el coliderazgo de Recursos Humanos y Marketing.

Equipo de Comunicación Interna

Lo integran representantes de todos los departamentos de TRAM Operadora, y lo colideran las direcciones de Recursos Humanos y Marketing.

Reuniones internas con la Dirección

El Comité de Dirección comparte con la plantilla los hitos más destacados de todo el año en un encuentro anual abierto a todo el equipo. Con estos encuentros, las personas de la plantilla tienen la oportunidad de obtener información de primera mano sobre los temas de su interés. Durante el 2021, adaptándonos a la normativa de seguridad por la pandemia, se han realizado online, como ya se hizo el año anterior.

Intranet corporativa, cartelería digital y boletín interno mensual inTRAM

La intranet corporativa pone a disposición de todo nuestro equipo humano en todo momento información de interés y servicio para que pueda realizar su trabajo con éxito. De esta forma, todo el mundo puede mantenerse actualizado y estar al corriente de las últimas novedades de todos los departamentos y del global del grupo. Asimismo, se elabora el boletín digital inTRAM, interno, que incluye las noticias más relevantes.

TRAMcomunica

Para la resolución de dudas y el suministro de información general, tenemos habilitado un correo electrónico corporativo que puede utilizar todo nuestro equipo. Desde esta dirección se refuerzan la intranet y la cartelería digital.

Actividades en las instalaciones de TRAM

En Navidad organizamos eventos para todo nuestro equipo con el objetivo de fortalecer los vínculos humanos entre las personas trabajadoras. También convocamos una vez al año una fiesta pensada especialmente para las hijas e hijos del personal. Desde el inicio de la crisis sanitaria de la COVID-19, estos actos permanecen temporalmente suspendidos para seguir garantizando la seguridad de nuestro personal, pero tenemos el compromiso de reanudarlos lo más pronto posible.

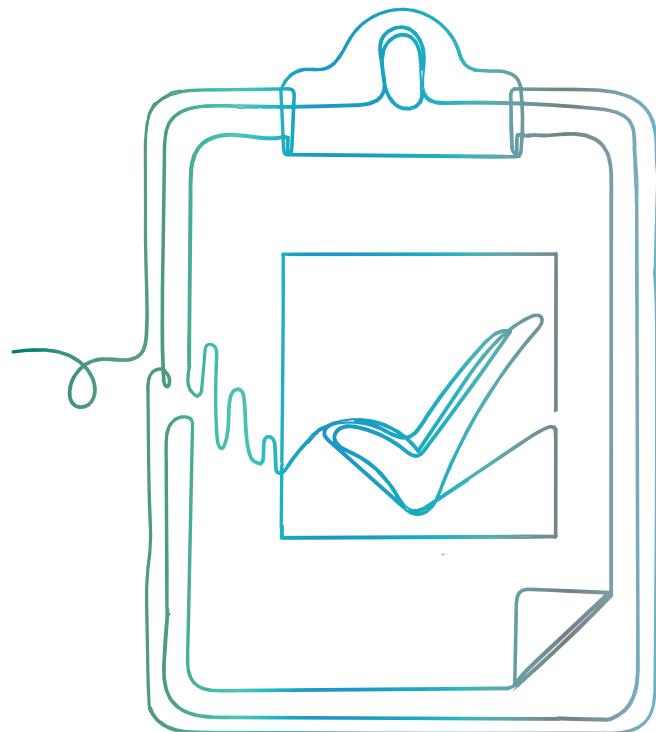
06.2 / Comprometidos con la cadena de suministro

Nuestro compromiso de sostenibilidad se traslada a toda la cadena de suministro, por lo que involucramos en su consecución a todas nuestras empresas proveedoras.



Asimismo, las nuevas empresas proveedoras están obligadas a asumir nuestro Código Ético en el momento de homologarse.

Con el fin de asegurar la buena conducta de las empresas en este ámbito, realizamos evaluaciones periódicas y controlamos su cumplimiento en Compliance y en el ámbito de los resultados obtenidos en relaciones mercantiles pasadas. Una vez acabada la prestación del servicio de estas empresas, también realizamos un seguimiento y evaluación del grado de satisfacción alcanzado.



3 SALUT
I BENESTAR



5 IGUALATAT
DE GÈNERE



7 ENERGIA NETA
I ASSEQUIBLE



8 TREBALL DIGNE
I CREIXEMENT
ECONÒMIC



11 CIUTATS I
COMUNITATS
SOSTENIBLES

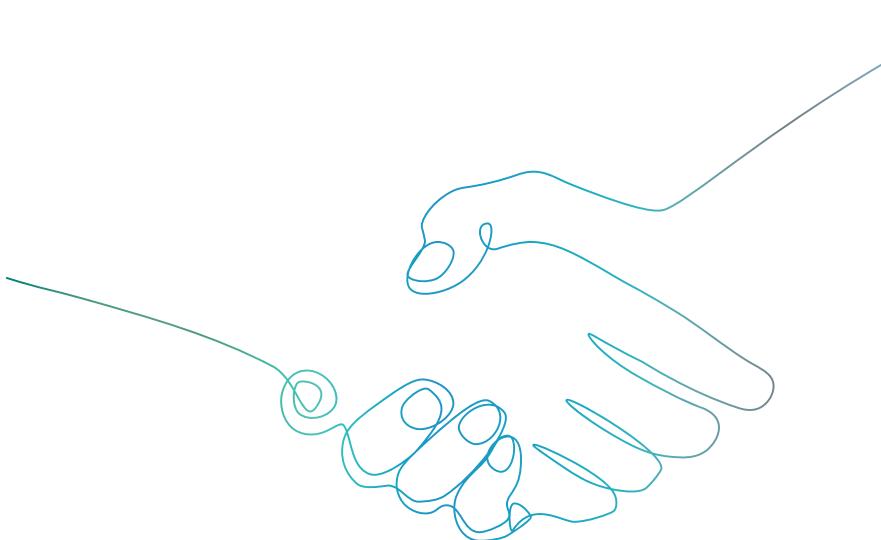


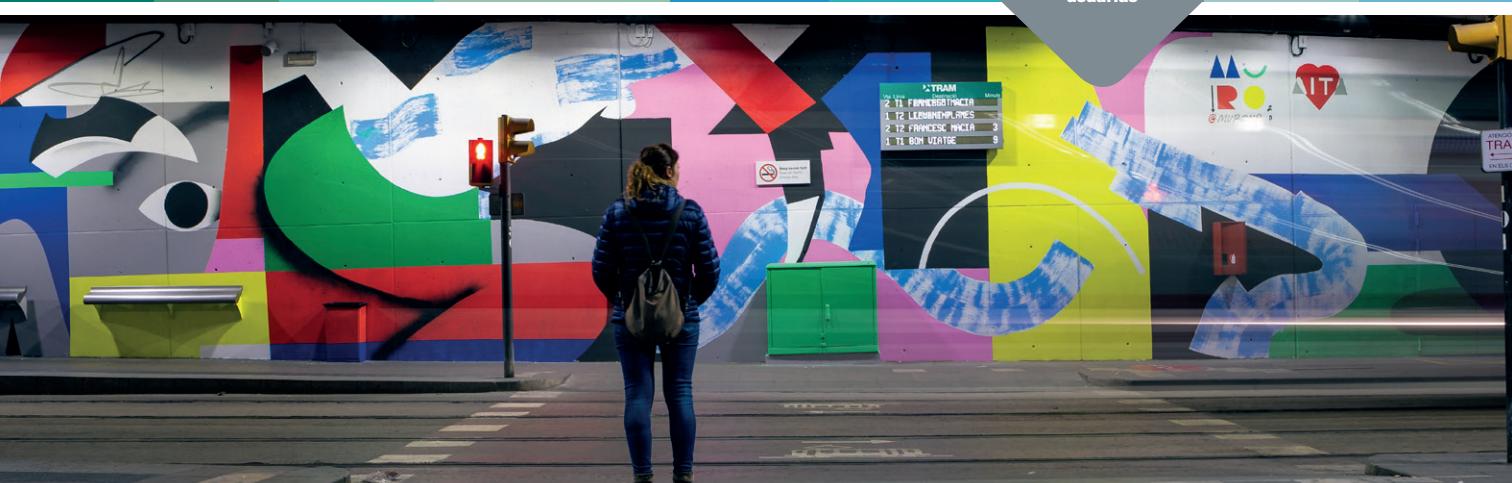
06.3 / Comprometidos con el accionarado

Nuestro grupo empresarial mantiene su compromiso y responsabilidad con los y las accionistas, que avalan las actuaciones de TRAM con la validación, en los consejos de administración, de su estrategia de gestión alineada con nuestros valores.



Por nuestra parte, promovemos y garantizamos comportamientos éticos en la gestión del grupo, a la vez que proporcionamos a los y las accionistas información transparente y un diálogo permanente en cuanto a nuestra sostenibilidad.





07

Comprometidos con la clientela y las personas usuarias

07.1 / Servicio seguro y de calidad

Con el objetivo de ofrecer un servicio seguro y de calidad, TRAM dispone de un **Sistema de Gestión de la Calidad** según normas UNE-EN ISO 9001:2015 y UNE-EN 13816:2003, esta última muy relacionada con la calidad del transporte público de pasajeros desde dos ópticas: la de la Administración y las operadoras, así como la de los viajeros reales y potenciales.

Uno de nuestros compromisos más relevantes es la seguridad, lo que hace que mantengamos activo un grupo de trabajo encargado de su supervisión regular. Está integrado por las áreas de Explotación, Operación, Mantenimiento, Marketing y Comunicación, y tiene como finalidad la promoción de mejoras y también de campañas en esta línea.

Por otra parte, contamos con un plan de acción vigente desde 2006 para reducir la accidentalidad. De conformidad con este plan, tenemos un método de evaluación de la siniestralidad para determinar los puntos con mayor riesgo potencial de accidente, y que además nos permite ejecutar medidas correctoras para reducir los incidentes.

Durante 2021, la accidentalidad en el servicio ha repuntado hasta alcanzar niveles prepandémicos debido a la recuperación de la movilidad con distintos vehículos. Los accidentes con turismos y peatones involucrados han superado incluso los contabilizados en 2019 por el aumento del uso del vehículo privado durante los primeros meses de regreso a la actividad. Además, las colisiones o incidentes con bicicletas y patinetes eléctricos han aumentado por el incremento del uso en la ciudad de estos medios de transporte.

Índice de accidentalidad del servicio (accidentes/millón km)

	2017	2018	2019	2020	2021
TRAMBAIX	21,93	27,76	17,83	13,66	23,80
TRAMBESÒS	29,74	30,72	20,04	26,72	33,62

En la búsqueda de los más altos estándares de seguridad ferroviaria, TRAM ha obtenido una certificación del sistema de gestión de la Seguridad Ferroviaria Operacional (SFO), conforme al referencial desarrollado por la Asociación Española de la Normalización (AENOR), basado en la normativa europea 2016/798 sobre la Seguridad Ferroviaria.

07.2 / Atención y satisfacción de la clientela

Uno de los aspectos más importantes de nuestra actividad pasa por la atención de calidad a los viajeros y viajeras, por lo que aseguramos constantemente la mejora de este servicio.

De esta forma, las personas usuarias de ambas redes disponen de varios canales para hacernos llegar cualquier petición de información o sugerencia, así como formular quejas o bien comunicarnos cualquier tipo de incidentes que estimen necesario.

Canales de Atención a Clientes

Durante todo el año 2021 de recuperación, los usuarios y usuarias han utilizado los servicios de Atención a Clientes de Trambaix 8.389 veces. En cuanto a Trambesòs, el servicio de Atención a Clientes ha atendido un total de 8.435 consultas.

En ambas redes, y pese a un incremento de las gestiones, hemos podido responder con la misma rapidez que en años anteriores, ya que el tiempo de respuesta en Trambaix ha sido de 1,11 días y en Trambesòs de 0,49 días. Además, desde el año anterior se ha implantado un nuevo servicio de cita previa en la atención presencial para seguir garantizando la seguridad de nuestros usuarios.

	900 701 181	Gratis laborables de 8 a 20h
	600 90 44 55	Laborables de 8 a 20h
	@TRAM_Barcelona	Laborables de 8 a 20h
	@TRAM_Barcelona	Laborables de 8 a 20h
	OAC Oficina de Atención a Clientes	Laborables de 9 a 17h T1 y T2 Bon viatge T4 y T6 Port Fòrum
	www.tram.cat	
	APP TRAM Barcelona	
		
	Interfono	Disponible en todas las paradas 24 horas / Todos los días del año
	Personal de TRAM	

Peticiones de información

	2017	2018	2019	2020	2021
TRAMBAIX	6.836	6.621	5.919	3.851	5.630
TRAMBESÒS	8.800	7.911	7.418	3.988	7.389

Sugerencias

	2017	2018	2019	2020	2021
TRAMBAIX	9	13	36	27	12
TRAMBESÒS	0	0	21	8	6

Quejas

	2017	2018	2019	2020	2021
TRAMBAIX	1.183	1.321	1.413	767	1.157
TRAMBESÒS	581	541	697	374	392

Incidencias

	2017	2018	2019	2020	2021
TRAMBAIX	1.275	1.287	1.501	1.049	1.590
TRAMBESÒS	879	790	623	371	648

2021

- 13.019 peticiones de información
- 18 sugerencias
- 1.549 quejas
- 2.238 incidencias



Según establece nuestra Carta de Servicios, nuestro grupo empresarial se compromete con los viajeros y viajeras y por eso facilitamos la comunicación entre el equipo directivo de TRAM y las personas usuarias a través de cualquiera de nuestros canales de comunicación, como mínimo, una vez al año. Durante los dos años de pandemia, el equipo directivo se ha puesto a disposición de las personas viajeras a través de los canales online en jornadas llamadas 'Quiero hablar con la persona responsable'.

Con esta misma aspiración, en 2019 se creó la campaña 'La dirección general de TRAM se pone al frente de las redes sociales', por la que el director general de TRAM, Humberto López Vilalta, y el resto de miembros de la dirección, dan respuesta a todas las cuestiones, quejas, sugerencias y comentarios de los viajeros a través de Twitter, Facebook, Instagram, YouTube y WhatsApp.



Valoración de atributos del servicio TRAMBAIX

Un año más, el acceso al andén y al tranvía sigue siendo el aspecto mejor valorado por parte de las personas usuarias, y como novedad, el segundo y tercer aspectos más apreciados por los usuarios y usuarias en 2021 han sido la puntualidad del servicio y la rapidez del trayecto. En cambio, las peores valoraciones son para el funcionamiento de las máquinas validadoras dentro del tranvía.

Satisfacción general del servicio en TRAMBAIX

Atributos de servicio	2017	2018	2019	2020	2021
S.G. Servicio actual de TRAM	7,93	8,10	8,35	7,37	8,33

Valoración de atributos del servicio TRAMBAIX

Atributos de servicio	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Afectaciones Estudio 2021
La facilidad de acceso al andén, al tranvía	8,43	8,53	8,69	8,43	8,68	7,64	8,65	
Los conductores conducen de forma suave y segura	7,96	8,06	7,86	7,94	8,13	7,45	8,25	
La rapidez del trayecto (que tarde poco en llevarme al lugar de destino)	7,86	7,83	8,03	8,06	8,34	7,33	8,37	
S.G. Servicio actual de TRAM	8,05	8,09	7,93	8,10	8,35	7,37	8,33	
La puntualidad del servicio (pasa siempre sin incidencias/a su hora)	7,97	8,18	8,00	8,12	8,42	7,30	8,43	
El funcionamiento de las máquinas validadoras dentro del tranvía	7,62	7,75	7,95	7,76	8,36	7,22	7,51	
La temperatura en el interior del tranvía es adecuada	7,74	7,91	7,82	7,94	8,12	7,11	8,17	
El confort / la comodidad durante el viaje	8,06	8,12	8,13	7,85	8,21	7,17	8,29	
La limpieza y el mantenimiento de los vehículos y de las paradas	8,00	8,06	7,98	7,96	7,92	7,16	8,21	
La información del servicio (megafonía, pantallas, señalización...)	7,71	7,83	7,7	8,04	8,33	7,14	8,16	
La seguridad personal (viajar sin conflictos)	7,98	8,16	8,12	8,12	8,34	7,20	8,09	
La correspondencia con otros medios	7,63	7,62	7,87	7,81	8,01	6,99	8,19	
La facilidad para adquirir el título en las paradas del tranvía	6,96	7,27	7,14	7,15	8,03	7,21	7,61	
La atención y amabilidad del personal	7,40	7,44	7,35	7,46	8,02	6,89	8,16	
La frecuencia de paso (que pase a menudo)	7,36	7,39	7,4	7,34	7,83	7,03	8,13	
La información durante las incidencias	7,02	6,67	7,08	7,82	7,77	6,87	7,79	



Valoración de atributos del servicio TRAMBESÒS

Como en el caso de Trambaix, la accesibilidad al andén y al tranvía sigue siendo el aspecto mejor valorado, seguida por la rapidez del trayecto y la conducción suave y segura por parte de los conductores y conductoras. El atributo menos valorado ha sido también el funcionamiento de las máquinas validadoras del interior del tranvía.

Satisfacción general del servicio en TRAMBAIX

Atributos de servicio	2017	2018	2019	2020	2021
S.G. Servicio actual de TRAM	7,85	8,07	8,31	7,47	8,30

Valoración de atributos del servicio TRAMBESÒS

Atributos de servicio	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
La facilidad de acceso al andén, al tranvía	8,35	8,52	8,63	8,69	8,79	7,69	8,69
Los conductores conducen de forma suave y segura	7,98	7,99	8,06	8,14	8,50	7,64	8,52
La rapidez del trayecto (que tarde poco en llevarme al lugar de destino)	8,05	8,14	8,27	8,33	8,62	7,54	8,47
S.G. Servicio actual de TRAM	7,92	7,98	7,85	8,07	8,31	7,47	8,30
La puntualidad del servicio (pasa siempre sin incidencias/a su hora)	7,87	8,03	8,19	8,17	8,43	7,43	8,38
El funcionamiento de las máquinas validadoras dentro del tranvía	7,83	7,56	7,93	7,91	8,40	7,41	7,49
La temperatura en el interior del tranvía es adecuada	7,98	7,82	7,89	8,06	8,26	7,37	8,39
El confort/la comodidad durante el viaje	8,12	7,99	8,07	8,13	8,43	7,36	8,45
La limpieza y el mantenimiento de los vehículos y de las paradas	7,59	7,46	7,48	7,70	7,95	7,36	7,97
La información del servicio (megafonía, pantallas, señalización...)	7,72	7,75	7,87	8,01	8,20	7,28	8,21
La seguridad personal (viajar sin conflictos)	7,56	7,40	7,50	7,86	8,05	7,24	8,06
La correspondencia con otros medios	7,67	7,59	7,88	7,83	8,26	7,15	8,26
La facilidad para adquirir el título en las paradas del tranvía	7,14	7,17	7,30	6,86	7,66	7,14	7,73
La atención y amabilidad del personal	7,51	7,29	7,85	7,89	8,04	7,12	8,28
La frecuencia de paso (que pase a menudo)	6,75	6,91	7,21	6,77	7,95	7,06	7,53
La información durante las incidencias	7,05	6,75	7,49	7,21	8,07	6,86	8,34

01

Carta
del presidente

02

2021: la
reactivación

03

Nuestra memoria de
sostenibilidad

04

TRAM, el tranvía de la Región
Metropolitana de Barcelona

05

Nuestro modelo de
sostenibilidad

06

Nuestro
compromiso interno

07

Comprometidos con
las personas usuarias

08

**Comprometidos
con la sociedad**

09

Índice de
contenidos GRI



08

Comprometidos con la sociedad

08.1 / Nuestra acción social

En 2021 nuestro grupo empresarial ha tomado parte en un total de 58 acciones sociales con la finalidad de promover el desarrollo de diversos colectivos y comunidades alineados con los objetivos específicos de:

- Paliar los efectos de la COVID-19.
- Asegurar la reinserción sociolaboral de las personas sin hogar.
- Promover la resiliencia con acciones para demostrar que es posible superar las limitaciones personales.
- Incrementar la accesibilidad de la cultura a los más vulnerables.
- Mejorar las condiciones de vida de las personas mayores más vulnerables.

Distribución según públicos (€)

Sociedad	124.970
Público interno	19.590
Clientela	8.778

Distribución según públicos (ACTIVIDADES)

Sociedad	48
Público interno	19
Clientela	4



191.099,91 €
invertidos en proyectos
sociales durante 2021



Ejecución del Plan 2021

ODS alineados con TRAM y aprobados por el Consejo de Administración en 2020

3 SALUT
I BENESTAR



7 acciones

12% de los proyectos

5 IGUALTAT
DE GÈNERE



1 acción

1,72% de los proyectos

7 ENERGIA NETA
I ASSEQUIBLE



0 acciones

0% de los proyectos

8 TREBALL DÍGNE
I CREIXEMENT
ECONÒMIC



4 acciones

6,9% de los proyectos

9 INDÚSTRIA,
INNOVACIÓ
INFRAESTRUCTURES



0 acciones

0% de los proyectos

11 CIUTATS I
COMUNITATS
SOSTENIBLES



8 acciones

13,8% de los proyectos

12 CONSUM
I PRODUCCIÓ
RESPONSABLES



11 acciones

19% de los proyectos

*El total de las acciones
no coincide con las 58
realizadas ya que algunas
de ellas trabajan más de
una ODS al mismo tiempo



Otras ODS trabajadas

2 FAM
ZERO



1 acción

1,72% de los proyectos

10 REDUCCIÓ DE
LES DESIGUALTATS



9 acciones

15,51% de los
proyectos

13 ACCIÓ
CLIMÀTICA



6 acciones

10,34% de los
proyectos

17 ALIANÇA
PELS OBJECTIUS



36 acciones

62% de los proyectos

08.1.1 / Promovemos la equidad y la inclusión social





Promovemos el proyecto de acceso a la movilidad para personas sin hogar

Un año más, nuestro grupo empresarial ha renovado la alianza creada hace cinco años con **Moventia** para garantizar el acceso al transporte público de las personas sin hogar. Este convenio, en colaboración con Sant Joan de Déu, ha permitido ayudar a más de 2.200 personas. Durante este 2021, la aportación de ambas empresas se ha dirigido también a financiar una línea de ayudas al pago del alquiler de familias vulnerables, para evitar que puedan llegar a quedarse sin hogar.

Estamos detrás del programa “Noche de estrellas” para niños en situación de vulnerabilidad

Fundisoc ha vuelto a organizar los campamentos “Noche de estrellas” durante la primera semana de septiembre para 200 niños y niñas de los barrios de La Mina y Sant Roc, para disminuir el riesgo de desnutrición infantil y mejorar el bienestar físico, psíquico, emocional y educativo de estos menores vulnerables a través del contacto con la naturaleza. TRAM ha realizado una aportación económica de 5.000 €.



Organizamos un curso de primeros auxilios con la Cruz Roja

TRAM y **Cruz Roja** hemos organizado un curso online de una hora sobre primeros auxilios en el hogar ante un accidente, a la espera de los servicios de emergencias. Todo el personal de TRAM ha tenido acceso a este curso, ya sea en directo o recuperando la grabación.



Continuamos apoyando a la Asociación Casal Infantil La Mina

TRAM ha vuelto a renovar su convenio con la [Asociación Casal Infantil La Mina](#) de Sant Adrià del Besòs por 13º año consecutivo para favorecer la cohesión social, la igualdad y la convivencia de menores vulnerables del barrio. Hemos realizado una aportación económica de 2.300 €.

Hemos colaborado con los vecinos y vecinas de Sant Ildefons

TRAM ha dado apoyo financiero a la [Asociación Vecinal de Sant Ildefons](#), de Cornellà de Llobregat, con una ayuda directa de 350 euros para las fiestas del barrio. Esta colaboración pretende contribuir al comercio de proximidad y a la igualdad de oportunidades.



Hemos apoyado el Casal dels Infants

TRAM ha apoyado el [Casal dels Infants](#) con una ayuda de 3.000 € para el proyecto PC LAB de reparación de ordenadores y aprendizaje de competencias digitales en el barrio de La Mina. De este modo, nuestro grupo empresarial ha contribuido a este nuevo servicio centrado en facilitar el acceso a las nuevas tecnologías y mejorar las competencias digitales de la población, para así intentar reducir las situaciones de exclusión social que se puedan derivar de la falta de acceso a equipos informáticos y el desconocimiento de su funcionamiento.





Seguimos colaborando con la Federación de Asociaciones Gitanas de Cataluña

Por 13º año consecutivo hemos renovado nuestro acuerdo de colaboración con la [Federación de Asociaciones Gitanas de Cataluña](#) (FAGiC) a fin de mantener una relación con la entidad como interlocutora de las preocupaciones, necesidades, demandas y aportaciones del resto de las agrupaciones del pueblo gitano. Aportamos anualmente 2.500 € para sus actividades.

Hemos apoyado la Asociación de Comerciantes de La Mina

TRAM ha colaborado en la financiación del calendario de Navidad de la [Asociación de Comerciantes del Barrio de La Mina](#) como herramienta para la promoción del comercio local.



Mantenemos el convenio con Kali Zor

En 2021, hemos vuelto a renovar nuestro convenio con la asociación cultural gitana, activista y de intervención social [Kali Zor](#), que impulsa la cohesión y la integración juvenil y lucha contra los estereotipos de la comunidad. TRAM contribuye económicamente con 3.000 €, y patrocina los equipos de fútbol de la Escuela de Fútbol de La Mina y Sant Roc, vinculados a la asistencia a la escuela y a otros proyectos de la misma entidad.



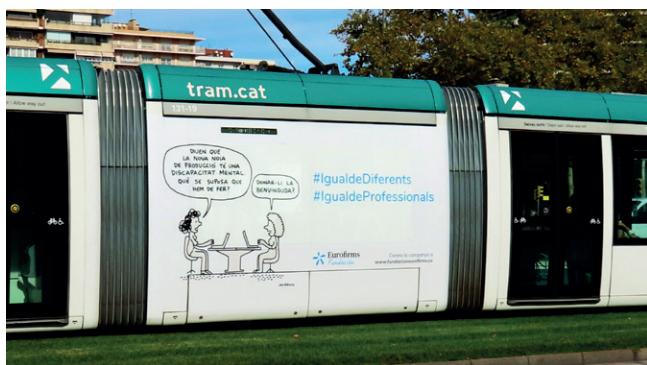
Vuelve el TRAM Barcelona Open

Bajo el lema “Nuestro único límite lo marca la pista”, el **TRAM Barcelona Open**, Torneo Internacional de Tenis en Silla de Ruedas, se ha vuelto a celebrar en 2021 en el Real Club de Polo de Barcelona desde el 19 hasta el 22 de mayo. En la cuarta edición de este evento, que tiene como máximo patrocinador al Tranvía de Barcelona y que cuenta con la organización de la Fundación Step by Step y la colaboración de la Fundación La Caixa y Moventis, han participado unos 40 jugadores y jugadoras de 15 nacionalidades distintas.



Seguimos manteniendo nuestra colaboración con Eurofirms

TRAM ha mantenido su colaboración con la **Fundació Eurofirms** en una nueva campaña para la normalización de la discapacidad. En 2021, el ilustrador Javi Royo ha plasmado en viñetas situaciones reales que viven las personas con discapacidad en el mundo laboral. La campaña estuvo circulando todo el mes de noviembre y hasta el 3 de diciembre por la red Trambaix.



Volvemos a apostar por Unicef

Nos hemos vuelto a sumar a la campaña #PequeñasSoluciones de **Unicef** para recaudar fondos para los programas de vacunación e inmunización de la organización en todo el mundo. Además de hacernos eco de esta campaña, hemos financiado la vacunación de más de 15.000 niños. También nos hemos sumado un año más a las acciones de la campaña poniendo en circulación un tranvía con las ventanas viniladas con la imagen de los botecitos de vacunas e información para ayudar en los programas de vacunación.





Continuamos aliandonos con Arrels Fundació

TRAM ha regalado al equipo de la oficina de Córcega una rosa solidaria de la [Arrels Fundació](#) para celebrar Sant Jordi. Estas rosas de papel y tela reciclados, más allá de respetar el medio ambiente porque reutilizan materiales, son también solidarias con las personas sin hogar atendidas por la entidad, que las confeccionan en talleres para sentirse útiles de algún modo y recuperar habilidades.

Seguimos promoviendo **proyectos de la Fundación Altarriba**

Nuestro grupo empresarial ha aportado una donación económica al proyecto Sin Techo de la [Fundación Altarriba](#) para la financiación de la atención veterinaria o de refugio para los animales de compañía de las personas sin techo. La entidad ofrece servicios veterinarios a un precio simbólico o de forma totalmente gratuita a las personas sin hogar o en riesgo de exclusión social, ofreciendo refugio a los animales a medio y corto plazo en caso de necesidad, así como talleres y formaciones sobre los cuidados que necesitan sin coste alguno.



Reiteramos nuestro apoyo a la Fundación

Bayt Al-Thaqafa

Hemos colaborado de nuevo con la [Fundació Bayt Al-Thaqafa](#), asociada a la Obra Social Sant Joan de Déu, que acoge a personas migradas para ayudarlas a ser ciudadanos y ciudadanas de pleno derecho, sin renunciar a su identidad, fomentando el intercambio y el diálogo entre las culturas. En concreto, TRAM ha realizado una donación de 100 abonos de transporte T-casual para las personas procedentes de Afganistán y atendidas en Barcelona por la fundación, con el objetivo de garantizar con los títulos integrados la movilidad de las 13 personas refugiadas en Cataluña fomentando su autonomía y facilitando los desplazamientos para tramitar su regularización. Estos billetes, equivalentes a la antigua T-10, son válidos para viajar con los distintos buses interurbanos, metro y autobuses de TMB, FGC, Cercanías Renfe y TRAM.



Seguimos mejorando la accesibilidad

TRAM ha incorporado bucles magnéticos inductivos portátiles para las personas con baja audición en las oficinas de Atención a Clientes, tanto en Trambaix como en Trambesòs, y en 13 paradas más de la red Trambaix: Can Rigal, Ca n'Oliveres, Can Clota, Pont d'Esplugues, La Sardana, Montesa, El Pedró, Ignasi Iglesias, Cornellà Centre, Les Aigües, Bon Viatge, Hospital Sant Joan Despí|TV3 y Sant Feliu|Consell Comarcal. También hemos implementado tres nuevas mejoras de accesibilidad a la información de servicio en el marco de la Semana Europea de la Movilidad. En concreto son el sistema NaviLens, la adaptación de la web al nivel AA, y la oferta de horarios de tranvía en tiempo real en Google. Estos proyectos son parte del camino emprendido por la empresa hacia la accesibilidad universal, es decir, la eliminación de las barreras para personas con dificultades añadidas, como las visuales o las auditivas.



Apoyamos a las personas con problemas penales y penitenciarios del Baix Llobregat

TRAM ha firmado un convenio de colaboración con la [Fundación Mariana](#) para financiar parte del Proyecto David, un área de la organización social que asesora jurídicamente y apoya a las personas sin recursos y con problemas penales y/o penitenciarios del Baix Llobregat. Nuestra aportación económica ha servido para garantizar la estructura profesional que presta atención gratuita a las familias vulnerables que necesitan asistencia legal y psicológica para superar un proceso de encarcelamiento y reinserción social.

Hemos contribuido a mejorar la vida de las personas con trastorno del espectro autista

TRAM ha hecho una donación de 100 mochilas con su logo en la cuarta edición del Correblau, la carrera popular de 5 kilómetros celebrada en el Parque del Fórum de Barcelona por la [Asociación Aprenem Autisme](#). Con esta acción queremos contribuir a mejorar las condiciones de vida de las personas con Trastorno del Espectro Autista (TEA) y que puedan acceder de forma inclusiva a la educación ordinaria.



BarcelonaSkyline.com



Nos involucramos en la primera Carrera Infantil Adaptada

Para concienciar sobre la igualdad de oportunidades, TRAM ha hecho una donación de 30 peluches TRAMi a la primera [Carrera Infantil Adaptada](#), y 50 a la segunda, para obsequiar a los participantes, niños con andador, sillas de ruedas, férulas o dificultades de motricidad en general, de entre 3 y 10 años. El evento se plantea como una práctica deportiva de autosuperación, por lo que los niños y niñas no compiten entre sí, sino consigo mismos. Por eso, las distancias a recorrer están marcadas por su propia situación física y pueden ser de 10, 20 o 30 metros.

Hemos promovido la reutilización y el reciclaje de ropa

En colaboración con Alstom y la [cooperativa Ropa Amiga](#), TRAM se ha sumado a una iniciativa de reutilización y reciclaje de ropa, que ha recogido un total de 1.022 kilos de ropa. En base a dos recogidas selectivas de ropa usada, ropa del hogar, zapatos y otros residuos textiles, se ha realizado su revalorización a través de su reciclaje mediante la integración de personas en riesgo de exclusión.

**CAMPANYA
RECOLLIDA
DE ROBA**





**10 DE MAIG
AL
4 DE JUNY**

**ROBA
SOLIDÀRIA**

ALSTOM
TRAM
Formació i Treball
la Roca dels amics

Hemos cedido espacios de difusión para promover el reciclaje

TRAM ha cedido a la entidad sin ánimo de lucro [Ecovidrio](#) el espacio publicitario valorado en 82.000 euros y correspondiente a dos paradas de Trambaix y Trambesòs, y dos tranvías integrales de Trambaix y Trambesòs, sin coste para el grupo. Estos espacios se han utilizado para la difusión de campañas de reciclaje y reutilización de vidrio.



08.1.2 / Fomentamos la convivencia y la vida saludable



Seguimos colaborando con el Banco de Sangre y Tejidos de Cataluña

TRAM ha vuelto a colaborar con el [Banco de Sangre y Tejidos](#) para activar la campaña de donación de sangre de septiembre, cuando las reservas disminuyen drásticamente. TRAM ofrece vinilar y detener un tranvía en la estación de Francesc Macià, de la red de Trambai, para que los médicos del Banco de Sangre reciban donaciones de los usuarios in situ. Además, adaptamos la estructura del convoy a las necesidades de la campaña y cedemos nuestro espacio publicitario y de difusión en redes para la misma, así como en medios de comunicación. Internamente, invitamos a los trabajadores y trabajadoras a realizar una donación.



Apoyamos de nuevo la campaña “Pongámosle pimientos al cáncer”

Hemos vuelto a apoyar la campaña “Pongámosle pimientos al cáncer” que, con motivo del Día Mundial contra el Cáncer, organiza la [Federación Catalana de Entidades contra el Cáncer](#)(FECEC). En esta campaña se ponen a la venta 55.000 bolsas con dos pimientos cada una por un precio simbólico de 1,5 € con el objetivo de recaudar fondos para la investigación y el apoyo asistencial a los enfermos de cáncer y sus familiares. TRAM participa en esta iniciativa comprando una bolsa solidaria para cada uno de los trabajadores y trabajadoras de Tramvia Metropolità S.A., Tramvia Metropolità del Besòs S.A., TRAMBAIX UTE y TRAMBESÒS UTE, así como haciendo difusión de la campaña en sus redes sociales.



Volvemos a apoyar la campaña “Una manzana por la vida”

Hemos hecho parte a todo nuestro equipo humano de la acción de apoyo a las personas que padecen esclerosis múltiple con la compra de una manzana para cada uno durante el período de la campaña. Cada manzana tiene un coste simbólico de 1,50 € que se utiliza para financiar el trabajo de la FEM, la [Fundación Esclerosis Múltiple](#).



Hemos realizado una donación económica y difusión sobre la vida con cáncer

TRAM ha hecho una donación económica de 3.000 euros a la [Federación Catalana de Entidades contra el Cáncer \(FECEC\)](#), además de apoyarla en las redes, para organizar webinarios abiertos en los que personas expertas en diferentes aspectos del desarrollo de la vida alrededor del cáncer han podido dar consejos sobre hábitos alimenticios, sexualidad, actividad física y apoyo familiar.

20 anys Vunts contra el càncer

CICLE WEBINARS: MARÇ



Menjar quan apareixen els efectes secundaris del tractament

03 de març
18h

Gratuït



Les seqüeles després del tractament oncològic

10 de març
18h

Gratuït



Activitat física és salut

17 de març
18h

Gratuït



Sexualitat i Cáncer

24 de març
18h

Gratuït



Cuidados de la Piel en el paciente oncológico: Mitos y realidades de la fotoprotección

31 de març
18h

Gratuït

Amb el suport de:

NOVARTIS

Pfizer

TRAM

FECEC
Junt contra el càncer

Hemos colaborado con la Federación Española de Cáncer de Mama

Hemos firmado un convenio de colaboración con la [Federación Española de Cáncer de Mama](#) para visibilizar la labor de esta entidad mediante la difusión de su felicitación anual de Navidad. Para ello, un grupo de trabajadores y trabajadoras han participado en el vídeo festivo que se viraliza en las redes sociales. Además, TRAM ha aportado 10.000 euros como donación directa para impulsar la labor de la entidad.



Impartimos una formación específica sobre ahorro energético

TRAM ha convocado una formación interna sobre ahorro energético con [Anthesis Lavola](#). Esta ha consistido en una masterclass personalizada de una hora y media con consejos y hábitos de vida sostenible para entender y reducir el consumo energético en casa y en la oficina, dedicada a todo el equipo de TRAM concesionaria.

Equipaments més eficients: etiqueta energètica

Classe energètica	Consum energètic	Classificació
A	< 55 %	Baix consum energètic
B	55 a 75 %	
C	75 a 90 %	
D	95 a 100 %	Consum energètic
E	100 a 115 %	
F	115 a 125 %	Alt consum energètic
G	> 125 %	

Seguimos colaborando con la fundación oftalmológica Ramon Martí i Bonet

TRAM ha vuelto a renovar su colaboración con la **fundación oftalmológica Ramon Martí i Bonet**. Gracias a esta alianza, donamos todas las gafas perdidas y no reclamadas en las instalaciones del tranvía a programas solidarios de prevención de la ceguera, atención precoz y detección de la ceguera infantil.

Unión Deportiva San Pancracio de Sant Joan Despí

TRAM mantiene el patrocinio (por tres temporadas) de la **Unión Deportiva San Pancracio de Sant Joan Despí**. Fruto de este convenio, todos sus equipos llevan el logotipo de TRAM en su camiseta como patrocinador principal. Hace 50 años que este club deportivo del Baix Llobregat fomenta la actividad física entre todas las franjas de edad y actúa como cohesionador social, dando cabida a todos los vecinos que quieran participar. El Tranvía es un elemento integrador, impulsor y cohesionador más del municipio.



Apoyamos al Bàsquet Cornellà femenino

Hemos apoyado al **Bàsquet Cornellà femení** convencidos de la necesidad de fomentar la igualdad de oportunidades y los hábitos de vida saludables para las jugadoras que integran este equipo.

Estamos con las personas con dificultades auditivas

TRAM ha firmado un convenio de colaboración con la **Federación Asociaciones de Implantados Cocleares de España (AICE)** por el que la entidad solidaria diseña creatividades para la difusión del Día del Implante Coclear con el logo del Tranvía para ilustrar las publicaciones sobre la importancia de este avance médico-tecnológico para las personas con dificultades auditivas.



Hemos vuelto a apoyar a los jóvenes en situación de vulnerabilidad

TRAM ha financiado por tercer año consecutivo becas para jóvenes en situación de vulnerabilidad que viven en el distrito de Sant Martí de Barcelona. Las Becas Click son una iniciativa de la [Fundación IRES](#) en colaboración con 22@Network. El objetivo es poder ofrecer ayudas que permitan a los chicos y chicas continuar con su recorrido formativo durante el curso escolar. El importe de la beca cubre todo el año escolar, y es posible adaptarla a las necesidades de cada joven.



Hemos luchado contra la violencia machista con Cruz Roja Barcelona

Nuestro grupo empresarial y [Cruz Roja Barcelona](#) han firmado un convenio de colaboración para la realización de talleres terapéuticos para 10 mujeres y 15 niños víctimas de la violencia machista, con el objetivo de ayudarles a superar el trauma y adaptarse a un nuevo contexto.

Hemos colaborado en la campaña “Plántate en la salud mental, pon tu semilla”

TRAM ha hecho una donación de 300 € a la [Fundación Cassià Just](#), que a través de la empresa social Cuina Justa crea puestos de trabajo de calidad para personas con enfermedades mentales y en riesgo de exclusión, en el marco de la campaña “Plántate en la salud mental, pon tu semilla”. A cambio, TRAM recibe 15 sobres de semillas de plantas aromáticas para cocinar que distribuye al equipo de la concesionaria como obsequio solidario de Navidad para fomentar la empatía y la responsabilidad de la plantilla.



Hemos apoyado el fútbol inclusivo de Cornellà

Hemos aportado 4.000 euros al proyecto de fútbol inclusivo [Insercor de Cornellà](#), un equipo que promueve la igualdad de oportunidades para todas las personas.



Hemos participado en la Fiesta de la Bici de Barcelona

TRAM ha participado en la feria de entidades enmarcada en la [Fiesta de la Bici](#) anual del Ayuntamiento de Barcelona con un stand con actividades dirigidas a niños y jóvenes de entre 3 y 16 años con el objetivo de fomentar el uso del transporte público sostenible y la intermodalidad de transportes.



Hemos apoyado la investigación médica de la ELA

Nuestro grupo empresarial ha contribuido a la investigación médica solidaria con la participación en un torneo de fútbol organizado por [Fundela](#). Esta acción ha permitido recaudar dinero para investigar la enfermedad degenerativa ELA.



Apoyamos el deporte

Para fomentar los hábitos de vida saludable, TRAM ha cedido un tranvía de la red Trambaix para que el proyecto [Magic Line de Sant Joan de Déu Obra Social](#) pueda vinilarlo íntegramente con la imagen de su campaña. Magic Line invita a practicar deporte como hábito de prevención de enfermedades y recauda dinero para la investigación hospitalaria. El coste ahorrado por la entidad solidaria es de 14.000 €.



Nos hemos sumado a la carrera ciclista de Sant Joan Despí a Montserrat

TRAM ha promovido la actividad física sumándose a la carrera ciclista de Sant Joan Despí a Montserrat. Hemos inscrito al equipo de TRAM en la carrera y hemos patrocinado la prueba a cambio de la presencia de la marca en la salida y en la meta de la competición y en los canales digitales de la entidad organizadora, el **Club Ciclista de Sant Joan Despí**.



Hemos participado en la sensibilización para las buenas prácticas alimentarias

TRAM ha participado en una campaña con la **Fundación Tomando Conciencia** para promover las buenas prácticas en alimentación, cuidado del medio ambiente, salud y actividad física. Esta fundación crea contenido de interés relacionado con las buenas prácticas para su difusión a través de plataformas corporativas cedidas por diferentes empresas. El convenio con nuestro grupo empresarial ha permitido que nuestro grupo incorpore estos contenidos a sus canales.



Hemos promocionado la movilidad sin riesgos con Mobilona

TRAM se ha involucrado en la jornada sobre movilidad responsable y segura de Badalona, **Mobilona**. Hemos preparado actividades en nuestro stand para más de 290 alumnos, una veintena de profesores y una veintena de personas voluntarias. Estas jornadas promueven el uso del transporte público y su conocimiento, sobre todo en lo que se refiere al tranvía.

08.1.3 / Impulsamos el acceso a la cultura



MUSEU
D'ART CONTEMPORÀI
DE BARCELONA



MUSEU NACIONAL
D'ART DE CATALUNYA



Fundació
Joan Miró
Barcelona



Centre de Cultura
Contemporània
de Barcelona

++
FUNDACIÓ ANTONI TÀPIES

LL
BAIX
LLOBREGAT
CONSORCI DE TURISME

EXPO
XXI
RECORCV
JOVE



REBOBINART
PLATAFORMA D'ART

L
Gran Teatre
del Liceu

LAUDITORI
BARCELONA





Volvemos a colaborar con los grandes museos de la ciudad

TRAM ha renovado en 2021 su acuerdo de colaboración con el [Consorcio de Museos de Arte Contemporáneo de Barcelona](#), formado por el Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona (MACBA), el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (CCCB), la Fundación Joan Miró, la Fundación Antoni Tàpies, la Fundación Museo Picasso de Barcelona y el Museo Nacional de Arte de Cataluña (MNAC) para promover la difusión de las exposiciones temporales y colecciones de estos museos y centros de cultura a través del tranvía de la ciudad.



Seguimos dando impulso al turismo de proximidad

El Consorci de Turisme del Baix Llobregat y TRAM hemos puesto en marcha, un año más, ‘La Ruta del TRAM’, ya consolidada en el territorio, que invita a descubrir lugares relevantes, edificios emblemáticos y la oferta gastronómica en torno al tranvía en la zona del Baix Llobregat. La Ruta ofrece además descuentos para visitar estos atractivos turísticos y culturales cercanos a la red Trambaix (líneas T1, T2 y T3).



Seguimos apostando por los premios “Exporecerca”

Nuestro grupo empresarial sigue colaborando con **Exporecerca Jove**, una feria internacional de investigación celebrada anualmente en Barcelona. Este encuentro global tiene como objetivo promover la investigación entre los jóvenes, el intercambio de experiencias y conocimientos, así como potenciar la participación en otras ferias y congresos de ámbito nacional e internacional. TRAM patrocina una de las categorías de premios y aporta 200 € para cada beca.



Mantenemos el convenio con el Gran Teatro del Liceo

TRAM y el **Gran Teatro del Liceo** han firmado un convenio de colaboración en el marco del cual el tranvía cede el vinilado integral de cinco tranvías de Trambaix durante la temporada teatral 2021-2022 a cambio de presencia en los productos promocionales del Gran Teatro del Liceo, y entradas para sortear entre las personas usuarias y el personal interno.



Luchamos contra la LGTBlobia

Nos hemos unido un año más a las celebraciones del **Día del Orgullo LGTBIQ+** con diferentes acciones de prevención y detección de la LGTBIofobia y visibilización del colectivo. Hemos ampliado nuestra colaboración con el Festival Cruilla y hemos pasado a la acción con la creación del proyecto “En el Cruilla no callamos by TRAM”. Hemos creado un plan de actuación enfocado a informar, concienciar y atender al público ante las agresiones o acosos por motivos discriminatorios durante la celebración del evento musical. Además, todos los vehículos de TRAM lucen en las cabinas de conducción la tradicional bandera LGTBIQ+ para manifestar su apoyo al personal interno, a las personas usuarias y a la ciudadanía en general en el Día del Orgullo. Un tranvía de Trambaix y un tranvía de Trambesòs circulan con una imagen de diferentes perfiles de personas con el lema **“orgullosxs de ti”**. Con esta creatividad, el Tranvía quiere recordar que no discrimina por motivos de género, sentimientos ni orientación sexual, ni por ningún otro motivo, ni a su equipo ni a las personas que viajen en transporte público.



Volvemos a celebrar una jornada de Arte en el TRAM

TRAM ha llevado a cabo la segunda edición de **Arte en el TRAM**, un proyecto para llevar el arte urbano a las paradas subterráneas del Tranvía en colaboración con la entidad cultural Rebobinart, con la renovación de los muros de la parada Besòs de las líneas T5 y T6 de Trambesòs. Amaia Arrazola ha sido la artista seleccionada para realizar la obra mural de las dos paredes del interior de la parada Besòs. Por un lado se han plasmado los diferentes valores de TRAM a través de personajes diversos con actitudes igualitarias, sostenibles e inclusivas. Y por el otro, el artista ha optado por difundir diferentes especies locales de pájaros que se pueden encontrar en torno a la propia parada.



Iniciamos una colaboración con L'Auditori

TRAM ha firmado con **L'Auditori de Barcelona** un convenio de colaboración de un año de duración para trabajar conjuntamente en el impulso de la cultura y los espectáculos musicales en la recuperación de la normalidad, tras las restricciones durante la pandemia de COVID-19. El Tranvía se compromete a ceder espacios publicitarios para difundir las funciones enmarcadas en la temporada 2021-2022, además de otros espacios gratuitos en los diferentes canales de comunicación digitales y la posibilidad de realizar campañas conjuntas para las funciones de mayor impacto.



Volvemos a participar en el Open House BCN

TRAM ha participado, por cuarto año consecutivo, en el **festival 48H Open House BCN** abriendo las cocheras de la red Trambaix el fin de semana del 23 y 24 de octubre. La actividad ofrecida por TRAM ha consistido en una visita guiada a las infraestructuras situadas en Sant Joan Despí, en la avenida de Barcelona.



Reivindicamos el arte urbano

La exposición 'Banksy. The art of protest' en el **Disseny Hub Barcelona** ha acogido el proyecto cultural Arte en el TRAM. El tercer artista invitado del proyecto, Javier Royo, ha sido el encargado de contar con sus personajes combativos y de líneas simples el vínculo que mantiene Arte en el TRAM con el grafitero mundialmente reconocido Banksy, que también dedica su arte a la reivindicación, la crítica social y la lucha contra las desigualdades.



08.2 / Protegemos el medio ambiente

Nuestro grupo empresarial vela por la protección del medio ambiente y quiere promover una movilidad de bajo impacto ambiental, eficiente y respetuosa.



Con esta vocación tenemos un **Sistema de Gestió Ambiental certificat segons la norma UNE-EN ISO 14001:2015**. También contamos con un **Protocolo en Materia de Gestión de Riesgos Medioambientales** que pretende determinar las líneas a seguir para asegurar que, en aquellas actividades que generan un impacto ambiental, se mantenga el respeto a la normativa de referencia.

Es un objetivo de la Dirección de nuestro grupo empresarial asegurar la implementación y mantenimiento de una adecuada política medioambiental basada en unos pilares que están documentados, que son consultables en todo momento, y que se comunican a cada una de las personas que integran la organización.

Nuestro grupo está plenamente comprometido con el cumplimiento de la legislación ambiental vigente, lo que ha permitido que desde el año 2020 no hayamos recibido sanción alguna en este ámbito.

7 ENERGIA NETA
I ASSEQUIBLE



8 TREBALL DIGNE
I CREIXEMENT
ECONÒMIC



9 INDÚSTRIA,
INNOVACIÓ
INFRAESTRUCTURES



11 CIUTATS I
COMUNITATS
SOSTENIBLES



12 CONSUM
I PRODUCCIÓ
RESPONSABLES





Durante el 2021 en tram hemos hecho difusión de diferentes campañas internas y externas



Con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente, el Día Mundial del Agua, el Día Mundial Sin Tabaco y el Día de la Tierra, durante 2021 nuestro grupo ha difundido varias campañas tanto internas como externas.

El tranvía, un medio de transporte público eficiente y sostenible



El tranvía representa muchas ventajas para el medio ambiente, y constituye además una apuesta de movilidad urbana sostenible.

Un modelo sostenible contra el cambio climático. Los vehículos con motor de combustión emiten CO2, el gas contaminante más relevante en lo que se refiere al cambio climático. En cambio, los tranvías tienen tracción 100% eléctrica, por lo que no generan emisiones directas.

Asimismo, el tranvía consume energía 100% renovable, por lo que no contribuye a la emisión de gases contaminantes a la atmósfera.

Un modelo menos contaminante. Los vehículos con motor de combustión emiten tanto NOx como partículas en suspensión (PM10), y estas son los principales contaminantes que afectan directamente a la salud de las personas. En cambio, nuestros tranvías promueven la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos, puesto que se trata de vehículos de tracción 100% eléctrica.

Un modelo de ahorro y eficiencia energética. La tecnología que equipa toda nuestra red, en especial el bajo rozamiento de la rueda y el carril, hace que el consumo energético de nuestro modelo sea muy eficiente. Además, durante el frenado los motores de nuestros convoyes generan una electricidad que se incorpora a la red y puede ser utilizada por otros tranvías.



1 tranvía

transportando 34 personas de media: transportando 1,1 personas de media:

0 gr CO2/km y usuario/a

0 g NOx/km y usuario/a

0 g PM10/km y usuario/a

0,12 kWh/km/usuario/a



1 turismo

transportando 1,1 personas de media: transportando 1,1 personas de media:

122,329 gr CO2/km y usuario/a

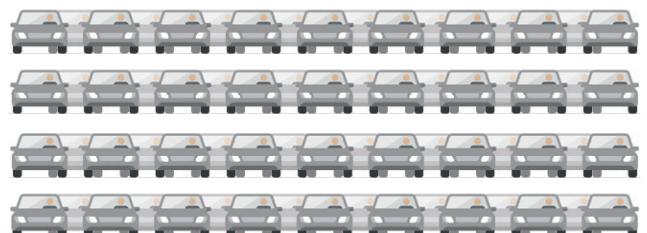
0,747 g NOx/km y usuario/a

0,036 g PM10/km y usuario/a

0,83 kWh/km



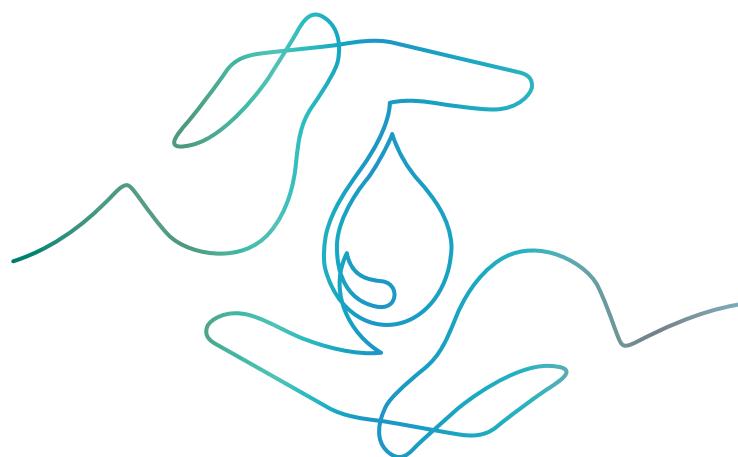
=



08.2.1 / Nuestras buenas prácticas en el consumo de agua

El consumo de agua es muy importante para TRAM: por eso disponemos de un plan concreto para controlar su consumo.

Así podemos realizar un seguimiento permanente de los niveles de consumo y también de la eficiencia de los sistemas de riego. Para ahorrar agua en el conjunto de nuestras instalaciones, en 2018 instalamos un sistema de telelectura en las acometidas de riego y podemos disponer de la lectura de los contadores en cualquier momento y desde cualquier dispositivo, además de recibir avisos automáticos al superarse ciertos volúmenes, y de poder abrir y cerrar la electroválvula de forma remota. Se trata de un sistema que nos ha permitido reducir el consumo de agua y tener bajo control al instante cualquier escape de agua que no sea visible. Además, en caso de heladas podemos cerrar las acometidas o extraer históricos de los consumos de agua.



Captación de agua según la fuente

	2017	2018	2019	2020	2021
Agua municipal	161.436 m ³	137.053 m ³	145.116 m ³	118.972 m ³	105.826 m ³
Aguas pluviales	42.791 m ³	37.105 m ³	33.689 m ³	27.748 m ³	19.251 m ³



El conjunto de los volúmenes de agua se usa para regar las zonas de césped y en las cocheras de ambas redes. Podemos calcular este consumo gracias a los contadores en las acometidas de la empresa suministradora.

08.2.2 / Nuestra energía procedente de fuentes renovables

En nuestro grupo empresarial contamos con instalaciones propias de energía solar fruto de nuestra apuesta por el uso de energías renovables.

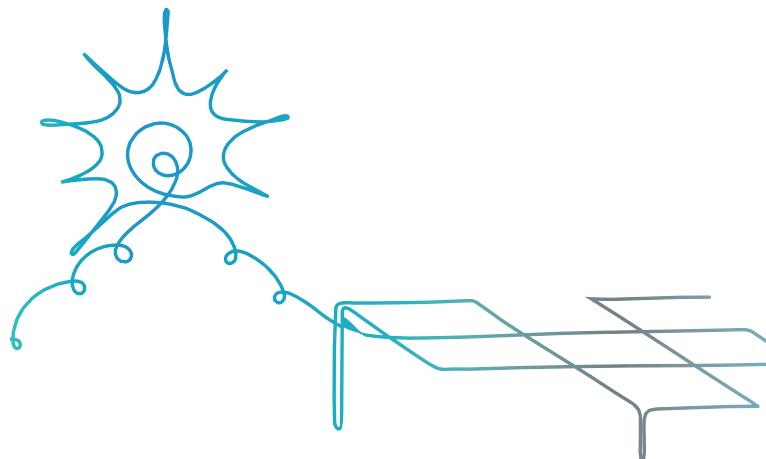
En 2021 hemos seguido con nuestro convenio de suministro con Naturgy, que garantiza que toda la energía utilizada en TRAM sea 100% verde. Gracias a ello nuestras instalaciones, vehículos eléctricos, tranvías y equipamientos reciben solo energía de fuentes renovables.

También contamos en nuestra red con unos tranvías modernos, eficientes y sin emisiones que reutilizan la energía de su propio frenado y la devuelven al sistema para que la puedan usar otros convoyes cercanos. Necesitamos anualmente una energía de unos 12,93 GWh (4,96 kWh/km) y aunque son unos niveles de consumo estables a lo largo de los años, registramos una tendencia descendente en los últimos años gracias a la aplicación del **Plan de Eficiencia Energética**, que contempla medidas como:

Hacer un seguimiento del consumo energético de los vehículos de TRAM: dos convoyes de Trambaix y dos de Trambesòs tienen un sistema de medición para conocer detalladamente las ratios e implementar medidas orientadas a la eficiencia.

Proporcionar un plan de formación de conducción eficiente en ecodriving basado en los datos extraídos de los tranvías monitorizados.

Controlar los tranvías estacionados y los **parámetros de climatización e iluminación**.



Cambiar la iluminación para ganar eficiencia, con medidas tales como:

- Iluminar el interior de los tranvías con fluorescentes de tecnología LED.
- Iluminar los paneles de las paradas con fluorescentes de tecnología LED.
- Iluminar el exterior de las cochertas con proyectores de tecnología LED.
- Iluminar el túnel de Cornellà Centre con bombillas de tecnología LED.
- Instalar equipos que controlen el encendido y apagado automático de la iluminación en oficinas y talleres.
- Divulgar nuestra política de medio ambiente y nuestras medidas de ahorro de energía** y concienciación para mejorar la sostenibilidad.



Gracias a todas estas medidas hemos logrado estos últimos años reducir el consumo de energía eléctrica.

Energía consumida		2017	2018	2019	2020	2021
Consumo energético de tranvías	TRAMBAIX	6.476.625 kWh 4,31 kWh/km	6.412.809 kWh 4,25 kWh/km	6.421.988 kWh 4,25 kWh/km	5.870.714 kWh 4,24 kWh/km	6.288.219 kWh 4,16 kWh/km
	TRAMBESÒS	4.682.725 kWh 4,21 kWh/km	4.556.103 kWh 4,16 kWh/km	4.456.800 kWh 4,17 kWh/km	4.087.689 kWh 4,18 kWh/km	4.403.817 kWh 4,07 kWh/km
Consumo total	TRAM	13,51 GWh 5,20 kWh/km	13,39 GWh 5,14 kWh/km	13,17 GWh 5,10 kWh/km	12,23 GWh 5,17 kWh/km	13,13 GWh 5,07 kWh/km

En TRAM solo utilizamos energía procedente de fuentes renovables.

Tenemos una planta solar fotovoltaica en las cocheras de Trambaix que data de 2006 y que cada año genera unos 125.000 kWh, con una potencia instalada de 104,4 kW. Esta infraestructura propia nos permite recorrer sin coste alguno un total de 27.400 km en tranvía, o bien realizar 210.000 via-

jes adicionales cada año. La planta tiene 892 m² de superficie y está integrada por 696 placas, y la energía producida se vende en la red eléctrica general.

Nuestra propia planta solar reporta un ahorro de emisiones de gases de efecto invernadero de 54 toneladas de CO₂ y 65 kg de SO₂ al año.

	TRAMBAIX	TRAMBESÒS
Emisiones CO₂ ahorradas 2004-2021 (t)*	6.558,14	2.313,91
Emisiones NOx ahorradas 2004-2021 (t)*	40,05	14,13
Emisiones partículas ahorradas 2004-2021 (t)*	1,93	0,68

*Con factores nueva versión ecocalculadora (<https://tram.cat/ca/ecocalculadora>)

08.3 / Empresas competitivas

En TRAM implementamos innovaciones en nuestro servicio para ser una empresa competente, con ética y lealtad. Con esta política contribuimos al crecimiento y la dignificación del sector:



1

Promoviendo más
inversión.

2

Fomentando la
contratación de
proveedores locales.

3

Ofreciendo más y mejor
formación, capacitación,
educación y competencias al
equipo.

4

Aumentando las inversiones
en investigación y desarrollo
(I+D) y en nueva tecnología.

5

Incrementando el salario
de la plantilla y mejorando
su bienestar

7

Buscando una efectiva
colaboración con las
administraciones para promover
regulaciones adecuadas.

6

Combatiendo la
corrupción desde la
empresa

08.4 / Educación y comunicación // 08.4.1 / TRAMEduca



‘TRAMEduca, **un medio de educación**’ es nuestro servicio educativo dirigido a alumnos desde Primaria hasta Bachillerato y también a la tercera edad, para trabajar la movilidad, el civismo y el respeto al medio ambiente, y con el objetivo de favorecer actitudes responsables y de construir una sociedad más cívica y respetuosa.

El programa permite dar a conocer el funcionamiento del tranvía de Barcelona y se ofrece a los municipios del área de influencia de TRAM. Durante la pandemia el servicio educativo se interrumpió, y se aprovechó este paro para adaptar todas las actividades y poder realizarlas tanto online como presencialmente en las aulas de los centros educativos. En junio y julio de 2021 se realizaron actividades piloto en 2 centros, con un total de 190 alumnos. A partir de septiembre de 2021, **se reanudó la actividad con las escuelas**. Por último en 2021, entre las pruebas piloto y el 3er trimestre se realizaron 56 actividades en 33 centros escolares, con un total de 1.061 alumnos.

Las actividades que se han podido llevar a cabo en el marco del programa son:

Mira el TRAM. Educación Infantil. 13 actividades

Investiga el TRAM. Ciclo Inicial de Educación Primaria.

15 actividades

Vive el transporte público. Ciclo Medio de Educación Primaria. 10 actividades

Aventúrate en el TRAM. Ciclo superior de Educación Primaria. 6 actividades

TRAMspórtate. Ciclo superior de Educación Primaria.

1 actividad

La energía del TRAM. Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Ciclos Formativos. 8 actividades

¿y tú, qué piensas? 3 actividades

Todas las actividades se dirigen y se adaptan a centros de Educación Especial.

Actividades realizadas según nivel educativo:

7 guarderías: 12,50 %

6 escuelas de Educación Infantil: 10,71 %

27 escuelas de Educación Primaria: 48,21 %

10 Institutos de Educación Secundaria: 17,86 %

2 actividades en Bachillerato y/o Ciclos Formativos: 3,57 %

4 escuelas de Educación Especial: 7,14 %



56 actividades
realizadas
1.061 participantes



Otros servicios y actividades de TRAMEduca



El TRAM como transporte escolar. Servicio que apoya el desplazamiento de grupos escolares en tranvía por facilitar la realización de actividades fuera de los centros educativos.



TRAMEduca cuenta con el **Sello de Calidad Educativa** del **Instituto de Ciencias de la Educación** de la Universidad de **Barcelona**, un sello de calidad del proyecto de acreditación de las actividades educativas que impulsan el ICE y el Consejo de Coordinación Pedagógica del Ayuntamiento de Barcelona.



08.4.2 / Nuestras campañas de comunicación

Felicitamos las fiestas con un vídeo solidario contra el cáncer

TRAM ha felicitado las fiestas de Navidad con un vídeo solidario contra el cáncer de mama para apoyar a la Federación Española de Cáncer de Mama (FECMA). Nuestro equipo ha escogido que la investigación de esta enfermedad sea la beneficiaria de la donación de Navidad y de difusión en los canales corporativos y los tranvías y paradas. En la felicitación han participado de forma voluntaria 50 trabajadores y trabajadoras del Tranvía.

TRAM consigue la certificación de seguridad y salud en medidas COVID-19

Hemos conseguido el sello de calidad de higiene y control que valida la correcta aplicación de todos los protocolos para evitar la propagación de la COVID-19. De esta manera, seguimos velando por la seguridad de los miembros de nuestro equipo y de las personas usuarias del tranvía.

TRAM vuelve a convocar el concurso de relatos La TRAMa

TRAM y la Autoridad del Transporte Metropolitano (ATM) han vuelto a convocar la séptima edición de La TRAMa, el concurso online de relatos colectivos en lengua catalana dirigido a las personas usuarias del tranvía para que se conviertan en autoras de una narración colectiva iniciada y dinamizada por los reputados escritores y escritoras Manel Baixauli, Mireia Calafell, Carlota Gurt, Iván Ledesma y Care Santos.

Celebramos la Diada de Catalunya

La red Trambesòs de TRAM ha reforzado su servicio el 11 de septiembre para facilitar la movilidad con motivo de la manifestación organizada en la ciudad de Barcelona por la Diada de Catalunya. La línea T4 de TRAM, que opera entre Estació de Sant Adrià y Ciutadella | Vila Olímpica, ha puesto en circulación unidades dobles y ha aumentado su capacidad de transportar pasaje para responder a la demanda esperada en las paradas más cercanas al Parque de la Ciutadella.

01

Carta
del presidente

02

2021: la
reactivación

03

Nuestra memoria de
sostenibilidad

04

TRAM, el tranvía de la Región
Metropolitana de Barcelona

05

Nuestro modelo de
sostenibilidad

06

Nuestro
compromiso interno

07

Comprometidos con
las personas usuarias

08

Comprometidos
con la sociedad

09

Índice de
contenidos GRI

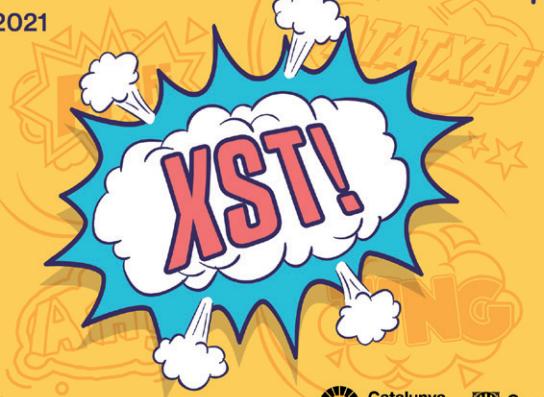
SETMANA SENSE SOROLL

Del 26 d'abril al 2 de maig, stop soroll!
mediambient.gencat.cat/setmanasensesoroll

#SSSoroll2021



XST!



La teva seguretat, la nostra prioritat

Hem renovat la certificació de les mesures
contra la COVID-19 perquè el TRAM
continui sent un espai segur.
Col·labora amb nosaltres. Utilitza correctament la
mascareta i mantingues una bona higiene de mans.



tram.cat



7è Concurs en línia de relats col·lectius

Participa i escriu conjuntament amb
Iván Ledesma i Care Santo



SETMANA EUROPEA DE LA MOBILITAT

16-22 setembre 2021

Fes salut.
Mou-te de manera
sostenible.

#Mobilitat2021
mobilitat.gencat.cat/setmana



Ets de naturalesa curiosa?

Subscriu-te a l'InfoTRAM a www.tram.cat



Descobreix la nadala de TRAM i dona suport
a la lluita contra el càncer de mama





En TRAM hemos conseguido la renovación del sello de calidad de higiene y control que valida la correcta aplicación de todos los protocolos para evitar la propagación de la COVID-19. De esta forma, seguimos velando por la seguridad de nuestros trabajadores y trabajadoras y de las personas usuarias del tranvía, casi un año y medio después de la declaración de la pandemia.

Applus Certification ha sido la empresa encargada de auditar durante una semana, una vez más y como en 2020, los protocolos sobre el entorno físico, las medidas de higiene, las medidas técnicas, organizativas, sobre el equipo y las medidas de control de acceso. Tras este ex-

haustivo análisis, Applus ha certificado que en TRAM hemos aplicado todos estos protocolos de forma adecuada y efectiva para evitar nuevos contagios de COVID-19 en nuestras instalaciones.

01

Carta
del presidente

02

2021: la
reactivación

03

Nuestra memoria de
sostenibilidad

04

TRAM, el tranvía de la Región
Metropolitana de Barcelona

05

Nuestro modelo de
sostenibilidad

06

Nuestro
compromiso interno

07

Comprometidos con
las personas usuarias

08

Comprometidos con la sociedad

09

Índice de
contenidos GRI



09

Índice de contenidos GRI

09 / Índice de contenidos GRI 2021

Resumen de los contenidos generales básicos y específicos de Global Reporting Initiative (GRI) de conformidad con los Estándares GRI de la opción “de conformidad – esencial”.

Estándar GRI	Información sobre el enfoque de gestión e indicadores		Página / Referencia	
	Indicador	Descripción		
GRI 102: Contenidos Generales 2016				
Perfil de la organización				
102-1	Nombre de la organización	TRAM - Tranvía de la Región Metropolitana de Barcelona		
102-2	Actividades, productos y servicios	Pág.12		
102-3	Ubicación de la sede	c/ Còrsega, 270 pl 4a porta 6, 08008 Barcelona		
102-4	Ubicación de las operaciones	Pág. 12		
102-5	Propiedad y forma jurídica	Pág. 11		
102-6	Mercados servidos	Región Metropolitana de Barcelona		
102-7	Tamaño de la organización	Pág. 5		
102-8	Información sobre profesionales y otros trabajadores	Pág. 39		
102-9	Cadena de suministro	Pág. 50		
102-10	Cambios significativos en la organización y en su cadena de suministro	No se han producido cambios significativos en 2021		
102-11	Principio o enfoque de precaución	Pág. 25		
102-12	Iniciativas externas	Pág. 23		
102-13	Afiliación a asociaciones	Pág. 23		

Estándar GRI	Información sobre el enfoque de gestión e indicadores		Página / Referencia	
	Indicador	Descripción		
GRI 102: Contenidos Generales 2016				
Estrategia				
102-14	Declaración del alto ejecutivo o responsable de la toma de decisiones	Pág. 3		
Ética e integridad				
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Pág. 25		
Gobernanza				
102-18	Estructura de gobernanza	Pág. 22		
Participación de los grupos de interés				
102-40	Lista de grupos de interés	Pág. 34		
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	El 100% de la plantilla está bajo un único convenio		
102-42	Identificación y selección de los grupos de interés	Pág. 34		
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Pág. 34		
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Pág. 34		
Prácticas para la elaboración de informes				
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	No aplicable		
102-46	Definición del contenido de los informes y la cobertura de cada aspecto	Pág. 8		
102-47	Listado de temas materiales	Pág. 37		
102-48	Reformulación de la información	-		
102-49	Cambios en la elaboración del informe	Se introduce la estrategia ODS. Pág. 36		
102-50	Periodo objeto del informe	2021		
102-51	Fecha del último informe	2020		
102-52	Ciclo de elaboración de los informes	Anual		

Estándar GRI	Información sobre el enfoque de gestión e indicadores		Página / Referencia	
	Indicador	Descripción		
GRI 102: Contenidos Generales 2016				
Prácticas para la elaboración de informes				

102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	premsatram@tram.cat
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Opción de conformidad: esencial
102-55	Índice de Contenido GRI	Pág. 96
102-56	Verificación externa	No aplicable

Temas materiales			
Categoría: Economía			
Anticorrupción			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Pág. 25 - Pág. 37
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 25
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 25
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Pág. 26

Categoría: Medio ambiente			
Energía			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Pág. 83
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 83
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 83
GRI 302: Energía 2016	302-1	Consumo energético dentro de la organización	Pág. 87
	302-3	Intensidad energética	Pág. 87
	302-4	Reducción del consumo energético	Pág. 87

Estándar GRI	Información sobre el enfoque de gestión e indicadores			Página / Referencia
	Indicador	Descripción		
Aigua				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura		Pág. 86
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes		Pág. 86
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión		Pág. 86
GRI 303: Agua 2016	303-1	Extracción de agua por fuente		Pág. 86
Emissions				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura		Pág. 83
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes		Pág. 83
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión		Pág. 88
GRI 305: Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEH (alcance 1)		Pág. 88
Cumplimiento ambiental				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura		Pág. 83
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes		Pág. 83
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión		Pág. 83
GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016	307-1	Cumplimiento ambiental		No se han producido sanciones por incumplimiento en 2021
Categoría: Social				
Ocupación				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura		Pág. 39
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes		Pág. 39
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión		Pág. 39
GRI 401: Ocupación 2016	401-1	Nuevas contrataciones de profesionales y rotación del personal		Pág. 43
	401-3	Permiso parental		Pág. 41

Estándar GRI	Información sobre el enfoque de gestión e indicadores			Página / Referencia
	Indicador	Descripción		
Salud y Seguridad Laboral				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura		Pág. 45
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes		Pág. 45
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión		Pág. 45
GRI 403: Salud y Seguridad en el trabajo 2016	403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de Salud y Seguridad		Pág. 45
	403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional		Pág. 45
Formación y enseñanza				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura		Pág. 47
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes		Pág. 47
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión		Pág. 47
GRI 404: Formación y enseñanza	404-1	Media de horas de formación al año por trabajador		Pág. 47
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los trabajadores/as y programas de ayuda a la transición		Pág. 48
	404-3	Porcentaje de trabajadores/as que se someten a evaluaciones periódicas del desempeño del desarrollo profesional		-
Diversidad e igualdad de oportunidades				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura		Pág. 40
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes		Pág. 40
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión		Pág. 40
	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y trabajadores/as		Pág. 40
	405-2	Relación entre el salario base de los hombres y el de las mujeres		Pág. 42

Estándar GRI	Información sobre el enfoque de gestión e indicadores			Página / Referencia
	Indicador	Descripción		
No discriminación				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura		Pág. 40
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes		Pág. 40
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión		Pág. 40
GRI 406: No discriminación 2016	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas tomadas		No se ha producido ningún caso en 2021
Comunidades locales				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura		Pág. 61
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes		Pág. 61
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión		Pág. 61
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo		Pág. 61
Evaluación social de los proveedores				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura		Pág. 50
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes		Pág. 50
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión		Pág. 50
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección según criterios sociales		-
Salud y Seguridad de los usuarios				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura		Pág. 53
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes		Pág. 53
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión		Pág. 53
GRI 416: Salud y Seguridad de los usuarios 2016	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la Salud y Seguridad de las categorías de productos y servicios		No hubo incumplimientos en 2021



TRAM

Tranvía de
la Región Metropolitana
de Barcelona