

MEMORIA SOSTENIBILIDAD 2025



Tram

TRANVÍA DE LA REGIÓN METROPOLITANA DE BARCELONA

01. CARTA DEL
PRESIDENTE

02. LO MÁS
DESTACADO DE 2025

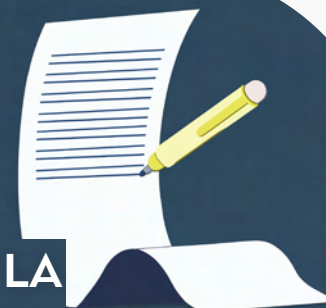


03. TRAM, MOVILIDAD
EFICIENTE Y RESPETUOSA



04. COMPROMISO CON
LA SOSTENIBILIDAD

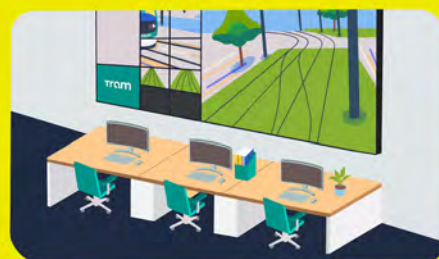
05. COMPROMISO CON LA
GOBERNANZA Y LA ÉTICA



06. COMPROMISO
CON EL PASAJE



07. COMPROMISO
INTERNO



08. COMPROMISO
CON EL PLANETA



09. COMPROMISO
CON LA SOCIEDAD



10. SOBRE ESTA
MEMORIA



11. ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI



UN TRANVÍA PARA TODOS

2025 ha sido un año de éxito para TRAM. Con 39,2 millones de validaciones, un 11,9% más que el año anterior, el tranvía se ha consolidado como uno de los ejes vertebradores de la movilidad metropolitana de Barcelona.

Detrás de estas cifras se encuentra la confianza de una ciudadanía que, año tras año, reafirma su apuesta por la movilidad sostenible. Este resultado también es consecuencia de que 2025 ha sido el primer año completo de operación de la Fase I de la Red Tranviaria Unificada —la prolongación entre Glòries y Verdaguer—, con un incremento de la demanda en la T4 del 28,3% y la consolidación de la parada de Glòries como el principal nodo de intercambio de la red Trambesòs. Asimismo, en Trambaix, el incremento de la oferta de los viernes y los fines de semana ha demostrado su eficacia desde su entrada en servicio, una medida que ha contribuido a adaptar el servicio a la evolución de la demanda.

Según las encuestas que realizamos anualmente, aproximadamente un 30% de las personas usuarias en día laborable realizarían sus desplazamientos en vehículo privado si el tranvía no existiera. Esto se traduce en cientos de miles de desplazamientos anuales en coche que se evitan gracias a TRAM, que funciona con energía 100% renovable y compensa íntegramente sus emisiones directas de CO₂ para alcanzar una huella de carbono neutra. TRAM contribuye también a la mejora de la calidad ambiental de la ciudad: las pla-

taformas ajardinadas actúan como corredores verdes que mitigan el efecto isla de calor, favorecen la biodiversidad y reconcilian la movilidad con el entorno urbano.

Todo ello es posible gracias a las personas: quienes eligen el tranvía para sus desplazamientos, el personal de conducción, inspección y mantenimiento, y los equipos que, desde la atención al cliente hasta la gestión de la operación, hacen posible que cada trayecto sea seguro, fiable y ofrezca una experiencia de viaje satisfactoria. Por quinto año consecutivo, las personas usuarias han valorado el servicio con una puntuación superior a 8, y más de la mitad afirma que, a pesar de disponer de otras alternativas de transporte, elige el tranvía. Este es el mejor aval al trabajo diario que realiza TRAM.

Cuidar de las personas que utilizan el tranvía y de quienes lo hacen funcionar va de la mano. En 2025, la presencia femenina en la plantilla ha aumentado hasta representar cerca del 21% del total, con igualdad salarial plena en todas las categorías profesionales y un Plan de Igualdad activo. El sector del transporte ha arrastrado históricamente una baja presencia de mujeres y, en TRAM, formamos parte activa de ese cambio.

Esta visión social se extiende también al territorio. Durante 2025, invertimos más de 350.000 euros en acciones sociales, desde el apoyo a personas en situación de vulnerabili-

dad hasta la educación en valores sostenibles para miles de niños y niñas.

La transparencia y la ética en la gestión completan nuestro compromiso con la sostenibilidad. El Sistema de Compliance, el Código de Conducta y el diálogo permanente con nuestros grupos de interés constituyen la base sobre la que construimos la confianza necesaria para operar un servicio público caracterizado por la universalidad del acceso, una oferta de calidad y la excelencia en la prestación del servicio.

LEOPOLDO MAESTU

Presidente TRAM

02.

LO MÁS DESTACADO DE 2025



SOBRE NUESTRA ACTIVIDAD



39,23 millones de validaciones

24.467.066 TRAMBAIX

14.765.604 TRAMBESÒS

Incremento del 11,90%



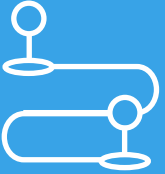
16,97 km/h velocidad comercial



Disponibilidad del servicio

99,89% TRAMBAIX

99,90% TRAMBESÒS



2.691.386,66 km comerciales

1.522.264,12 km TRAMBAIX

1.169.122,54 km TRAMBESÒS

SOBRE NUESTRA ATENCIÓN AL PASAJE



17.708 consultas

7.739 TRAMBAIX

9.969 TRAMBESÒS



8,25 índice de calidad percibida

8,37 TRAMBAIX

8,12 TRAMBESÒS

SOBRE EL MEDIO AMBIENTE



Energía consumida

4,21 kWh/km TRAMBAIX

4,53 kWh/km TRAMBESÒS

SOBRE EL EQUIPO HUMANO



257 personas

140 TRAMBAIX

117 TRAMBESÒS

SOBRE NUESTRA ACCIÓN SOCIAL

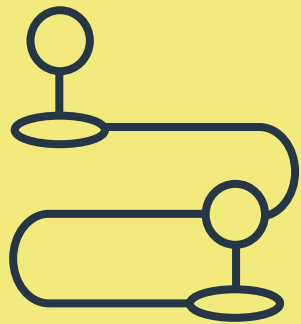


351.757,56 € invertidos en proyectos sociales a través de 76 acciones de RSC

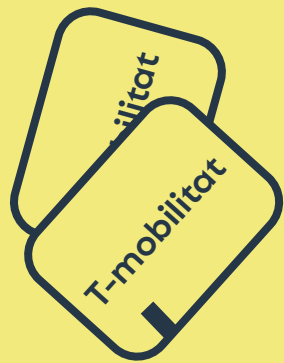
tram | MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2025

< DESTACADO · PÁG. 5 > 

LOS HITOS DE 2025



La **Fase I** de la **conexión** del **tranvía** por la **Diagonal** cumplió su **primer año**



Alcanzamos **un nuevo récord histórico** de **validaciones anuales**



Por **quinto año consecutivo**, la **satisfacción** con el servicio se situó por **encima de 8**

DESTACADOS DE 2025:

Incremento del **28,33%** de la demanda en la línea **T4** desde la inauguración de la **Fase I** de la **Red Tranviaria Unificada**

Primer año de operación con el sistema de alimentación por suelo (APS) en el tramo entre **Glòries** y **Verdaguer**, la primera implantación de esta tecnología en una red tranviaria de España

Entrada en servicio de los primeros tranvías **Alstom Citadis X05**

03.

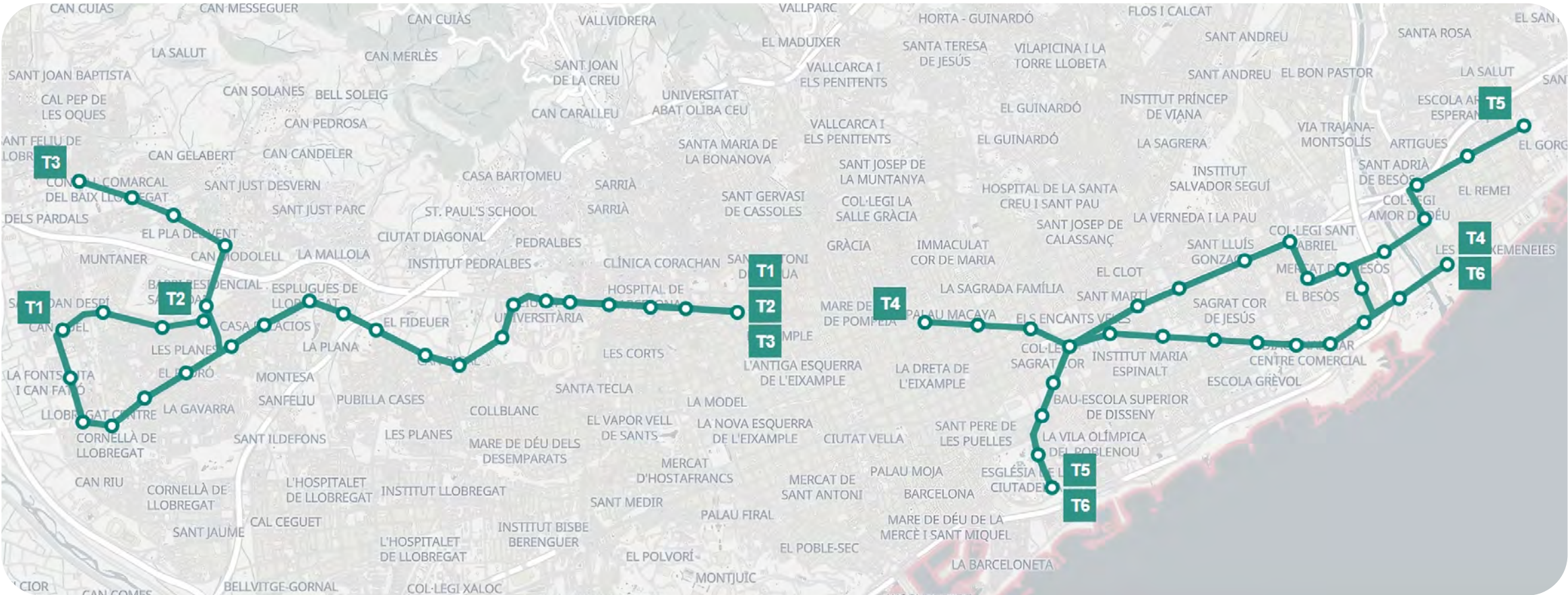
TRAM, MOVILIDAD EFICIENTE Y RESPETUOSA

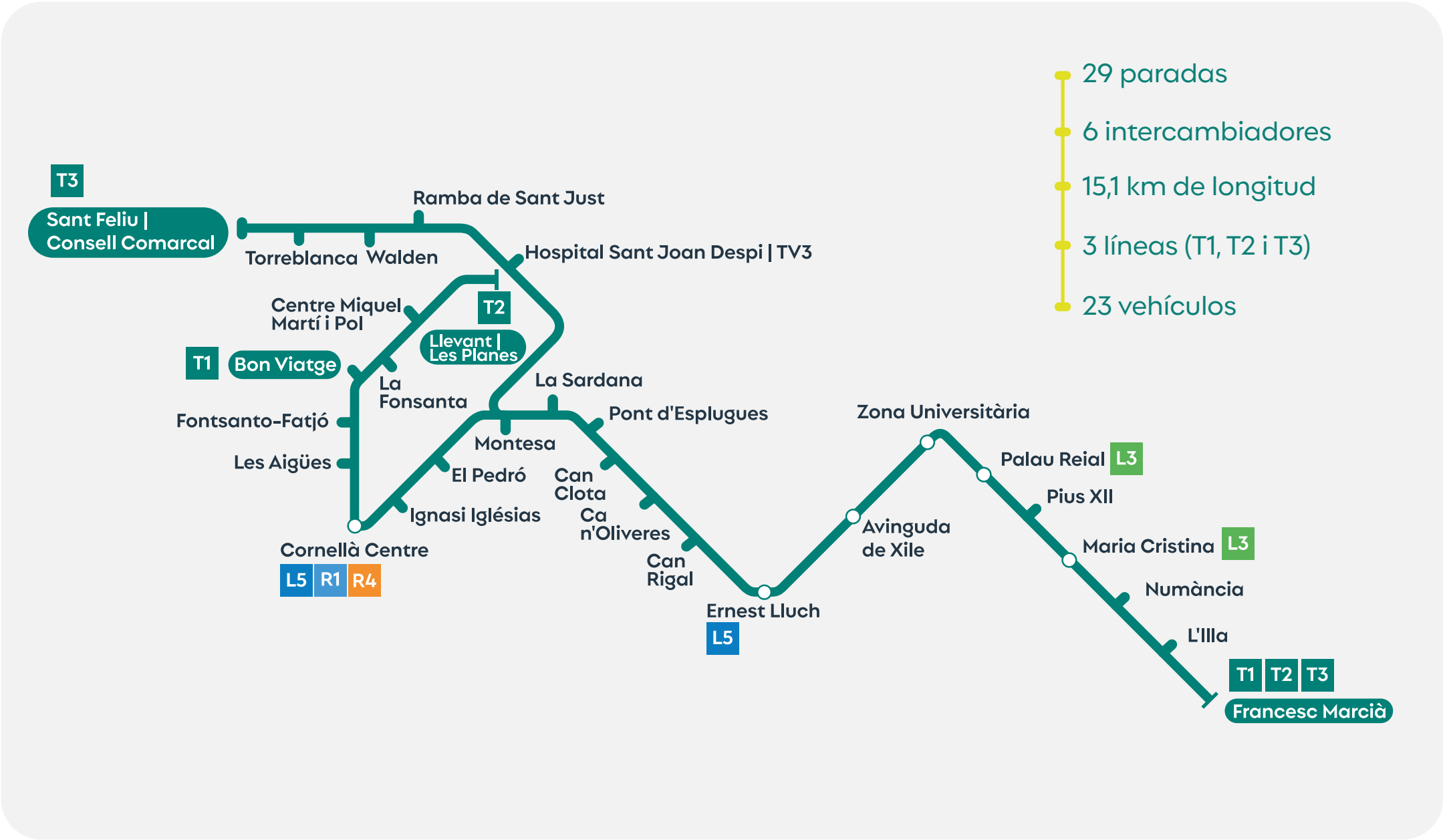


TRAM gestiona las dos redes de tranvía de la región metropolitana de Barcelona: Trambaix y Trambesòs.

La prestación de este servicio público se enmarca en un contrato de concesión adjudicado por la Autoritat del Transport Metropolità (ATM), tras una licitación pública internacional, para el diseño, la construcción y la operación y el mantenimiento de los sistemas tranviarios Diagonal–Baix Llobregat (Trambaix) y Diagonal–Besòs (Trambesòs).

Actualmente, TRAM presta servicio a nueve municipios a través de 6 líneas, con un total de 31,1 km de vía y 58 paradas.



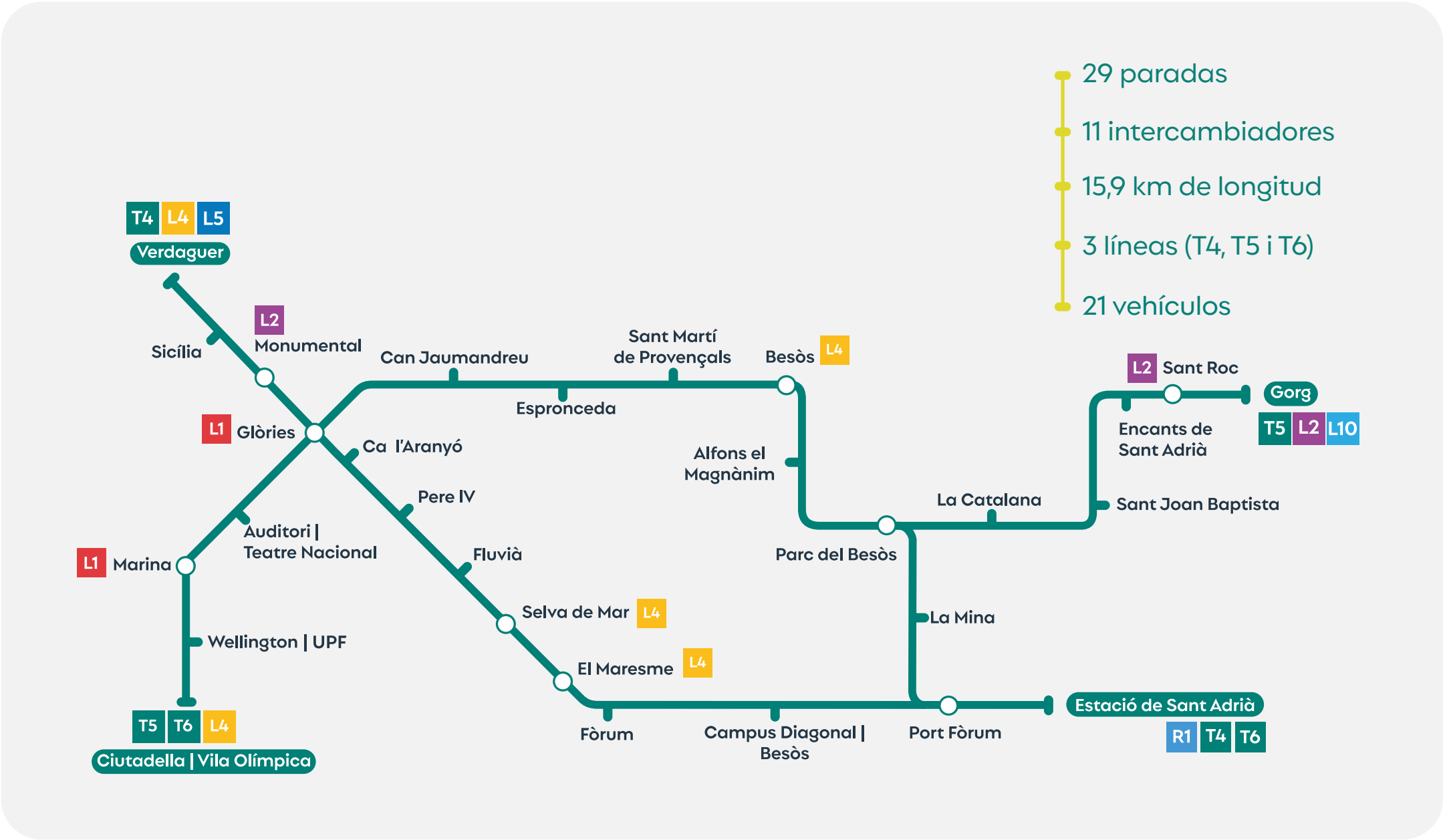


LA RED TRAMBAIX, DESDE EL BAIX LLOBREGAT HASTA LES CORTS

El sistema Diagonal – Baix Llobregat, formado por las líneas T1, T2 y T3, conecta el distrito de Les Corts de Barcelona con la comarca del Baix Llobregat. Las tres líneas disponen de un tramo común de seis kilómetros y recorren los municipios de Barcelona, L'Hospitalet de Llobregat, Esplugues de Llobregat, Cornellà de Llobregat, Sant Joan Despi, Sant Just Desvern y Sant Feliu de Llobregat.

La red tiene una longitud de 15,1 km y 29 paradas y da acceso a zonas de oficinas, polígonos industriales y a la Zona Universitaria de Pedralbes, con una gran afluencia de pasaje los días laborables, especialmente entre las 7:00 y las 10:00 h y entre las 17:00 y las 20:00 h; y los viernes entre las 7:00 y las 10:00 h y entre las 14:00 y las 18:00 h.

La flota se aloja en las cocheras de Sant Joan Despi, de 22.000m², donde también se llevan a cabo las operaciones de mantenimiento y reparación de los tranvías.



LA RED TRAMBESÒS, DESDE EL BESÒS HASTA EL EIXAMPLE

El sistema Diagonal–Besòs, integrado por las líneas T4, T5 y T6, conecta el Besòs con el distrito del Eixample. Las líneas T4 y T6 enlazan Barcelona con Sant Adrià de Besòs, mientras que la T5 conecta Barcelona con Badalona. Esta red tiene una longitud de 16 km y 29 paradas. Las cocheras y los talleres de Trambesòs se encuentran en Sant Adrià de Besòs, en un espacio de más de 11.000 m².

Ampliación de la red: Glòries–Verdaguer

2025 ha sido el primer año completo en el que TRAM ha operado la red Trambesòs tras la incorporación de la primera fase de la Red Tranviaria Unificada, que ha supuesto la puesta en servicio de tres nuevas paradas en la avenida Diagonal: Monumental, Sicília y Verdaguer.

Esta actuación ha permitido conectar el tranvía con los distritos de Sant Martí y el Eixample y con las líneas L4 y L5 de metro, en Verdaguer, favoreciendo un uso más intensivo del transporte público mediante una mejor integración con el resto de la red de movilidad.

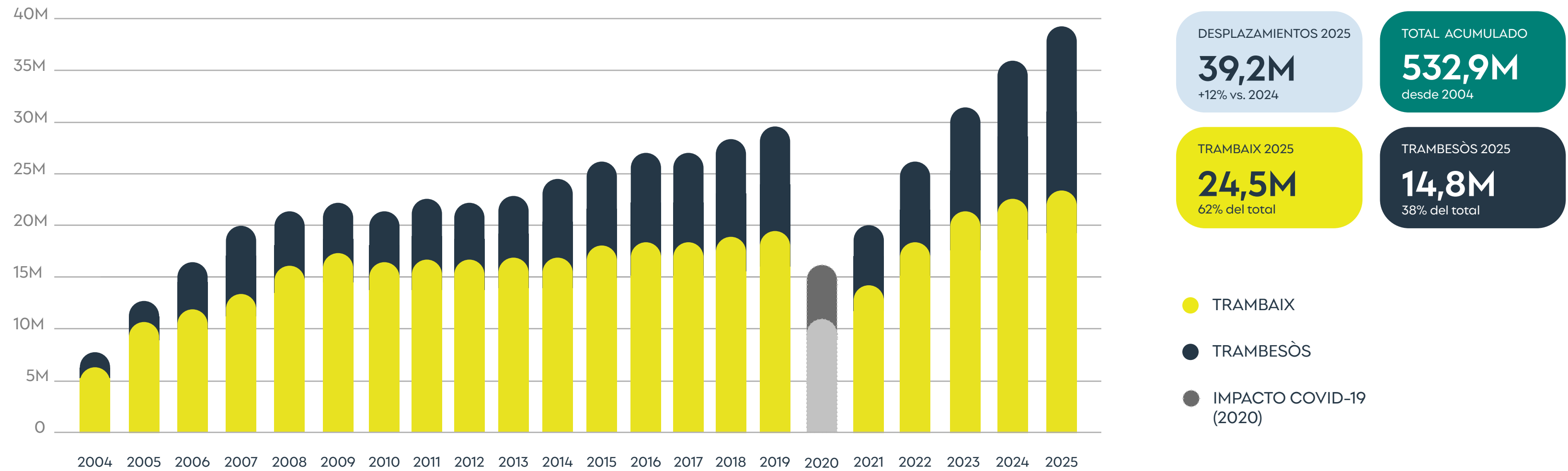


21 AÑOS DE TRAM

La red Trambaix se inauguró el 3 de abril de 2004 y, un mes después, el 8 de mayo, lo hizo la red Trambesòs. La primera parada de este nuevo sistema de movilidad fue Francesc Macià, desde donde TRAM inició un servicio que, veintiún años después, se ha convertido en uno de los ejes vertebradores de la movilidad metropolitana de Barcelona.

2025 ha sido el año de mayor actividad de la historia de TRAM. Las dos redes han registrado conjuntamente 39.232.670 validaciones, un 11,90% más que en 2024. La línea T4, gracias a la incorporación de las tres nuevas paradas de la Diagonal, ha crecido un 28,33%, alcanzando hasta 50.000 desplazamientos en los días laborables de mayor actividad. Desde 2004, TRAM ha acumulado más de 532 millones de viajes en la región metropolitana de Barcelona.

EVOLUCIÓN ANUAL DE LOS DESPLAZAMIENTOS





Hemos **registrado** un total de **39.232.670 desplazamientos** en el año **2025**.

Superamos los **532 millones de viajes** desde la entrada en servicio.

Un **incremento** del **11,90% respecto al 2024**.

MÁS DE 39 MILLONES DE DESPLAZAMIENTOS				
RED DE TRANSPORTE	VALIDACIONES 2023	VALIDACIONES 2024	VALIDACIONES 2025	VARIACIÓN 2023-2025
TRAMBAIX	21.821.273	23.750.110	24.467.066	+12,12%
TRAMBESÒS	9.141.299	11.309.395	14.765.604	+61,53%
TOTAL TRAM	30.962.572	35.059.505	39.232.670	+26,71%

CRECIMIENTO DE VALIDACIONES

En Trambesòs, el crecimiento ha sido especialmente significativo en la línea T4, con más de 9,6 millones de viajes, un 28,33 % más que en 2024. La parada Glòries se ha consolidado como un gran nodo de intercambio de la red, con incrementos del 20,23 % en días laborables y del 24,24 % en fines de semana.

En Trambaix, Ernest Lluch lidera las validaciones, con un incremento del 6,2 % en días laborables, consolidándose como un importante punto de conexión con la línea L5 de metro y el Baix Llobregat.

Los fines de semana y festivos constituyen el segmento de crecimiento más dinámico de 2025: con 14,80 millones de validaciones, registran un aumento del 14 % respecto a 2024. Esta evolución apunta a una presencia creciente del tranvía en la movilidad de ocio, que complementa su papel consolidado en los desplazamientos laborales cotidianos.



Nuevos horarios de TRAMBAIX

TRAM incrementa la **oferta** los **viernes y fines de semana en Trambaix** para facilitar la movilidad.



NUEVO RÉCORD HISTÓRICO DE VALIDACIONES

El aumento de las validaciones en Trambesòs, derivado de la entrada en funcionamiento de la fase I, se enmarca en un incremento global del número de validaciones en ambas redes.

El 30 de abril de 2025 se alcanzó un nuevo récord histórico de validaciones en un solo día, con 148.256 viajes (94.385 viajes en Trambaix y 53.871 en Trambesòs) entre ambas redes. En comparación con el mismo periodo de 2024, los días laborales han experimentado un incremento del 32% y los fines de semana, un aumento del 57%. Esto se traduce en millones de desplazamientos evitados en coche privado.

VALIDACIONES DURANTE LOS DÍAS DE LA SEMANA			
	TRAMBAIX	TRAMBESÒS	TOTAL
Laboral	15.663.500	8.731.809	24.395.309
Viernes	4.122.248	2.512.878	6.635.126
Sábado	3.001.416	2.052.251	5.053.667
Domingo	1.679.902	1.468.666	3.148.568
TOTAL	24.467.066	14.765.604	39.232.670

INCORPORACIÓN DE NUEVOS TRANVÍAS

A finales de 2025, se han incorporado a Trambesòs tres tranvías Alstom Citadis X05 para reforzar la capacidad operativa de la red tras su ampliación. Estos nuevos vehículos disponen de sistemas mejorados de información al viajero, bucles magnéticos para personas con discapacidad auditiva, ventanas más amplias tanto en la cabina de conducción como en la zona destinada a personas con movilidad reducida (PMR), entre otras mejoras orientadas al confort y la accesibilidad. Al igual que el resto de los tranvías de la red Trambesòs, pueden operar tanto con catenaria como mediante el sistema APS.



LA ORGANIZACIÓN DE TRAM

La Autoritat del Transport Metropolità (ATM) es la administración pública que otorga y supervisa los contratos de concesión de las dos redes de tranvía. Como entidad concedente, vela porque el servicio cumpla las obligaciones de calidad, seguridad y eficiencia establecidas en los pliegos contractuales.

Desarrollamos nuestra actividad a través de cuatro entidades: Tramvia Metropolità, S.A., Tramvia Metropolità del Besòs, S.A., Trambaix U.T.E. y Trambesòs U.T.E. Los accionistas de TRAM son organizaciones líderes en sus respectivos sectores: gestión de concesiones, operación y mantenimiento de redes de transporte público en autobús, tranvía y ferrocarril, gestión de infraestructuras viarias de alta capacidad, fabricación de material ferroviario y construcción de obra pública.



LA MISIÓN Y LOS VALORES DE TRAM

Nos esforzamos cada día por cumplir nuestra misión y visión, respetando siempre nuestros valores, convencidos de que este es el camino para garantizar a las personas usuarias del tranvía un entorno seguro y de confianza, que proporcione una experiencia de viaje satisfactoria.



MISIÓN

Transportar a personas en tranvía de forma que les permite disfrutar de un servicio de movilidad eficiente y respetuoso con la sociedad y el medio ambiente.



VISIÓN

Ser reconocido como una empresa modelo en excelencia dentro del mundo de la movilidad; ejemplo de eficiencia, innovación, respeto por el medio ambiente y compromiso con las personas usuarias. Un operador que convierta el viaje en una experiencia satisfactoria.



VALORES

Seguridad · Calidad · Enfoque a las personas usuarias · Respeto por el medio ambiente · Innovación y eficiencia · Transparencia · Responsabilidad · Honestidad · Interés por las personas · Equidad

01. CARTA DEL PRESIDENTE

02. LO MÁS DESTACADO DE 2025

03. TRAM, MOVILIDAD EFICIENTE Y RESPETUOSA

04. COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

05. COMPROMISO CON LA GOBERNANZA Y LA ÉTICA

06. COMPROMISO CON EL PASAJE

07. COMPROMISO INTERNO

08. COMPROMISO CON EL PLANETA

09. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

10. SOBRE ESTA MEMORIA

11. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

LAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON ENTIDADES SECTORIALES Y TERRITORIALES:



Somos miembros de la **Unión Internacional de Transporte Público** con más de 3.000 entidades por una movilidad urbana sostenible.



Colaboramos con la **Promoción del Transporte Público**, que promueve el transporte colectivo y ferroviario, y es miembro de organizaciones europeas.



Colaboramos con la **AMTU** para mejorar la movilidad y las infraestructuras de transporte público en Cataluña.



Somos miembros de la **Red 22@** como un espacio innovador, tecnológico y creativo de Barcelona.



Participamos en varios grupos de trabajo de la **Asociación de Transportes Públicos Urbanos y Metropolitanos**, con empresas de bus, metro y ferrocarril de España.



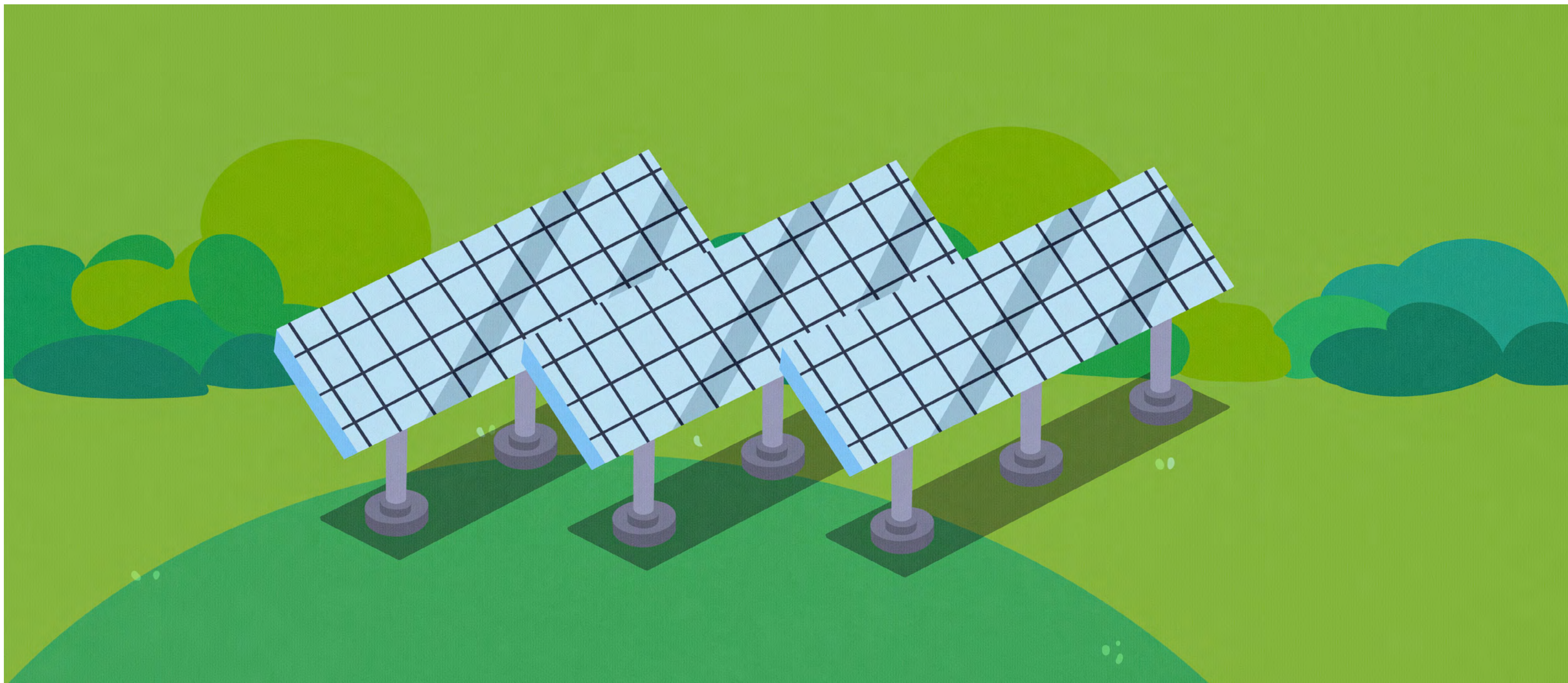
Formamos parte de la red **Barcelona+Sostenible**, red de más de 1.900 organizaciones comprometidas con la sostenibilidad ambiental, social y económica que construyen colectivamente una ciudad responsable con las personas y el entorno.



Somos socios fundadores de **IN-MOVE by Railgroup**, un cluster que busca mejorar la competitividad de las empresas en movilidad sostenible y logística multimodal en España.

04.

COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD





La sostenibilidad de TRAM se articula a partir de los temas que más afectan a nuestra actividad, a las personas con quienes trabajamos y prestamos servicio, y al territorio en el que operamos. Integramos esta perspectiva en la gestión diaria, cumpliendo las obligaciones legales y contractuales y creando valor de manera responsable para nuestros grupos de interés.

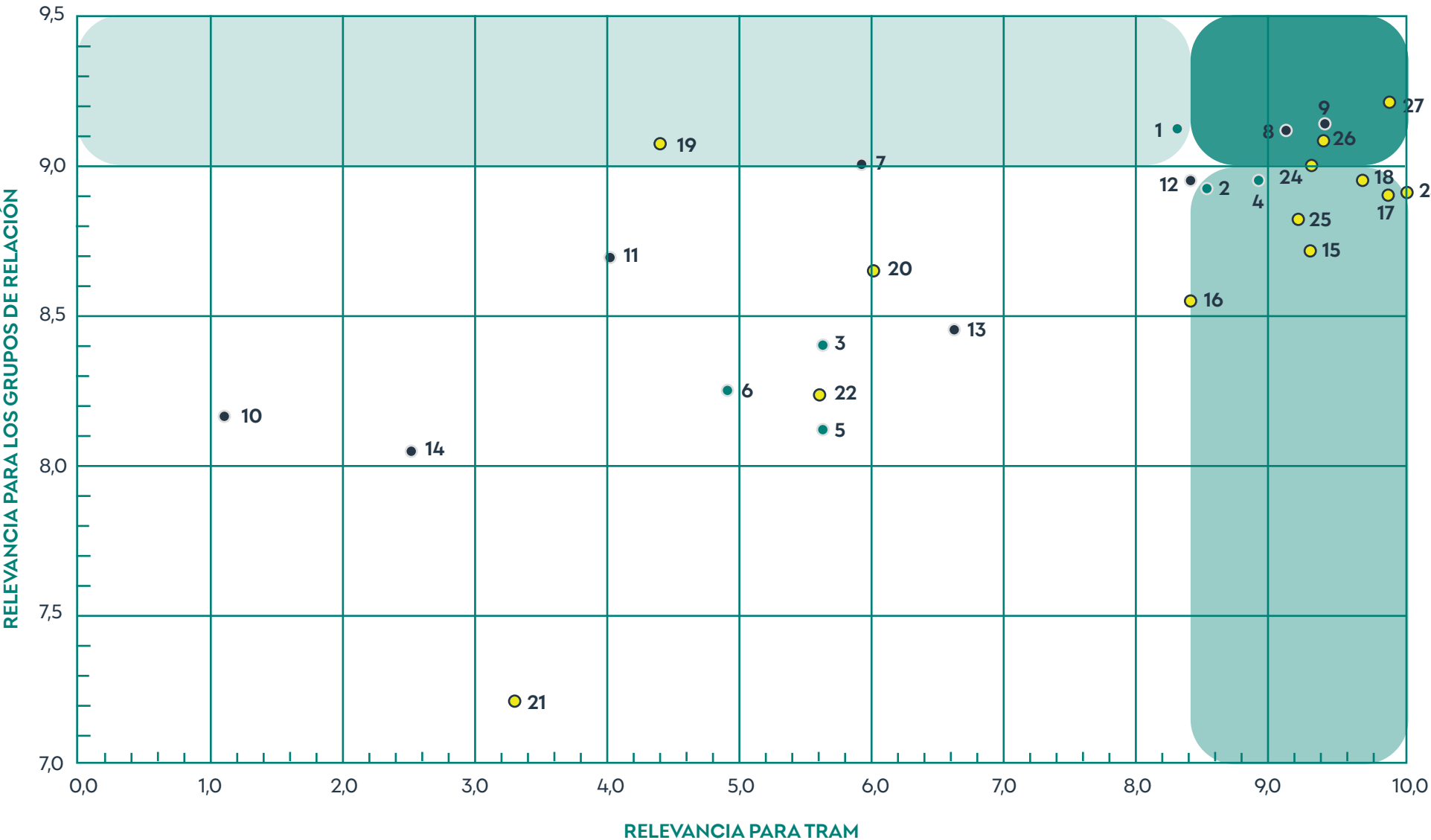
ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

En 2023 actualizamos el análisis de materialidad. El proceso se basó en una comparación sectorial basada en el estándar SASB, sesiones de trabajo internas con las principales áreas de la organización y una encuesta a los grupos de interés prioritarios. Con la información recopilada, el proceso culminó con la priorización de los temas en una matriz de materialidad que cruza la relevancia para TRAM con la relevancia para los grupos de interés.

En el ámbito del servicio, la calidad y la eficiencia del servicio y la accesibilidad encabezan la matriz como temas de alta materialidad, reflejando las expectativas de

los usuarios y de la ATM. En la dimensión ambiental, la energía y el agua se configuran como prioridades destacadas, en coherencia con el modelo operativo del tranvía y los compromisos de descarbonización. En cuanto a los aspectos laborales, la seguridad y la salud de la plantilla y la igualdad y la no discriminación se consolidan como temas de primer orden. La gestión económica responsable y la privacidad de los datos completan el mapa de temas materiales como áreas de gestión transversales para el conjunto de la organización.

MATRIZ DE MATERIALIDAD



TEMAS MATERIALES

○ ECONOMÍA Y ÉTICA

- 1 Gestión económica responsable
- 2 Transparencia y responsabilidad
- 4 Lucha contra la corrupción y la competencia desleal

○ MEDIO AMBIENTE

- 7 Consumo eficiente de recursos materiales
- 8 Energía
- 9 Agua y efluentes
- 12 Correcta gestión de los residuos

○ SOCIAL

- 15 Carrera profesional
- 16 Relaciones laborales
- 17 Seguridad y salud laborales
- 18 Fomento de la igualdad y la no discriminación
- 19 Evaluación del cumplimiento de los derechos humanos
- 23 Seguridad del producto
- 24 Seguridad y privacidad de datos
- 25 Satisfacción y bienestar del consumidor
- 26 Accesibilidad
- 27 Calidad y eficiencia del servicio

EL DIÁLOGO Y LA COMUNICACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

TRAM mantiene un diálogo constante y una comunicación fluida con estos grupos para establecer relaciones beneficiosas y conocer sus expectativas.

Asimismo, se lleva a cabo un proceso de retroalimentación con las empresas proveedoras mediante una encuesta de satisfacción.

GRUPOS DE INTERÉS PRIORITARIO	CANALES DE COMUNICACIÓN	GRUPOS DE INTERÉS PRIORITARIO	CANALES DE COMUNICACIÓN
<u>Accionistas</u>	· Consejo de Administración · Reuniones específicas · Correos electrónicos y llamadas telefónicas · Memoria de sostenibilidad · Portal colaborativo	<u>Autoridad del Transporte Metropolitano (ATM)</u>	· Comisión de Calidad Percibida ATM · Mesa de la Cámara · Comisión de Nomenclatura ATM · Comité Ejecutivo ATM · Reuniones periódicas de seguimiento de la ejecución · Comisión de Movilidad · Portal colaborativo
<u>Equipo humano</u>	· Comité de Empresa · Intranet · Pantallas informativas · Correos electrónicos · Operadora TRAMcomunica · WhatsApp · InTRAM, boletín de información mensual · TrimesTRAM, boletín de información laboral · Comité de Dirección · Encuesta de clima laboral · Buzón de sugerencias · Tablón de anuncios · Reuniones de los diferentes comités internos · Entrevistas personales de desarrollo · Reuniones interdepartamentales semanales · Portal colaborativo · Servidor compartido · Memoria de sostenibilidad	<u>Pasaje</u>	· Página web (www.tram.cat) · Oficina de Atención a Clientes · Tel. 900 701 181 · WhatsApp: 900 701 181 · Redes sociales: - Twitter (@TRAM_Barcelona) - Facebook (TRAMBarcelona) - LinkedIn (TRAM Barcelona) - Instagram (@tram_barcelona) - YouTube (TRAM Barcelona) · App TRAM (para iOS y Android) · Blog Próxima parada · Encuesta de satisfacción anual · InfoTRAM

EL PLAN DE ACCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL



Anualmente, TRAM desarrolla el Plan de Responsabilidad Social Empresarial, alineado con las expectativas de los grupos de interés y ratificado por el Consejo de Administración. El Plan concreta los compromisos de sostenibilidad de la organización en acciones medibles, distribuidas en tres ámbitos: con la sociedad, con la plantilla y con las personas usuarias.

En 2025 se han ejecutado 76 acciones con una inversión de 351.757,56 €. El detalle de estas acciones y sus resultados se recoge en el [capítulo 9](#) de esta memoria.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE PRIORITARIOS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS) guían la hoja de ruta de TRAM en sus relaciones con los grupos de interés. TRAM centra su atención en siete de estos objetivos, con finalidades y actuaciones concretas:



En TRAM contribuimos a la salud y el bienestar común reforzando la seguridad del servicio y reduciendo la siniestralidad asociada a la movilidad. Además, impulsamos una forma de transporte eléctrico que ayuda a disminuir la contaminación urbana y sus efectos sobre la salud.



La presencia femenina en la plantilla ha aumentado de forma continuada en los últimos años. TRAM mantiene la igualdad salarial plena entre hombres y mujeres en todas las categorías profesionales y dispone de un Plan de Igualdad, un protocolo de acoso y medidas de conciliación activas.



Toda la energía consumida por TRAM en la operación y las instalaciones es de origen renovable certificado, de la que una parte procede de nuestra planta fotovoltaica. El sistema de frenado regenerativo de los tranvías devuelve energía a la red, con un ahorro superior al 25%, y el Plan de Eficiencia Energética ha permitido mantener el consumo por kilómetro por debajo del umbral de 4,5 kWh/km establecido en la Carta de Servicios.



En línea con el objetivo de trabajo decente, ofrecemos empleo estable, formación y un entorno de trabajo seguro, donde el desarrollo profesional y la protección de la salud laboral forman parte de la calidad del servicio.



Contribuimos a este objetivo mediante la innovación aplicada a la operación del servicio, la digitalización de la relación con el pasajero y la mejora continua de la accesibilidad. El despliegue de soluciones como los bucles magnéticos en las paradas, los canales digitales de información y atención, la participación operativa en la integración de la T-mobilitat y las acciones de divulgación tecnológica de TRAMeduca refuerzan un modelo de transporte público innovador, eficiente y en mejora constante.



Con 39 millones de validaciones y servicio en nueve municipios, TRAM ha evitado millones de desplazamientos en vehículo privado. El tranvía es el medio de transporte público más accesible para las personas con movilidad reducida y el 10% de los asientos está reservado para personas con necesidades especiales. A través del proyecto con Sant Joan de Déu, el servicio ha facilitado el acceso gratuito al transporte público en 2025 a 623 personas en situación de sinhogarismo, haciendo efectivo el derecho a la movilidad de la ciudadanía más vulnerable.



Contribuimos a este objetivo implantando sistemas de recogida selectiva de residuos en todas las instalaciones, con contenedores accesibles y señalizados. Llevamos a cabo acciones activas de sensibilización ciudadana, como la recogida de residuos abandonados en espacios naturales.

05.

COMPROMISO CON LA GOBERNANZA Y LA ÉTICA





Operar un servicio público de movilidad conlleva una responsabilidad que va mucho más allá de la gestión cotidiana de los desplazamientos. Cada decisión que tomamos tiene un impacto directo sobre miles de personas y sobre la confianza que la ciudadanía deposita en TRAM.

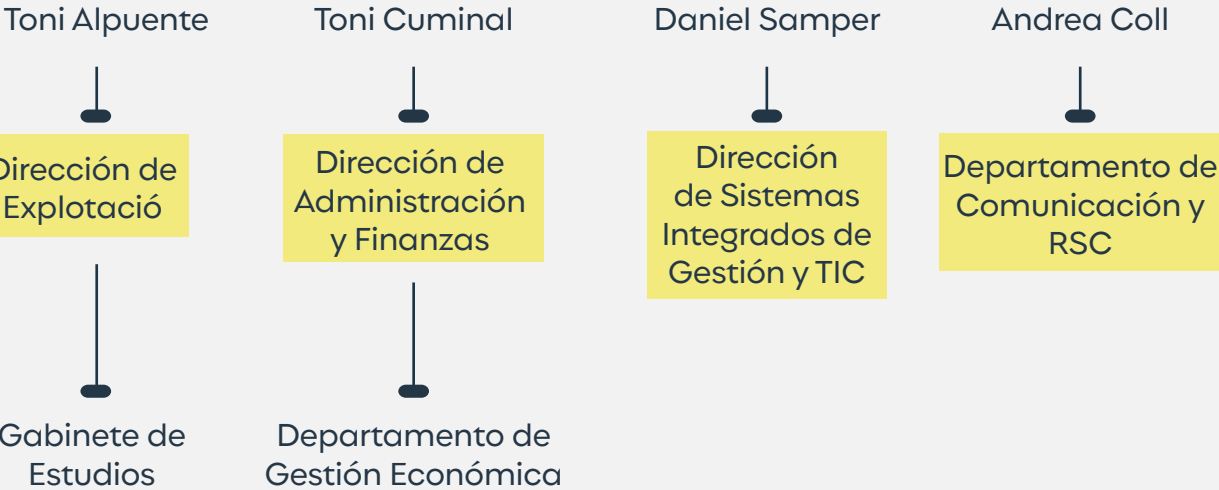
Por ello, entendemos la gobernanza y la ética como el fundamento sobre el que construimos una organización digna de confianza, basada en los valores de la transparencia, la responsabilidad y la honestidad.

EL ORGANIGRAMA DE TRAM

Autoridad del Transporte Metropolitano (ATM)

Humberto López Vilalta

Dirección General



Pasaje

Xavier León

Dirección Gerente Operadora



CÓDIGO ÉTICO

El Código Ético de TRAM establece las normas que deben seguir las personas de la organización, garantizando que sus actividades diarias se lleven a cabo de acuerdo con la legislación vigente, la cultura corpora-

tiva y los intereses de la clientela, la plantilla, las personas socias y la sociedad en general.

El Código Ético se entrega a todas las personas que se incorporan a TRAM.



En **2025**, la plantilla ha continuado recibiendo **formación específica** en el ámbito de **Compliance**.

EL SISTEMA DE GESTIÓN DE COMPLIANCE

Con el fin de garantizar el cumplimiento del Código Ético, TRAM tiene implantado un Sistema de *Compliance* cuyo objetivo es prevenir el fraude, la corrupción y cualquier otra irregularidad o incumplimiento penal en el desarrollo de nuestra actividad.

El Comité de *Compliance* es el órgano encargado de supervisar el funcionamiento del sistema y de promover el seguimiento de la normativa jurídica aplicable.

TEMAS RECOGIDOS EN EL SISTEMA DE COMPLIANCE

Igualdad de trato y prevención del acoso, para garantizar un entorno respetuoso y libre de discriminación.

Prevención de la corrupción en el ámbito del sector público y de la malversación, incorporando el respeto a las leyes y la transparencia como principios básicos.

Contención en los obsequios ofrecidos y recibidos, para evitar que la cordialidad en el trato pueda convertirse en un foco de incumplimiento de los principios establecidos en el conjunto del sistema.

Prevención del blanqueo de capitales, como base del principio de confianza.

Prevención de las conductas fraudulentas y desleales, para garantizar una relación justa, veraz y responsable con el pasaje y las empresas proveedoras.

Prevención de la corrupción en los negocios, mediante la transparencia en la contratación de servicios y en las relaciones comerciales.

Cumplimiento de las obligaciones con la Hacienda Pública, la Seguridad Social y la gestión de subvenciones.

Derechos de las personas trabajadoras, para prevenir conductas contrarias a la normativa laboral y a los principios internos de TRAM.

EL CANAL ÉTICO

TRAM dispone de un Canal Ético abierto a toda la ciudadanía, incluyendo al personal y a las partes interesadas, que permite comunicar, de forma confidencial y mediante un sencillo formulario, actividades o conductas potencialmente irregulares que puedan suponer un incumplimiento de la ley o del Código Ético. El canal está gestionado externamente y alineado con la Ley 2/2023.

En enero de 2024, y con vistas a la puesta en funcionamiento de la Autoridad Independiente de Protección del Informante (AIPI) en septiembre de 2025, TRAM notificó la designación de su Responsable del Sistema Interno de Información ante la autoridad competente, de acuerdo con las obligaciones establecidas por la Ley 2/2023.





LA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

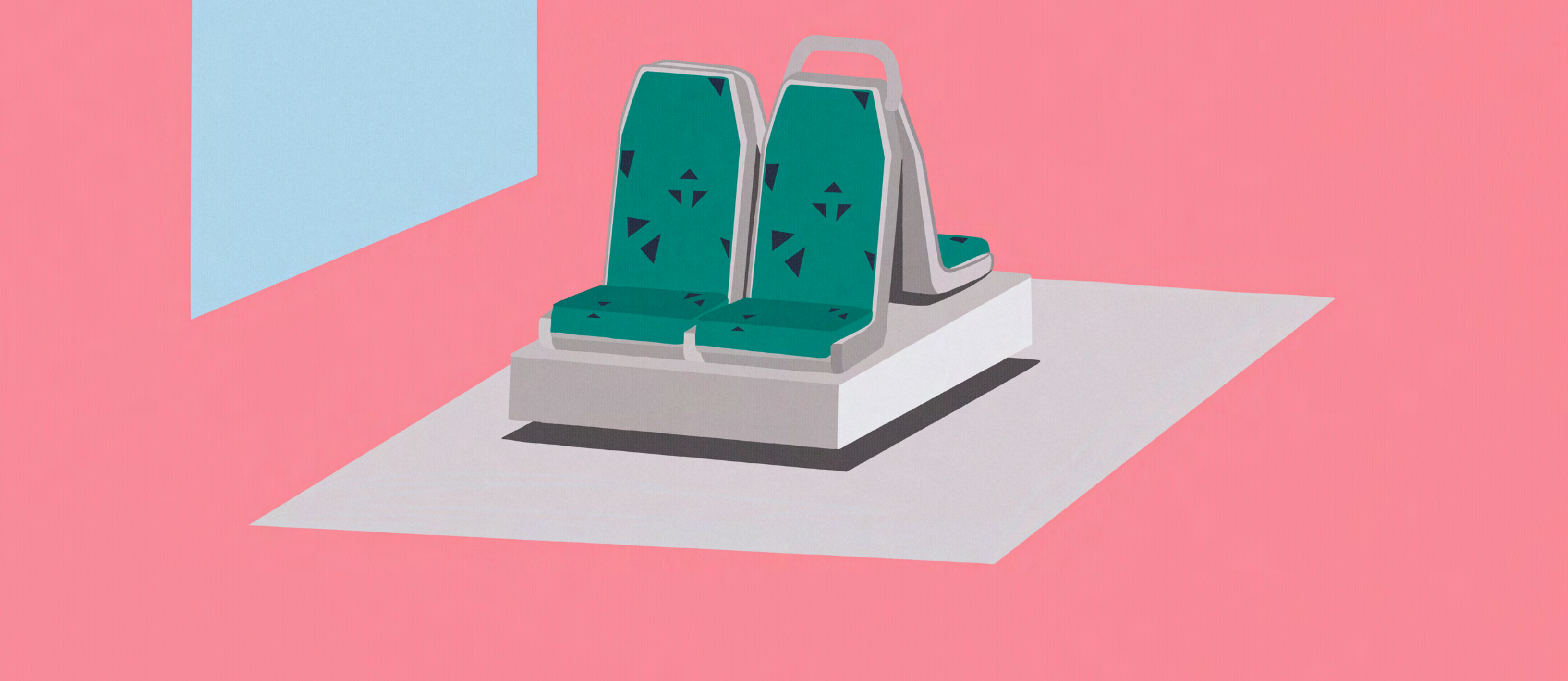
Disponemos de un sistema de gestión de la seguridad de la información basado en la norma ISO 27001.

El Comité de Ciberseguridad ha operado su primer año completo de actividad en 2025, trabajando en la prevención y el seguimiento de los riesgos asociados a la seguridad de la información. Este órgano colegiado, creado en octubre de 2024, está integrado por las empresas concesionarias, las operadoras y la empresa encargada del mantenimiento.

Asimismo, se ha elaborado una Política de uso de la inteligencia artificial (IA) y de las TIC para establecer un marco ético, legal y técnico que garantice el uso responsable, seguro y transparente de las tecnologías de inteligencia artificial en todas las actividades, procesos y decisiones relacionadas con la organización TRAM.

06.

COMPROMISO CON EL PASAJE





Queremos que las personas usuarias disfruten de un servicio de movilidad seguro y fiable, así como de una buena experiencia de viaje.

En TRAM nos comprometemos a ofrecer un servicio de transporte seguro, eficiente y accesible. Ponemos el énfasis en la satisfacción de las personas usuarias, garantizando que sus necesidades sean atendidas. Esto implica frecuencias adecuadas, acceso para personas con diversidad funcional, información clara y una atención al cliente ágil. Trabajamos para mejorar constantemente su experiencia y su bienestar durante los desplazamientos.

LA CARTA DE SERVICIOS:
COMPROMISOS E INDICADORES

La Carta de Servicios representa nuestro compromiso con la calidad de nuestra gestión y de la prestación del servicio de transporte público. Ha sido elaborada teniendo en cuenta los requisitos y las expectativas de las personas usuarias.

SEGURIDAD

En TRAM nos comprometemos a prestar un servicio seguro y para conseguirlo:

- 3

SALUD Y BIENESTAR

Nos comprometemos a trabajar en la mejora continua de nuestro servicio, para obtener una puntuación mínima de 7,5 en la encuesta de satisfacción que cada año realizan entre nuestros usuarios y usuarias, al valorar la seguridad personal en TRAM.
- 3

SALUD Y BIENESTAR

11

COMUNIDAD Y PARTICIPACIÓN

Nos comprometemos a disponer de un Sistema de Gestión de la Seguridad Ferroviaria certificado, alcanzando una puntuación inferior a 51 calculada según la normativa vigente*.

Objetivo anual	Valor 2024	Valor 2025
≥ 7,50/10	8,36	8,36
<51	40,21	47,13

(*) El indicador se calcula con la ponderación de ciertos indicadores del SFO (Seguridad Ferroviaria Operacional): Colisiones 30 %, caídas en el interior del tranvía 15 %, heridos 20 %, SPAD's (Cruzar con señal ferroviaria cerrada) 25 % y FU's (Frenadas de Urgencia) 10%.

CALIDAD DEL SERVICIO

En TRAM nos comprometemos a trabajar para garantizar la fiabilidad y prestar un servicio confiable, para conseguirlo:

- 11

COMUNIDAD Y PARTICIPACIÓN

Nos comprometemos a realizar el 98% de todos los servicios programados. Este porcentaje no incluirá los paros por causas ajenas a TRAM, como por ejemplo, manifestaciones, causas meteorológicas extraordinarias, ocupaciones de la plataforma del tranvía de otros vehículos o peatones, etc.
- 11

COMUNIDAD Y PARTICIPACIÓN

Nos comprometemos a realizar el 98% de los servicios diarios con puntualidad (como máximo hasta 2 minutos de retraso). Este porcentaje no incluirá los retrasos provocados por causas ajenas a TRAM, como por ejemplo, manifestaciones, causas meteorológicas extraordinarias, ocupaciones de la plataforma del tranvía de otros vehículos o peatones, etc.

Objetivo anual	Valor 2024	Valor 2025
>98%	99,38%	99,19%
>98%	99,57%	99,61%

ATENCIÓN AL CLIENTE

En TRAM nos comprometemos a garantizar que los clientes son nuestra prioridad y, por eso, adoptamos los siguientes compromisos:

		Objetivo anual	Valor 2024	Valor 2025
	Nos comprometemos a contestar todas las consultas, sugerencias y reclamaciones planteadas por nuestros usuarios y usuarias en un plazo medio no superior a 5 días laborables y nunca superior a 20 días naturales.	≤ 5 días laborables	0,58	0,77
	Nos comprometemos a devolver los objetos perdidos que se reclamen, con la excepción de aquellos que contengan datos personales, mediante un servicio de mensajería sin coste alguno para el cliente, siempre que la persona interesada quiera.	100% de los reclamados	100%	100%
	Nos comprometemos a reembolsar íntegramente el importe de aquellos títulos de transporte comprados en el TRAM por error en la selección de su tipología, siempre que no se hayan utilizado.	100% de los casos	100%	100%
	Nos comprometemos a facilitar a las personas usuarias una información completa y puntual sobre nuestro servicio en las paradas, tranvías y canales digitales, para obtener una puntuación mínima del 7,50 en la encuesta de satisfacción que cada año realizamos entre nuestros usuarios y usuarias, al valorar nuestro servicio de información al viajero.	≥ 7,50/10	8,36	8,29



MEDIO AMBIENTE

En TRAM nos comprometemos a prestar un servicio respetuoso con el medio ambiente y para conseguirlo:

		Objetivo anual	Valor 2024	Valor 2025
7 ENERGÍA LIMPIA Y NO CONTAMINANTE 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES Nos comprometemos a utilizar nuestras instalaciones para colocar, siempre que sea posible, equipos que generen energía renovable y produzcan un mínimo de 120.000 kWh cada año.		≥ 120.000 kWh/año	133.219 kWh/año	120.486 kWh/año
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES Nos comprometemos a que el consumo energético de los tranvías en ningún caso supere los 4,50 kWh/km.		≤ 4,50 kWh/km	4,20 kWh/km	4,36 kWh/km
7 ENERGÍA LIMPIA Y NO CONTAMINANTE 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES Nos comprometemos a compensar el 100% de las emisiones directas, así como el 100% de las indirectas debidas al consumo de energía eléctrica, para que la huella de CO₂ en este ámbito sea 0.		100%	100%	100%
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 11 COMUNIDAD Y PARTICIPACIÓN Nos comprometemos a destinar recursos para realizar actividades formativas y de divulgación sobre civismo respecto al medio ambiente y movilidad sostenible y ceder nuestras instalaciones para llevarlas a cabo, con un número de participantes, el año, que iguale o supere a los del año anterior, que fueron 5.085.		5.085	5.085	5.987



RESPONSABILIDAD SOCIAL

En TRAM nos comprometemos a cumplir los siguientes acuerdos:

		Objetivo anual	Valor 2024	Valor 2025
	Nos comprometemos a implementar un Plan Anual de RSE y destinar un porcentaje de los beneficios brutos de TRAM, antes de impuestos, por su financiación, no inferior al 0,70%.	≥ 0,70%	1,09%	1,19%
	Nos comprometemos a destinar recursos para favorecer la difusión de campañas de concienciación sobre la igualdad de género y respeto a la diversidad, dos veces al año.	≥ 1	2	2
	Nos comprometemos a disponer del 10% de los asientos del tranvía para personas con necesidades especiales (embarazadas, personas con niños, ancianos y personas con movilidad reducida).	10%	10%	10%

Nuestra **Carta de Servicios** está certificada de acuerdo con la **norma UNE 93200**, con vigencia hasta junio de 2028. El cumplimiento de los indicadores publicados para el bienio 2024-2025 confirma que **TRAM** ha **alcanzado** la **totalidad** de los **compromisos establecidos**.



SERVICIO SEGURO Y EN MEJORA CONTINUA

Nuestro Sistema de Gestión de la Calidad está certificado conforme a las normas ISO 9001:2015 y UNE-EN 13816:2003, específica para el transporte público de viajeros.

Este marco organiza el seguimiento de la calidad del servicio desde dos perspectivas complementarias: los requisitos de la Administración y de la operación, y la experiencia de las personas que utilizan el tranvía o que pueden llegar a hacerlo.

Uno de los compromisos más relevantes para TRAM es la seguridad; por ello, contamos con un grupo de trabajo que la supervisa de forma periódica y promueve mejoras y campañas de concienciación. Este grupo, integrado por las áreas de Explotación y Desarrollo, Operación, Mantenimiento, *Marketing* y Comunicación, gestiona el Plan de acción para reducir la siniestralidad que, a partir del análisis de los puntos con mayor riesgo potencial de accidentes, permite diagnosticar sus causas y adoptar medidas correctoras.



ÍNDICE DE SINIESTRALIDAD (ACCIDENTES POR MILLÓN DE KM)				
	2023	2024	2025	VARIACIÓN 2023-2025
TRAMBAIX	25,75	23,64	25,62	-0,50%
TRAMBESÒS	32,88	33,95	47,04	43,07%

En Trambaix, el indicador se sitúa en 2025 en 25,62 accidentes por millón de kilómetros, una cifra similar a la de los años anteriores. En Trambesòs, en cambio, el indicador aumenta hasta 47,04, en un ejercicio marcado por el primer año natural de operación del tramo Glòries-Verdaguer y por un incremento de la demanda.

SIMULACRO DE ACCIDENTE EN EL TÚNEL DE LA GRAN VÍA

Durante la madrugada del 15 de mayo de 2025, TRAM, Protección Civil de la Generalitat de Catalunya y el Ayuntamiento de Barcelona coordinaron un simulacro de accidente en el túnel de la Gran Vía entre un tranvía y un coche. El objetivo del ejercicio, alcanzado con éxito, era poner a prueba y validar la última actualización del Plan de Autoprotección (PAU) de TRAM, homologado en 2023 por Protección Civil, y activar el Plan territorial PROCICAT para la gestión coordinada de múltiples víctimas en una situación especialmente exigente.

En total, participaron cerca de doscientas personas, entre efectivos de Bomberos, el SEM, los Mossos d'Esquadra, la Guardia Urbana y Protección Civil; estudiantes de la Escuela Superior de Enfermería del Hospital del Mar, personal de TRAM y de la ATM, que actuaron como figurantes, y estudiantes del CFGS de Caracterización y Maquillaje Profesional del Instituto Salvador Seguí de Barcelona, que se encargaron de caracterizar a las víctimas ficticias.





INNOVACIONES PARA LA MEJORA CONTINUA DEL SERVICIO

La innovación es un elemento clave para la mejora continua de TRAM, ya que permite optimizar los servicios, incrementar la eficiencia operativa y mejorar la experiencia de viaje.

TRES NUEVOS TRANVÍAS ALSTOM CITADIS X05: LA NUEVA GENERACIÓN DE LA FLOTA



En noviembre de 2025 se incorporaron a la red Trambesòs tres nuevos tranvías Citadis X05 de Alstom, adquiridos por la ATM y fabricados en el Centro Industrial de Alstom de Santa Perpètua de Mogoda.

Los nuevos tranvías incorporan avances destacados en materia de comodidad y accesibilidad:

Iluminación LED y espacios interiores más amplios.

Puntos de carga USB para las personas usuarias.

Sistema de información renovado.

Bucles de inducción magnética en la megafonía interior, que mejoran la recepción del audio para las personas con audífonos o implantes cocleares.

Como el resto de la flota, los nuevos tranvías operan tanto con catenaria convencional como con el sistema APS (Alimentación por Superficie) en el tramo de la Diagonal, y tienen capacidad para 218 personas, 56 de ellas sentadas.

SISTEMA APS: LA DIAGONAL SIN CABLES AÉREOS

Estrechamente ligado a la ampliación de la T4, 2025 ha sido el primer ejercicio completo de operación del sistema de alimentación continua por el suelo (APS), una tecnología pionera en España. En lugar de la catenaria aérea tradicional, los tranvías captan la energía a través de un tercer carril enrasado entre los dos raíles, que se activa exclusivamente al paso del vehículo, garantizando la seguridad de peatones y ciclistas.

Los 18 tranvías Citadis 302 de la flota existente también se han adaptado con esta tecnología. La avenida Diagonal, entre Glòries y Verdaguer, ofrece ahora un paisaje urbano libre de postes de catenaria y cables de contacto, lo que permite integrar el tranvía en el espacio público de una manera más limpia y respetuosa con el entorno.





LA INNOVACIÓN COMO PROCESO: EL LEGADO DE LOS AÑOS ANTERIORES EN PLENA OPERACIÓN

Las innovaciones incorporadas en ejercicios anteriores han madurado en 2025 hasta convertirse en elementos estructurales del servicio. Las pantallas de información al pasaje con conversión de texto a voz en tres idiomas —catalán, castellano e inglés—, desplegadas en Trambesòs en 2024 con la homologación de la ONCE, funcionan ya de forma consolidada en toda la red, al igual que el sistema de climatización que regula automáticamente la temperatura interior en función de la ocupación del vehículo.

El rediseño interior de los módulos C de la flota, completado en 2024 con la incorporación de 8 plazas adicionales para viajeros de pie por vehículo y una mejora sustancial de la movilidad interna, ha tenido su reflejo positivo en la encuesta de satisfacción de 2025, donde la facilidad de acceso a los tranvías alcanza puntuaciones de 8,97 en Trambaix y 9,10 en Trambesòs.

ALTA SATISFACCIÓN DEL PASAJE

Cada año, TRAM lleva a cabo el Estudio de satisfacción de viajeros para evaluar el servicio. Este estudio recoge su opinión y su grado de satisfacción, facilitando a TRAM la detección de los atributos menos valorados para implementar mejoras.

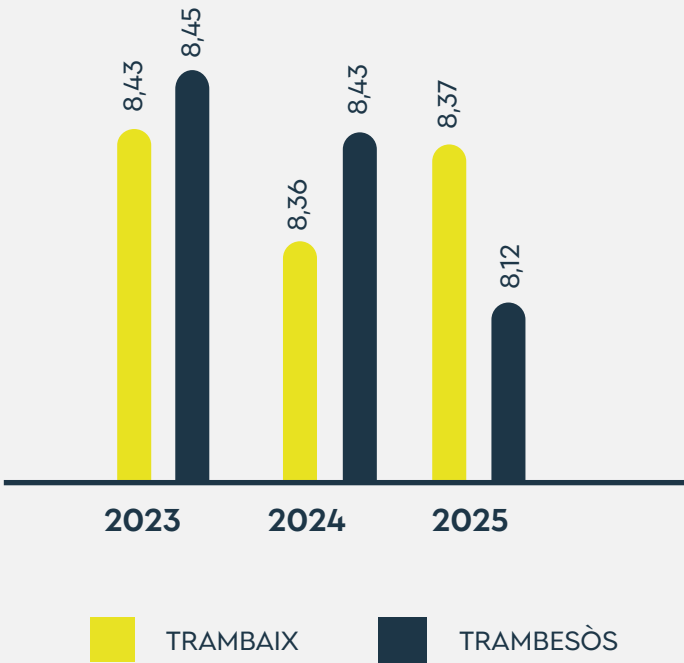
Los resultados muestran que el Índice de Calidad Percibida (ICP) de las personas usuarias de ambas redes se mantiene por encima de 8: 8,37 en Trambaix y 8,12 en Trambesòs.

En Trambaix, el atributo mejor valorado es la facilidad de acceso al andén y a los tranvías (8,97), con una mejora de 0,07 puntos respecto a 2024. También destacan la rapidez del trayecto (8,56) y la seguridad personal (8,51). Los aspectos que más progresan respecto al año anterior son la información del servicio (+0,20) y el funcionamiento de las máquinas validadoras (+0,25).

En Trambesòs, el atributo con mejor puntuación es igualmente la facilidad de acceso al andén y a los tranvías (9,10), seguido de la conducción suave y segura (8,55) y la atención y amabilidad del personal (8,54), con un incremento de 0,22 puntos respecto a 2024.



ÍNDICE DE CALIDAD PERCIBIDA



Un año más, el pasaje ha valorado el servicio de TRAM en más de 8 de cada 10 puntos

PRINCIPALES ATRIBUTOS DEL SERVICIO

	TRAMBAIX	TRAMBESÒS
La facilidad de acceso al andén y al tranvía	8,97	9,10
La seguridad personal: viajar sin conflictos	8,51	8,21
La rapidez del trayecto: que tarde poco en llevarme al lugar de destino	8,56	8,52
Los conductores conducen de forma suave y segura	8,46	8,55
La puntualidad del servicio: pasa siempre sin incidencias / a la hora	8,42	7,73
La atención y amabilidad del personal	8,39	8,54
La limpieza y el mantenimiento de los vehículos y de las paradas	8,44	7,99
La información del servicio (megafonía, pantallas, señalización...)	8,48	8,09
La temperatura en el interior del tranvía es adecuada	8,40	8,22
La correspondencia con otros medios	8,35	8,41
El confort / la comodidad durante el viaje	8,17	8,28
La información durante incidencias	7,96	7,44
La facilidad para adquirir el título en las paradas del tranvía	8,05	7,89
La frecuencia de paso: que pase con frecuencia	7,92	7,05
El funcionamiento de las máquinas validadoras dentro del tranvía	7,75	8,08



La encuesta también incluye preguntas específicas sobre seguridad percibida y acoso. El 1,70% de las personas usuarias de Trambaix y el 1,30% de las de Trambesòs afirman haber visto o vivido alguna situación de acoso sexual en el tranvía. En los casos en los que se solicitó ayuda al personal, todas las personas encuestadas valoraron la respuesta como correcta. Estos resultados contribuyeron a impulsar, con motivo del 25N, una campaña de sensibilización.

CAMPAÑA PARA PREVENIR EL ACOSO

Con motivo del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres (25N), TRAM impulsó una campaña de sensibilización en los tranvías, las paradas y los canales digitales para prevenir y actuar contra el acoso sexual. La iniciativa perseguía tres objetivos:

Recordar a las personas usuarias los canales de denuncia disponibles en caso de sufrir o presenciar un episodio de acoso.

Informar de que el personal de TRAM está formado y preparado para detectar, prevenir y, en caso de que suceda, atender a las víctimas ante una situación de acoso.

Disuadir a posibles acosadores, advirtiéndoles de que TRAM dispone de cámaras de videovigilancia y mecanismos para actuar ante estas situaciones.



La acción se enmarca en el Protocolo para la prevención de situaciones de acoso laboral y sexual en las redes de tranvía, elaborado con el apoyo y el asesoramiento de la División de Proximidad, Atención a las Víctimas y Menores de los Mossos d'Esquadra.

EL TRANVÍA, LA OPCIÓN ELEGIDA



El **79%** de las **personas usuarias** en **Trambaix** y el **67%** en **Trambesòs** afirman tener otras **alternativas de transporte** para realizar sus **desplazamientos**, pero **prefieren** hacerlos en **tranvía**.

ATENCIÓN A LOS CLIENTES OMNICANAL

Disponer de un servicio de atención al cliente omnicanal, que integra la atención presencial en nuestras cocheras de Sant Adrià y Sant Joan Despí, la atención telefónica y la atención a través de la web y las redes sociales, permite dar respuestas rápidas a las consultas, incidencias y necesidades de las personas usuarias. Esto no solo mejora su satisfacción, sino que también refuerza la transparencia y la cercanía del servicio de transporte público.

Las personas usuarias de TRAM han utilizado 17.708 veces los servicios de atención al cliente. En Trambaix se han tramitado 7.739 consultas y en Trambesòs, 9.969.

El tiempo medio de respuesta ha sido de 0,77 días en Trambaix y de 0,78 días en Trambesòs.

CANALES DE CONTACTO



Teléfono
900 70 11 81
Laborables de 8 a 20h
(gratuito)



WhatsApp
900 70 11 81
Laborables de 8 a 20h



App
TRAM Barcelona
Para iOS y Android



Página web
www.tram.cat
Asistente de voz virtual
(chatbot)



X y Facebook
@TRAM_Barcelona
Laborables de 8 a 20 h



Interfono
Disponible en todas las
paradas, las 24 horas
todos los días del año



Oficina de Atención a Clientes
Laborables de 9 a 19 h
T1 y T2 Buen viaje
T4 y T6 Port Fòrum
Opción de videollamada



Personal de TRAM



17.708 consultas al servicio de atención a la clientela:

7.739 Trambaix

9.969 Trambesòs

LA ACCESIBILIDAD ES SERVICIO PÚBLICO

Garantizar el acceso al transporte público, independientemente de las capacidades físicas o las condiciones de movilidad de las personas, es uno de los aspectos fundamentales del servicio público. En TRAM trabajamos para la mejora continua de las medidas de accesibilidad.

ACCESO A LOS TRANVÍAS



- Caminos para personas invidentes con baldosas irregulares que cambian de relieve en las puertas de los tranvías y en las máquinas de autoventa.
- Sistema de apertura de las puertas semiautomático de accionamiento eléctrico.
- Máquinas de validación con indicadores visuales y sonoros.
- Ningún desnivel entre el andén y los tranvías.

SEÑALIZACIÓN DE LAS PUERTAS



- Pulsador del sistema de apertura de las puertas situado a 117 cm, en una zona de alcance manual.
- Pulsadores de la zona exterior de los tranvías señalizados en amarillo brillante.
- Iluminación de los pulsadores cuando es seguro abrir las puertas.
- Señales acústicas y visuales encima de las puertas para indicar cuándo están a punto de cerrarse.
- Señalización interior y exterior de las puertas dobles para el paso de personas con movilidad reducida.

INFORMACIÓN A LAS PERSONAS USUARIAS



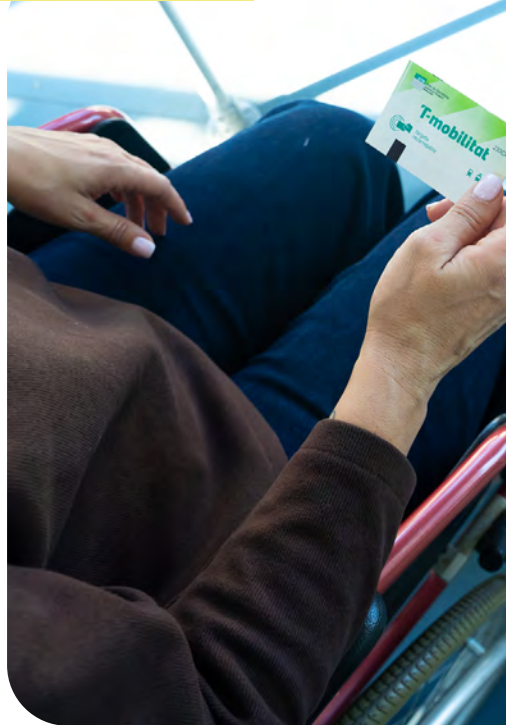
- Sistema de interfonía interior que permite comunicarse con el personal de conducción.
- Información de la línea y el destino en la parte frontal y en la lateral externa.
- Sistema de rotulación interior que avisa de la próxima parada y de qué puertas quedarán encaradas al andén.

MÁQUINAS DE AUTOVENTA



- Señalización Braille.
- Sistema de audio para personas con discapacidad visual.
- Pavimento diferenciado con baldosas estriadas.
- Venta de billetes disponible en cuatro idiomas: catalán, castellano, inglés y francés.

ZONA DEL PASAJE



- 8 asientos adaptados para personas con movilidad reducida en cada tranvía.
- Asientos y espacios reservados señalizados con pictogramas comprensibles.
- Dos zonas con apoyos isquiáticos que cumplen el Código de accesibilidad de Cataluña en cada tranvía.
- Espacio y cinturones de seguridad para dos sillas de ruedas.
- Pasamanos y agarraderos distribuidos uniformemente en toda la zona de circulación.
- Revestimiento del suelo antideslizante, sin desniveles repentinos ni rampas.

PARADAS



El **tranvía** es el **transporte público más accesible** para las **personas con movilidad reducida**, y el **10% de los asientos** está destinado a **personas con necesidades especiales**.

- Nombre de la parada en cada uno de los lados legible a partir de 40 metros de distancia.
- Cuatro paneles de información impresa.
- Pendientes y anchuras según el Código de Accesibilidad de Cataluña.
- Códigos NaviLens para personas con discapacidad visual que permiten ubicarse a través de la audiodescripción.
- Sistema de bucles magnéticos que eliminan el ruido de fondo en audífonos o implantes en todas las paradas.
- Nuevas pantallas de información en el pasaje que incorporan la tecnología que convierte el texto en voz en tres idiomas (catalán, castellano e inglés).

CAMPAÑAS Y COMUNICACIÓN

CAMPAÑA ANTIFRAUDE

TRAM lanzó una nueva campaña antifraude con el lema "Tenemos que hablar. Historias de una relación fraudulenta". La campaña personificó la máquina validadora y la tarjeta T-mobilitat como una pareja con problemas, con capítulos como "No eres muy detallista" o "Deberíamos tomarnos un tiempo", para llamar la atención de las personas usuarias sobre la necesidad de validar el billete en cada viaje.

Teniendo en cuenta que el sistema de validación había cambiado hacia la T-mobilitat recargable, el fraude y sus causas también habían evolucionado. Por ello, TRAM quiso impulsar una campaña más informativa que punitiva. Así, a diferencia de campañas anteriores, en esta ocasión no se mencionaban directamente las consecuencias de cometer fraude, sino que se incidía en informar sobre cómo debía comprarse y validarse correctamente el título de transporte con los nuevos soportes.

La campaña duró dos meses: en Trambaix, de enero a marzo, y en Trambesòs, de febrero a marzo, con un refuerzo en septiembre. Pudo verse en las paradas, en los tranvías, en las validadoras, en la web y en las redes sociales, acompañada de un refuerzo de las inspecciones.





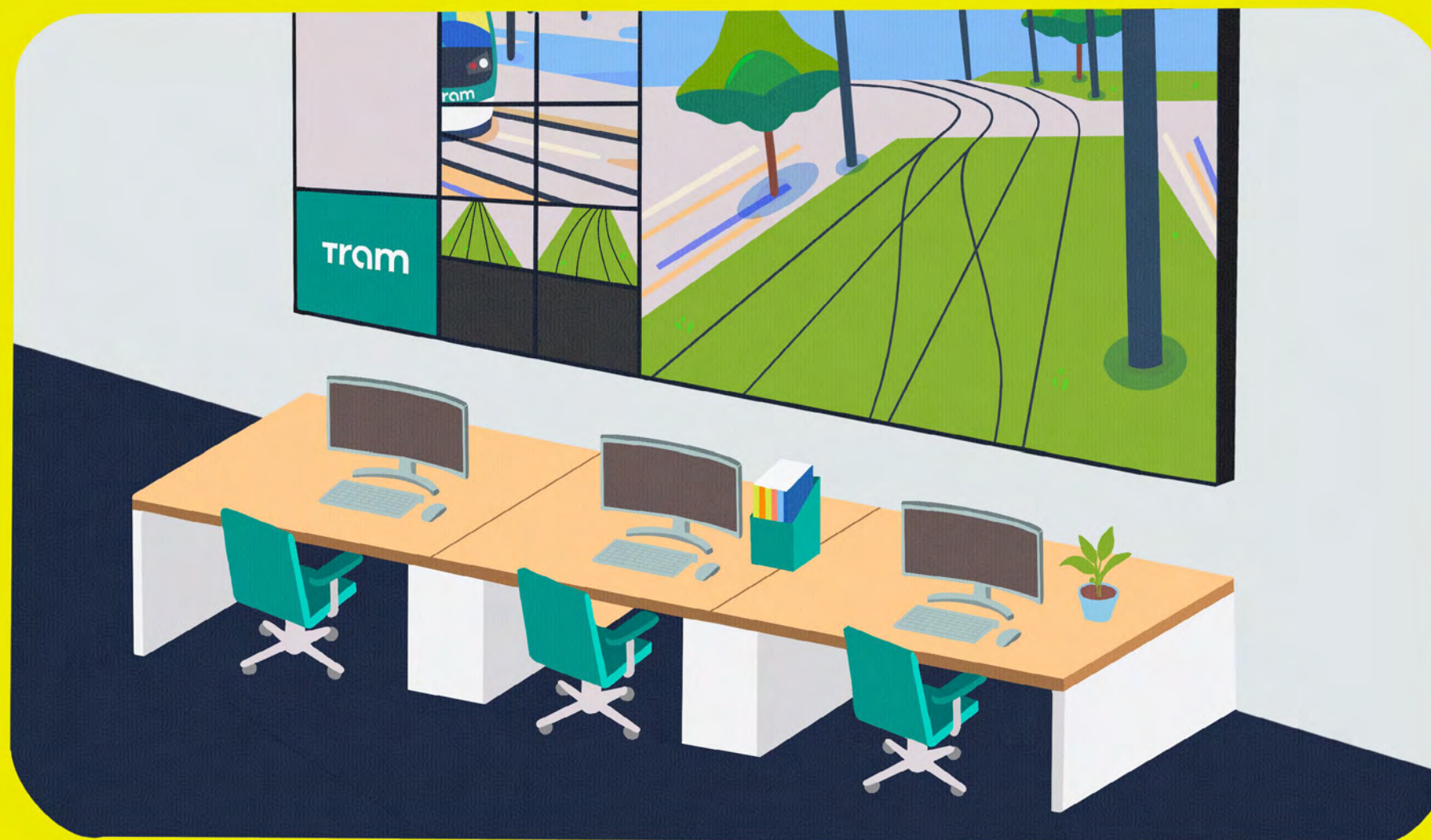
CAMPAÑA “DEIXA’T PORTAR” (“DÉJATE LLEVAR”)

TRAM presentó una nueva campaña de marca bajo el lema “Deixa’t portar” (“Déjate llevar”), dirigida especialmente al público joven, que invitaba a disfrutar del verano en la región metropolitana de Barcelona de forma espontánea y sin prisas. La banda sonora fue obra del cantautor barcelonés Pau Vallvé. La campaña estuvo presente durante los meses de junio, julio y agosto en diversos canales.

Ese verano fue el primero tras la ampliación de la línea T4, que conectó Glòries con Verdaguer mediante tres nuevas paradas (Monumental, Sicília y Verdaguer), convirtiendo la avenida Diagonal en un eje más conectado y verde. Con esta campaña, TRAM reafirmó su compromiso con una movilidad sostenible, moderna y centrada en las personas.

07.

COMPROMISO INTERNO

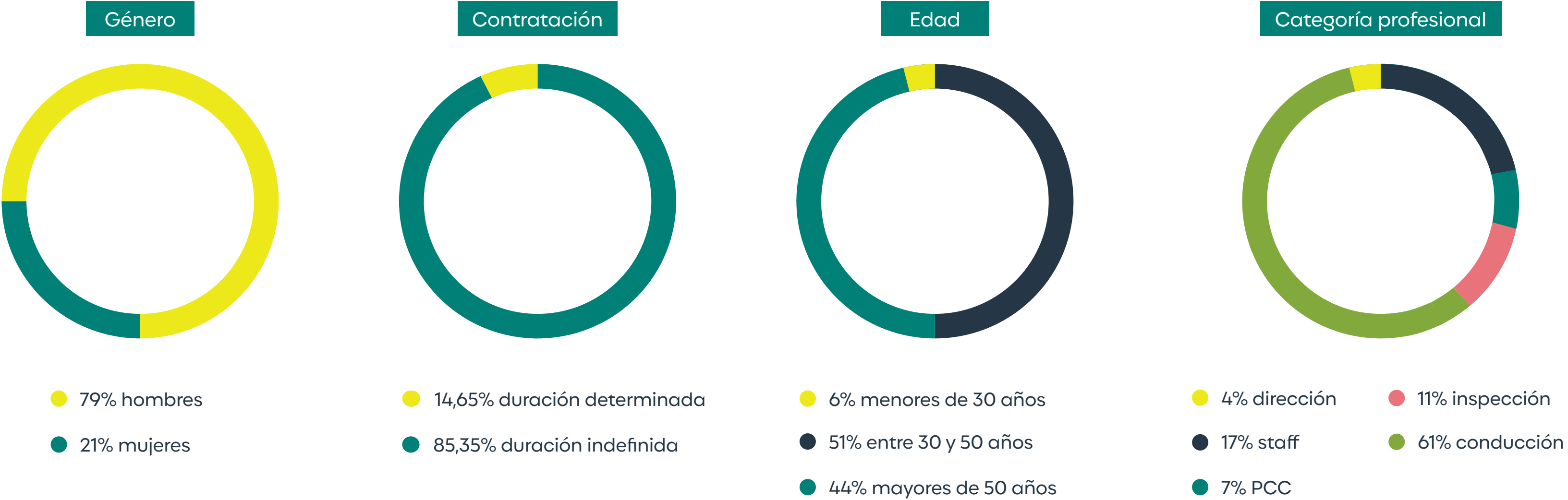




En TRAM promovemos un empleo estable y de calidad para todo el equipo. Aseguramos la igualdad de oportunidades, garantizamos la seguridad y la salud laboral y fomentamos el desarrollo profesional.

Enmarcado en el Sistema de *Compliance*, disponemos de un protocolo de reconocimiento de los derechos y deberes de la plantilla que recoge la normativa laboral vigente, sin perjuicio de otras obligaciones establecidas por otras normativas de nuestro grupo empresarial.

EL PERFIL DE NUESTRA PLANTILLA



NÚMERO TOTAL DE PERSONAS EN PLANTILLA Y DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO

	2023	2024	2025	VARIACIÓN 2023-2025
TRAMBAIX	132	134	140	6%
HOMBRES	101	103	107	6%
% hombres	77%	77%	76%	-1%
MUJERES	31	31	33	6%
% mujeres	23%	23%	24%	2%
TRAMBESÒS	98	113	117	19%
HOMBRES	85	94	96	13%
% hombres	87%	83%	82%	-6%
MUJERES	13	19	21	62%
% mujeres	13%	17%	18%	38%
TOTAL TRAM	230	247	257	12%
HOMBRES	186	197	203	9%
% hombres	81%	80%	79%	-2%
MUJERES	44	50	54	23%
% mujeres	19%	20%	21%	11%

NÚMERO TOTAL DE PERSONAS EN PLANTILLA Y DISTRIBUCIÓN POR GRUPOS DE EDAD

	2023	2024	2025	VARIACIÓN 2023-2025
TRAMBAIX	132	134	140	6%
MENORES DE 30 AÑOS	1	4	6	500%
% menores de 30 años	1%	3%	4%	
ENTRE 30 Y 50 AÑOS	68	67	66	-3%
% entre 30 y 50 años	52%	50%	47%	
MAYORES DE 50 AÑOS	63	63	68	8%
% mayores de 50 años	48%	47%	49%	
TRAMBESÒS	98	113	117	19%
MENORES DE 30 AÑOS	0	5	8	800%
% menores de 30 años	0%	4%	7%	-
ENTRE 30 Y 50 AÑOS	62	65	64	3%
% entre 30 y 50 años	63%	58%	55%	
MAYORES DE 50 AÑOS	36	43	45	25%
% mayores de 50 años	37%	38%	38%	
TOTAL TRAM	230	247	257	12%
MENORES DE 30 AÑOS	1	9	14	1300%
% menores de 30 años	0%	3%	6%	
ENTRE 30 Y 50 AÑOS	130	132	130	0%
% entre 30 y 50 años	58%	54%	51%	
MAYORES DE 50 AÑOS	99	106	113	14%
% mayores de 50 años	43%	43%	44%	

NÚMERO TOTAL DE PERSONAS EN PLANTILLA FIJA Y TEMPORALES Y DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO

	2023	2024	2025	VARIACIÓN 2023-2025
TRAMBAIX	132	134	146	11%
INDEFINIDAS (FIJAS)	129	125	128	-1%
Hombres	99	97	100	1%
Mujeres	30	28	28	-7%
TEMPORALES	3	9	18	500%
Hombres	2	6	12	500%
Mujeres	1	3	6	500%
TRAMBESÒS	98	113	127	30%
INDEFINIDAS (FIJAS)	94	98	105	12%
Hombres	81	85	88	9%
Mujeres	13	13	17	31%
TEMPORALS	4	15	22	450%
Hombres	4	9	10	150%
Mujeres	0	6	12	-
TOTAL TRAM	230	247	273	19%
INDEFINIDAS (FIJAS)	223	223	233	4%
Hombres	180	182	188	4%
Mujeres	43	41	45	5%
TEMPORALES	7	24	40	471%
Hombres	6	15	22	267%
Mujeres	1	9	18	1700%

NÚMERO DE NUEVAS CONTRATACIONES SEGÚN GÉNERO Y RANGO DE EDAD

	2023	2024	2025
TRAMBAIX	5	4	3
HOMBRES	3	2	2
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	3	2	2
Mayores de 50 años	0	0	0
MUJERES	2	2	1
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	2	2	1
Mayores de 50 años	0	0	0
TRAMBESÒS	4	8	3
HOMBRES	3	7	1
Menores de 30 años	0	1	1
Entre 30 y 50 años	3	6	0
Mayores de 50 años	0	0	0
MUJERES	1	1	2
Menores de 30 años	0	0	2
Entre 30 y 50 años	1	1	0
Mayores de 50 años	0	0	0
TOTAL TRAM	9	12	6
HOMBRES	6	9	3
Menores de 30 años	0	1	1
Entre 30 y 50 años	6	8	2
Mayores de 50 años	0	0	0
MUJERES	3	3	3
Menores de 30 años	0	0	2
Entre 30 y 50 años	3	3	1
Mayores de 50 años	0	0	0

TRATO IGUALITARIO Y NO DISCRIMINATORIO

En TRAM apostamos firmemente por la igualdad y por una retribución que no discrimine por razón de género en las diferentes categorías profesionales. Disponemos del Protocolo de igualdad y prohibición del trato discriminatorio, que establece los principios de esta política y prohíbe la discriminación por razón de nacimiento, género, origen étnico, religión, opinión o cualquier otra condición o circunstancia personal o social. El protocolo se aplica a todas las personas de TRAM, incluido el personal directivo. El Código de Conducta establece las sanciones vinculadas a las conductas discriminatorias.

La organización también dispone del Plan de igualdad entre mujeres y hombres, que garantiza la igualdad de oportunidades y contribuye a erradicar cualquier forma de discriminación por razón de género.

El Protocolo de prevención y actuación frente al acoso en el ámbito laboral define el proceso que debe seguirse en caso de acoso y determina las personas de referencia en esta materia.

100% de igualdad salarial entre hombres y mujeres.

3 hombres y 1 mujer disfrutaron del **permiso por nacimiento** durante 2025.

Tras los **permisos por nacimiento**, el **100%** de las personas trabajadoras se **reincorporó** a su **puesto de trabajo**.

El **4,49%** de la **plantilla** tiene **reducción de jornada**.



MEJORA CONTINUA DE LA SEGURIDAD LABORAL

Nuestro Sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad Laboral sigue la norma OHSAS 18001, con el objetivo de garantizar el cumplimiento de la legislación vigente y reducir la siniestralidad laboral.

El Comité de Salud y Seguridad, a través del Plan de mejora continua de la seguridad, tiene como finalidad identificar y mitigar los riesgos relacionados con la seguridad y la salud en el entorno laboral.

El 100% de la plantilla está cubierta por el Sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad Laboral.



OBJETIVOS DEL PLAN DE MEJORA CONTINUA DE LA SEGURIDAD

Cumplir la legislación vigente en todos los ámbitos y todos los requisitos de nuestras concesiones administrativas

Disponer de todos los recursos necesarios para desarrollar una gestión que identifique, evalúe y controle los riesgos, y que permita implantar medidas preventivas

Promover la participación de la plantilla en la implementación de todas las actividades de prevención y seguridad

Integrar a todo el equipo humano implicado en la gestión de la prevención

Promover la prevención entre todos los colectivos: personas usuarias, empresas proveedoras y empresas subcontratadas

Colaborar con las administraciones públicas y otros organismos para establecer procedimientos, herramientas y métodos de trabajo

SINIESTROS LABORALES POR FRECUENCIA Y GRAVEDAD

	2023	2024	2025	VARIACIÓN 2023-2025
TRAMBAIX				
Nº. de siniestros				
Con baja	0	3	3	-
Sin baja	1	2	1	0%
Jornadas perdidas/siniestros	107	63	105	-2%
Índice de frecuencia	0,00	15,15	14,97	-
Índice de gravedad	0,00	0,32	0,52	-
Índice de incidencia	0,00	24,39	22,9	-
Índice de absentismo	6,21	7,05	8,31	34%
TRAMBESÒS				
Nº. de siniestros				
Con baja	3	5	1	-67%
Sin baja	0	4	1	-
Jornadas perdidas/siniestros	129	74	11	-91%
Índice de frecuencia	19,84	28,99	5,57	-72%
Índice de gravedad	0,85	0,43	0,06	-93%
Índice de incidencia	30,93	45,45	8,55	-72%
Índice de absentismo	7,14	5,69	7,01	-2%
TOTAL TRAM				
Nº. de siniestros				
Con baja	3	8	4	33%
Sin baja	1	6	2	100%
Jornadas perdidas/siniestros	236	137	0	-51%



Reforzamos nuestro compromiso con la salud pública y la seguridad ofreciendo un entorno preparado para responder de forma inmediata ante emergencias cardíacas; desde 2019, las cocheras de TRAM disponen de desfibriladores



7.860 horas de formación

31 horas de formación de media por persona

2.364 horas de formación en seguridad

FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

La formación continua de la plantilla es esencial para TRAM, ya que garantiza un servicio eficiente, seguro y de calidad. Mantener al personal actualizado en conocimientos técnicos, atención al cliente e innovaciones del sector permite mejorar el rendimiento, impulsar el desarrollo profesional y adaptarse a los nuevos retos de la movilidad. Además, la formación refuerza el compromiso de la plantilla con los valores de la organización y contribuye a una cultura corporativa basada en la excelencia y la mejora continua.

En TRAM disponemos de un Plan de formación anual, elaborado de acuerdo con la norma UNE-EN ISO 9001:2015. Durante 2025, se llevaron a cabo 28 acciones formativas y se impartieron 7.859,5 horas de formación, con una media de 31 horas por persona trabajadora, de las cuales 2.364 horas se dedicaron específicamente a la seguridad operacional.

HORAS DE FORMACIÓN				
	2023	2024	2025	VARIACIÓN 2023-2025
TRAMBAIX	5.033	3.413	4.905	-2,60%
TRAMBESÒS	2.151	4.059	2.955	+9,41%
TOTAL TRAM	7.184	7.472	7.860	+34,80%

FORMACIÓN INICIAL

Las personas que se incorporan a TRAM reciben una formación inicial específica. El personal de conducción recibe una formación de un mes y medio para garantizar que adquiere, con seguridad y solvencia, los conocimientos necesarios para desarrollar su trabajo diario. El personal de inspección y de operaciones del Punto de Control Central (PCC) recibe una formación inicial adaptada a las funciones de su puesto de trabajo.

CONTENIDOS

- Sobre TRAM.
- Sistemas tranviarios Trambaix y Trambesòs.
- Detalle de la infraestructura tranviaria.
- Inmersión en el material móvil.
- Introducción a la señalización.
- Repaso de las normas generales de circulación.
- Resolución de incidencias.
- Abordaje de incidentes y siniestros y reglamento del pasaje.
- Conducción eficiente (ecodriving).
- Prevención de riesgos laborales.
- Atención a los clientes.

FORMACIÓN CONTINUA

La formación continua es indispensable para asegurar la calidad de nuestro servicio. Incluye acciones formativas específicas como las siguientes:

CONTENIDOS

- Cursos generalistas de dirección y liderazgo.
- Cursos técnicos de especialización.
- Cursos de reciclaje de conducción del tranvía; formación de ocho horas para poner al día los conocimientos y posibilidades de mejora del servicio, durante las cuales se aprovecha para analizar casos reales y para encontrar nuevas soluciones a problemas cotidianos.

El 100% de la plantilla recibe evaluaciones regulares de su desempeño



VOLUNTARIADO CORPORATIVO PARA CAUSAS SOLIDARIAS



En TRAM impulsamos diversas acciones de voluntariado corporativo que contribuyen a reforzar la cultura organizativa, promueven el sentimiento de pertenencia y ofrecen a la plantilla la oportunidad de participar activamente en causas sociales. En 2025, las iniciativas en las que participó el equipo fueron las siguientes:



BANC DE SANG I TEIXITS

TRAM, con la colaboración de Alstom, inmovilizó un tranvía en la plaza de Francesc Macià para acoger una jornada de donación de sangre y plasma organizada por el Banc de Sang i Teixits. La participación fue muy destacada: 110 personas donaron sangre, 37 de ellas por primera vez, con un impacto directo en 330 pacientes.

TOCA DONAR

TOCA REBRE VIDA

TRAM

Divendres 19 de setembre

134	persones es van apropar a la campanya
110	persones van donar sang i plasma
000	persones van donar moll d'os
037	persones van fer la seva primera donació
330	pacients se'n podran beneficiar

Salut/

BANC DE SANG I TEIXITS

donarsang.gencat.cat

93 557 35 66

donarsang

PER NADAL MOVEM LA MÀGIA (POR NAVIDAD MOVEMOS LA MAGIA) – PALLAPUPAS

Por duodécimo año consecutivo, TRAM impulsó una campaña navideña solidaria bajo el lema “Movemos la magia”, con la participación voluntaria de la plantilla. La entidad beneficiaria de la donación de Navidad, propuesta y votada por el equipo de TRAM, fue Pallapupas, que utiliza el humor como herramienta terapéutica para humanizar los entornos sanitarios y mejorar el bienestar emocional de pacientes, familiares y profesionales de la salud.



PARTIDO DE FÚTBOL SOLIDARIO – FUNDELA (ELA)

TRAM colaboró con el Partido de Fútbol Solidario, una iniciativa en apoyo de FundELA, fundación dedicada a mejorar la calidad de vida de las personas afectadas por la esclerosis lateral amiotrófica (ELA) y a impulsar la investigación sobre esta enfermedad.



CARRERA DE LA MUJER

TRAM asumió el coste de las inscripciones de las trabajadoras que participaron en la Carrera de la Mujer 2025, cuyos beneficios se destinan a la Asociación Española de Cáncer de Mama Metastásico.



LA TRAVESÍA DEL CLUB CICLISTA SANT JOAN DESPÍ

TRAM patrocinó la Travesía Ciclista de Sant Joan Despí y financió los dorsales de los miembros de la plantilla que participaron en ella. Esta iniciativa refuerza los hábitos de vida saludables entre las personas trabajadoras y fortalece el vínculo de la organización con el tejido asociativo y deportivo de los municipios donde opera.



RECOGIDA DE JUGUETES Y ROPA – CRUZ ROJA

Durante la época navideña, TRAM participó en la campaña de recogida de juguetes de Cruz Roja. Paralelamente, y en línea con el compromiso ambiental de la organización, se instalaron contenedores de recogida de ropa en las cocheras en el marco de la iniciativa Roba Amiga, contribuyendo a alargar la vida útil de las prendas textiles y a reducir el impacto ambiental del sector.



PROYECTO DE MENTORÍA - FUNDACIÓN EXIT

TRAM y Alstom participaron en el Proyecto Coach de la Fundación Exit, una iniciativa para prevenir el abandono escolar prematuro. Durante los meses de febrero y marzo, dieciséis profesionales de ambas empresas actuaron como mentores de dieciséis jóvenes de entre 16 y 21 años que cursaban Programas de Formación e Inserción (PFI) en el Instituto Salesians de Sarrià.

Las actividades se llevaron a cabo en las cocheras de TRAM en Sant Joan Despí, donde los jóvenes conocieron el funcionamiento del tranvía mediante visitas guiadas, dinámicas con el departamento de Recursos Humanos y sesiones de mentoría individualizada, con el objetivo de ayudarles a identificar sus fortalezas y definir su futuro profesional.

La Fundación Exit trabaja para reducir el abandono educativo (que afecta al 12,8 % de los jóvenes de entre 18 y 24 años en España) y, gracias a programas como este, el 80 % de las personas participantes decide continuar estudiando. El proyecto forma parte del grupo Board 2030, un ecosistema de empresas comprometidas con hacer de Barcelona una ciudad más justa, sostenible e inclusiva.



LA COMUNICACIÓN INTERNA,
CLAVE DE LA CULTURA CORPORATIVA

La comunicación interna es fundamental, puesto que facilita la coordinación, fomenta el sentimiento de pertenencia, crea un clima laboral positivo y garantiza que todas las personas de la organización estén alineadas con los valores y objetivos de la empresa. Una buena comunicación interna permite gestionar mejor los cambios y reforzar la cultura corporativa.

En TRAM contamos con el Comité de Comunicación Interna, liderado por Recursos Humanos y *Marketing*, en el que participan representantes de todos los colectivos: Conducción, Inspección, Operación, Mantenimiento, Atención a Clientes y Administración.

CANALES DE COMUNICACIÓN INTERNA

- **Reuniones con la Dirección**
El Comité de Dirección comparte habitualmente los logros más destacados del año en un encuentro anual abierto a la plantilla.
- **Intranet corporativa**
- **Cartelería digital**
- **Boletín mensual *inTRAM***
Información de servicio y actualidad.
- **TRAMcomunica**
Dirección electrónica a disposición de todo el personal para resolver dudas y solicitar información general.
- **Actividades en las instalaciones**
Fiesta anual para la familia del personal y brindis navideño destinado a fortalecer los vínculos humanos.
- **TrimesTRAM**
Envío trimestral a todo el personal, a través de correo electrónico, de datos sobre la compañía: principales indicadores operativos, proyectos y directrices del grupo.

08.

COMPROMISO CON EL PLANETA



01. CARTA DEL PRESIDENTE

02. LO MÁS DESTACADO DE 2025

03. TRAM, MOVILIDAD EFICIENTE Y RESPETUOSA

04. COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

05. COMPROMISO CON LA GOBERNANZA Y LA ÉTICA

06. COMPROMISO CON EL PASAJE

07. COMPROMISO INTERNO

08. COMPROMISO CON EL PLANETA

09. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

10. SOBRE ESTA MEMORIA

11. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Para TRAM, la protección del medio ambiente es fundamental; por eso, impulsamos una movilidad sostenible, eficiente y comprometida con la reducción del impacto ambiental en las ciudades.

Nuestro sistema de gestión ambiental está certificado según la norma UNE-EN ISO 14001:2015. También disponemos del Protocolo en materia de gestión de riesgos ambientales, para determinar la hoja de ruta en las actividades que tienen un impacto ambiental.



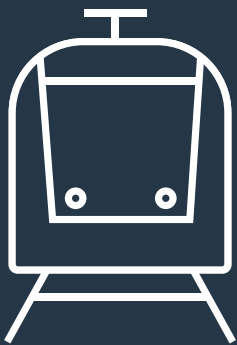
TRANSPORTE PÚBLICO EFICIENTE Y SOSTENIBLE: EL TRAMVIA

El tranvía es un medio de transporte eficiente y accesible, y un ejemplo de cómo la innovación puede contribuir a la protección y conservación del medio ambiente.

El tranvía no contamina ni emite humos ni ruido. La circulación sobre raíles reduce significativamente el consumo de energía en comparación con el transporte del mismo peso sobre neumáticos. Además, el tranvía ocupa menos espacio público que otros medios de transporte, ya que puede transportar a más personas usuarias por viaje.

El uso del tranvía facilita la intermodalidad, es decir, la conexión con otros medios de transporte dentro de la ciudad, ya que sus frecuencias de paso hacen que apenas sea necesario consultar los horarios.

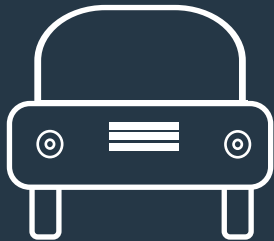
VENTAJAS AMBIENTALES DEL TRANVÍA



1 TRANVÍA

transportando 34 personas de media:

- 0 g CO₂ / km / usuario
- 0 g NO_x / km / usuario
- 0 g PM₁₀ / km / usuario
- 0,15 kWh / km



1 TURISMO

transportando 1,1 personas de media:

- 122,33 g CO₂ / km / usuario
- 0,75 g NO_x / km / usuario
- 0,04 g PM₁₀ / km / usuario
- 0,83 kWh / km

NO CONTRIBUYE AL CAMBIO CLIMÁTICO

Los tranvías tienen tracción eléctrica y no generan emisiones. Además, nuestros tranvías y nuestras instalaciones funcionan con energía eléctrica 100% de origen renovable.

2004-2025	TRAMBAIX	TRAMBESÒS
Emisiones de CO ₂ e evitadas	8.280,86	2.974,94
Emisiones de t NOx evitadas	49,78	17,56
Emisiones de partículas evitadas	2,39	0,84

*Con factores de la nueva versión de la eco-calculadora y en comparación con un turismo con motor de combustión transportando 1,1 personas de media.

MENOS CONTAMINACIÓN

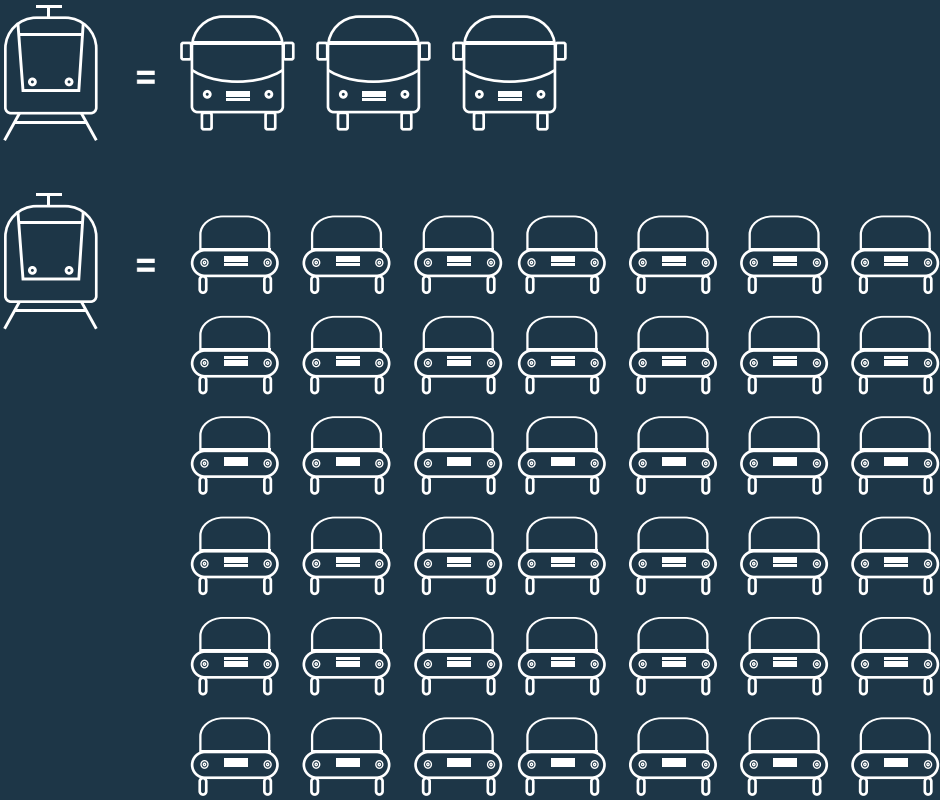
El tranvía promueve la mejora de la calidad de vida ciudadana, ya que es un vehículo 100% de tracción eléctrica. Por el contrario, los vehículos con motor de combustión emiten NO_x y partículas en suspensión (PM10), los principales contaminantes con afectación directa en la salud de las personas.

MÁS EFICIENCIA ENERGÉTICA

El bajo rozamiento de la rueda y el carril permite que el consumo energético sea muy eficiente. Además, durante el frenado los tranvías generan una electricidad que se incorpora de nuevo a la red para que pueda ser aprovechada por otros tranvías. Este sistema genera un ahorro energético superior al 25%.

MEJORA DE LA CIRCULACIÓN

Con una capacidad de más de 200 personas por tranvía, nuestros convoyes permiten trasladar a tantas personas como tres autobuses o 180 coches.



EFICIENCIA ENERGÉTICA Y ENERGÍA RENOVABLE

En TRAM estamos comprometidos con una gestión eficiente del consumo energético, velando porque el consumo de los tranvías no supere los 4,50 kWh por kilómetro. Esta eficiencia energética contribuye a minimizar el impacto ambiental asociado a la movilidad basada en vehículos contaminantes, como los automóviles o los autobuses de combustión.

Los tranvías y las instalaciones funcionan con energía eléctrica 100% de origen renovable. La flota de tranvías es altamente eficiente y, además, genera energía durante el frenado y la devuelve al sistema para que pueda ser utilizada por otros convoyes cercanos, lo que supone un ahorro energético superior al 25%.



ACCIONES DEL PLAN DE EFICIENCIA ENERGÉTICA DE TRAM

Seguimiento del consumo energético de nuestros vehículos: cuatro tranvías disponen de un sistema de medición que permite conocer en detalle los indicadores de consumo e implementar medidas orientadas a la eficiencia energética.

Despliegue de un plan de formación en conducción eficiente (ecodriving) basado en los datos extraídos de los tranvías monitorizados.

Control de los tranvías estacionados y de los parámetros de climatización e iluminación.

Utilización de tecnología LED en la iluminación interior de los tranvías y en los paneles informativos de las paradas.

Iluminación del exterior de las cocheras mediante proyectores con tecnología LED.

Iluminación de las cuatro paradas semisoterradas (Cornellà Centre, Espronceda, Sant Martí de Provençals y Besòs) con tecnología LED.

Equipos de encendido y apagado automáticos de la iluminación en las oficinas y los talleres.

Difusión de la política ambiental y de las medidas de ahorro energético.

GENERAMOS ENERGÍA RENOVABLE PARA AUTOCONSUMO

Circular sobre raíles reduce diez veces el consumo de energía en comparación con el transporte del mismo peso sobre neumáticos. Además, el tranvía ocupa menos espacio público que otros medios de transporte, ya que puede transportar a más personas usuarias por viaje.

Durante 2025, el consumo energético total de TRAM fue de 11.732.510 kWh. Este incremento reflejó la ampliación del servicio operado. Desde su entrada en servicio en 2004, TRAM evitó la emisión de 11.256 toneladas de CO₂.

CONSUMO DE ENERGÍA (KWH DE ELECTRICIDAD)				
	2023	2024	2025	VARIACIÓN 2023-2025
TRAMBAIX	6.375.143	6.323.651	6.390.824	+0,25%
TRAMBESÒS	4.157.395	4.677.160	5.341.686	+28,49%
TOTAL TRAM	10.532.538	11.000.811	11.732.510	+11,39%

INTENSIDAD ENERGÉTICA POR KM RECORRIDO (kWh/km)				
	2023	2024	2025	VARIACIÓN 2023-2025
TOTAL TRAM	5,09	5,03	5,21	+2,36%



En las cocheras de Sant Joan Despí, la planta solar fotovoltaica de 892 m² y 696 paneles generó más de 120.000 kWh de energía en 2025, con una potencia instalada de 104,40 kW. La energía producida se vertió a la red eléctrica general, lo que permitió recorrer más de 24.000 km adicionales sin coste energético cada año.

Compensamos el 100% de nuestras emisiones directas e indirectas de CO₂ a través del Programa voluntario de compensación de emisiones de gases de efecto invernadero de la Oficina Catalana del Cambio Climático.

Este compromiso demuestra la responsabilidad de TRAM no solo de reducir su propia huella de carbono, sino también de mitigar los impactos ambientales asociados a su operación, convirtiendo así el tranvía en uno de los medios de transporte más sostenibles.





CONSUMO RESPONSABLE DE LOS RECURSOS HÍDRICOS

Para ahorrar agua, en 2018 implementamos la telelectura de las acometidas de servicio de riego con el objetivo de recibir alertas automáticas cuando se superan determinados volúmenes de consumo y poder cerrar la electroválvula de forma remota. Este sistema ha contribuido a reducir el consumo de agua, ha facilitado la detección de fugas y permite cerrar las acometidas de servicio en caso de heladas, además de obtener el histórico de los consumos de agua.

Regamos con agua freática las zonas de césped y las cocheras, y medimos su consumo mediante contadores instalados en las acometidas de servicio de la empresa suministradora.

CAPTACIÓN DE AGUA SEGÚN LA FUENTE (m³)				
	*2023	*2024	2025	VARIACIÓN 2023-2025
Agua municipal	4.566	11.904	114.328	2.404%
Aguas pluviales	4.200	1.638	26.230	525%
TOTAL TRAM	8.766	13.542	140.558	1.503%

* Años marcados por el Decreto Ley 1/2023, de 28 de febrero, que establecía la reducción de agua destinada al riego para hacer frente a la sequía.

09.

COMPROMISO CON LA SOCIEDAD



COMPROMISOS DEL MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

En TRAM nos esforzamos por tener un impacto positivo en la vida de las personas, no solo ofreciendo un servicio público de calidad, sino también actuando como agentes de desarrollo comunitario, contribuyendo a su bienestar de manera responsable y comprometida.

A través del Modelo de Responsabilidad Social Empresarial, contribuimos al desarrollo social, económico y cultural de las áreas donde operamos, promoviendo la inclusión, la cohesión y el bienestar de la ciudadanía. La

acción social nos permite generar un impacto positivo y reforzar nuestro papel como agentes de cambio y progreso en la comunidad.

Mediante la colaboración en más de 76 proyectos sociales y culturales, reafirmamos nuestro compromiso de devolver valor al territorio.

Más de 350.000 euros invertidos en proyectos sociales durante 2025.

CON LA SOCIEDAD



48*
ACCIONES
PARA LA
SOCIEDAD

- Garantizar que la actividad de TRAM se desarrolla sin discriminación, brindando facilidades a las personas con mayores dificultades.
- Fomentar los beneficios de la movilidad sostenible y el civismo.
- Colaborar en la ejecución de programas de instituciones de carácter social, mediante aportaciones dinerarias o en especie.

CON LA PLANTILLA



12*
ACCIONES
PARA LA
PLANTILLA

- Garantizar unas condiciones de trabajo seguras y saludables y en igualdad de condiciones.
- Promover relaciones mutuamente satisfactorias entre el personal de TRAM y las empresas proveedoras.

CON EL PASAJE

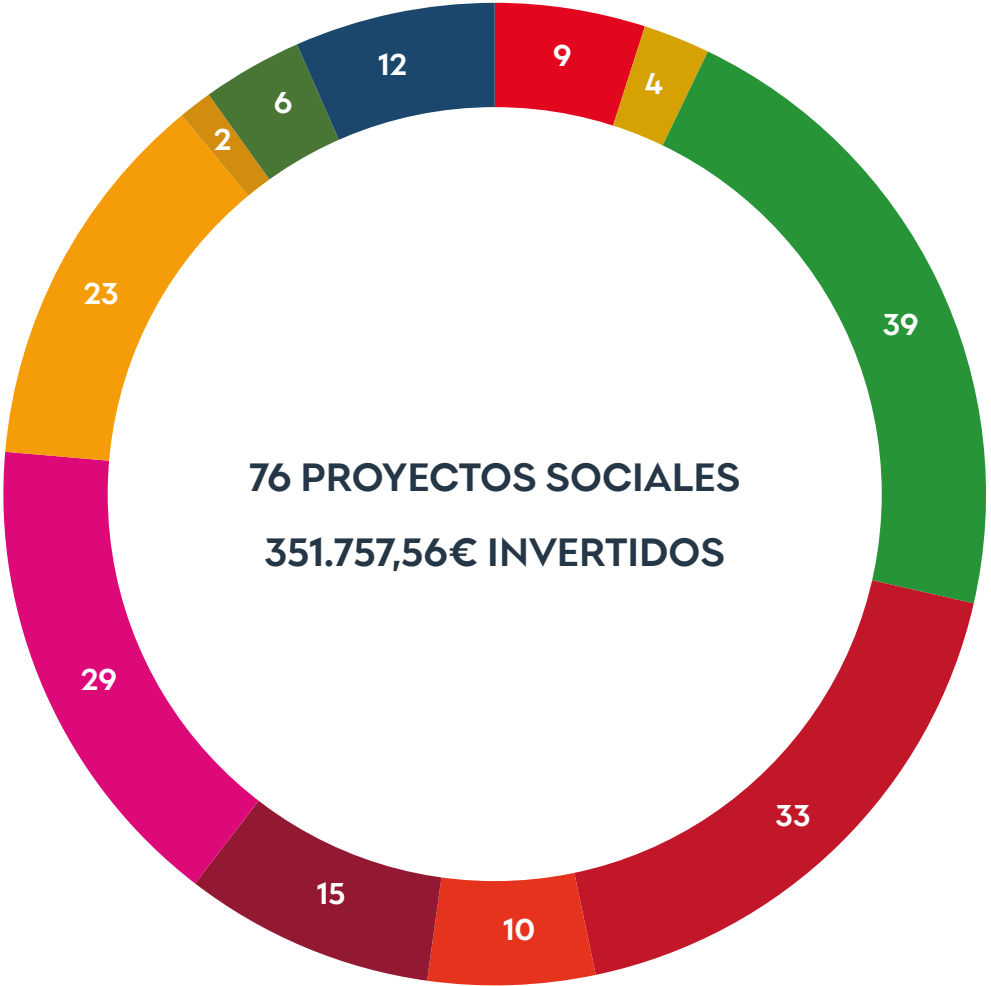


42*
ACCIONES
PARA EL
PASAJE

- Garantizar la prestación de un servicio de acuerdo con las obligaciones y compromisos de la empresa y evaluar su cumplimiento mediante encuestas de satisfacción.
- Facilitar una comunicación fluida con el pasaje para atender sus dudas y reclamaciones de forma rápida y eficiente.

*El total de las acciones no coincide con las 76 realizadas, ya que algunas de ellas contribuyen a más de un ODS al mismo tiempo.

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



*El total de las acciones no coincide con las 76 realizadas, ya que algunas de ellas contribuyen a más de un ODS al mismo tiempo.

- 9 acciones para el fin de la pobreza**
11,84% de los proyectos
- 4 acciones de hambre cero**
5,26% de los proyectos
- 39 acciones de salud y bienestar**
51,32 % de los proyectos
- 33 acciones de educación de calidad**
43,42% de los proyectos
- 10 acciones de igualdad de género**
13,16% de los proyectos
- 15 acciones de trabajo decente y crecimiento económico**
19,74% de los proyectos
- 29 acciones de reducción de las desigualdades**
38,16% de los proyectos
- 23 acciones de ciudades y comunidades sostenibles**
30,26% de los proyectos
- 2 acciones de producción y consumo responsable**
2,63% de los proyectos
- 6 acciones de acción por el climàtica**
7,89% de los proyectos
- 12 acciones alianzas para lograr los objetivos**
15,79% de los proyectos

ACCIONES DEL PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL: PARA LA EQUITAD Y LA INCLUSIÓN SOCIAL

TRAM BARCELONA OPEN, LOS VALORES DEL DEPORTE INCLUSIVO



Por octavo año consecutivo, TRAM renueva el acuerdo con la Fundación Johan Cruyff como patrocinador principal del torneo internacional de tenis en silla de ruedas TRAM Barcelona Open, que se celebra del 21 al 25 de mayo de 2025 en el Reial Club de Polo de Barcelona. El torneo, de categoría ITF1, la máxima a nivel internacional y el único de este nivel en el Estado español, cuenta con la participación de 44 jugadores y jugadoras de más de 22 nacionalidades. Este patrocinio forma parte de los proyectos de responsabilidad social empresarial más relevantes de TRAM y reafirma su compromiso con la igualdad de oportunidades, la inclusión social y la superación personal.



ACCESO GRATUITO AL TRANSPORTE PÚBLICO DE LAS PERSONAS SIN HOGAR



TRAM y Moventia renuevan su colaboración con Sant Joan de Déu Serveis Socials mediante una donación destinada a facilitar el acceso al transporte público a personas y familias en situación de vulnerabilidad. Durante 2025, 623 personas atendidas por la entidad se benefician de esta iniciativa.



“EMPRESAS PEL CANVI”, EL INNOVADOR PROGRAMA DE UNICEF



“Empresas por el Cambio” es un programa de UNICEF que impulsa la colaboración de las empresas para contribuir a cubrir las necesidades de los niños y niñas más vulnerables del planeta, con el objetivo de garantizar sus derechos, su bienestar y un futuro mejor. Por segundo año consecutivo, TRAM apoya este proyecto a través de la línea de Acción Climática, cuyo objetivo es ayudar a los niños y niñas afectados por las consecuencias de los desastres naturales derivados de la crisis climática, proporcionándoles herramientas que les permitan acceder, por ejemplo, al agua potable.



“TEIXIM NOVES OPORTUNITATS” PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL - FUNDISOC



“Las Noches de las Estrellas” es un proyecto de Fundisoc, la Fundación para la Inclusión Social, dirigido a niños y niñas con el objetivo de reducir el riesgo de malnutrición infantil y mejorar su bienestar físico, psíquico, emocional y educativo mediante el contacto con la naturaleza. TRAM colabora con esta iniciativa, que sigue los criterios educativos de los casales y se desarrolla a lo largo de tres fines de semana, uno por cada trimestre lectivo.



CASAL D'ELS INFANTS DE LA MINA



El Casal dels Infants dispone de un piso de autonomía dirigido a jóvenes de entre 18 y 23 años que han finalizado su estancia en centros de acogida. TRAM realiza una aportación destinada al mantenimiento de este recurso residencial, situado en el barrio del Besòs, que acoge a cuatro mujeres jóvenes en situación de vulnerabilidad social relacionada con la falta de una vivienda estable. El proyecto ofrece un acompañamiento integral orientado a favorecer su proceso de inclusión social y a reforzar el desarrollo de competencias personales y sociales, con el objetivo de promover su autonomía e independencia.



ATENCIÓN A LOS ANIMALES DE PERSONAS EN SITUACIÓN DE SINHOGARISMO



Por quinto año consecutivo, TRAM apoya el proyecto “#Sense-Sostre” de la Fundació Altarriba, destinado a cubrir las necesidades básicas y sanitarias de los animales de compañía de las personas sin hogar que viven en las calles de Barcelona. Gracias a la aportación de TRAM, se garantiza la atención de más de 50 animales, incluyendo su identificación, vacunación, desparasitación, esterilización y otras intervenciones veterinarias.

Asimismo, TRAM colabora en el proyecto “Connectades”, dirigido a mujeres víctimas de violencia de género y a sus animales de compañía.



APOYO A LOS MENORES CON LA FUNDACIÓN SOÑAR DESPIERTO



La Fundación Soñar Despierto acompaña y da apoyo a los niños, niñas y jóvenes residentes en centros de acogida desde el momento de su entrada en el centro hasta que alcanzan la autonomía. TRAM colabora con esta entidad para que decenas de niños, niñas y jóvenes en situación de vulnerabilidad puedan disfrutar durante el verano de unas semanas de desconexión y ocio mediante colonias y campamentos.



APOYO A LA COMUNIDAD DE SANT'EGIDIO



La Comunitat de Sant'Egidio de Barcelona acompaña a personas que viven en la calle o que se encuentran en situaciones de vulnerabilidad y soledad no deseada. TRAM colabora con esta entidad para que las personas mayores puedan disfrutar de actividades de ocio acompañadas, así como con las Escuelas de Paz y la Escuela de Verano, con el objetivo de ofrecer espacios seguros a los niños y niñas.



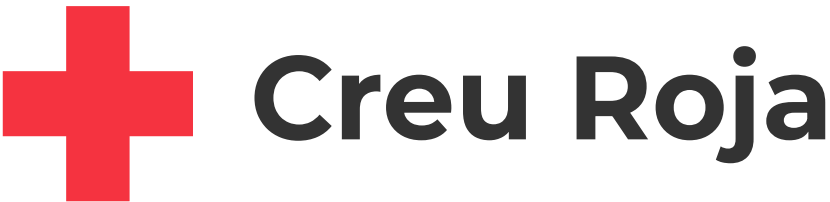
COLABORACIÓN CON LA FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES GITANAS DE CATALUÑA



Un año más, TRAM colabora con la Federación de Asociaciones Gitanas de Cataluña (FAGiC) para apoyar iniciativas que promueven los derechos, la inclusión y la cultura del pueblo gitano. La FAGiC agrupa a 96 asociaciones gitanas de toda Cataluña.

PROYECTO SOCIAL PARA MUJERES Y NIÑOS VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO

Por tercer año consecutivo, TRAM colabora con el proyecto de Cruz Roja "Empoderamiento de mujeres en situación de vulnerabilidad". Esta iniciativa impulsa actuaciones dirigidas a la recuperación integral de mujeres que han sufrido violencia de género, así como de mujeres que se encuentran en situaciones de especial vulnerabilidad social. El programa ofrece acompañamiento y apoyo integral con la finalidad de fortalecer su proceso de empoderamiento, mejorar su calidad de vida y favorecer su plena integración en la sociedad.



DÍA DE LA MUJER

Con motivo del 8 de marzo, Día Internacional de las Mujeres, TRAM difunde en sus canales corporativos el testimonio de una de sus conductoras de tranvía, mostrando su día a día al frente de un vehículo que conecta diariamente a cientos de miles de personas. Esta acción tiene como objetivo poner en valor el papel de las mujeres que ejercen profesiones en sectores donde la presencia femenina continúa siendo minoritaria y contribuir a normalizar la diversidad de género en todos los ámbitos profesionales.



CAMPAÑA DÍA DE LA MUJER
TALENTO FEMENINO ATUC

“Queremos mover el mundo” es una campaña impulsada por ATUC para atraer talento femenino al sector del transporte público y acercarlo a las nuevas generaciones, dando visibilidad al sector como una opción profesional de calidad y con grandes oportunidades de desarrollo. TRAM se suma a esta iniciativa y refuerza su difusión a través de sus canales.



COLABORACIÓN CON NACE
CONTRA EL ACOSO ESCOLAR



NACE es una organización sin ánimo de lucro que trabaja en la prevención, la intervención y el acompañamiento gratuito a las víctimas de acoso escolar y a sus familias. Su labor incluye el asesoramiento directo a las personas afectadas, la formación de docentes y familias y la sensibilización de la comunidad educativa. TRAM colabora con NACE mediante aportaciones económicas para contribuir a la lucha contra el acoso escolar. Esta iniciativa se enmarca en el compromiso de TRAM con el bienestar de los niños, niñas y adolescentes de los municipios por los que circula, así como con la construcción de entornos educativos seguros e inclusivos.



APOYO AL BANCO DE ALIMENTOS DE BARCELONA



El Gran Recapte, celebrado los días 7 y 8 de noviembre, tiene como objetivo la recogida y la recuperación de alimentos destinados a personas en situación de vulnerabilidad, al mismo tiempo que promueve la sensibilización social sobre la necesidad de reducir y prevenir el desperdicio alimentario. En este marco, TRAM realiza, por primera vez, una donación al Banc dels Aliments.



APOYO A LA FUNDACIÓN VICKI BERNADET

Por primera vez, TRAM colabora con la Fundació Vicki Bernadet, entidad especializada en la atención integral, la prevención y la sensibilización ante los abusos sexuales infantiles cometidos en el ámbito familiar y en entornos de confianza. Gracias a esta colaboración, se impulsa la formación dirigida a profesionales de diversos equipamientos de Sant Joan Despí, así como la elaboración de protocolos de actuación que contribuyen a crear espacios más seguros para la infancia y a reforzar la detección y la prevención de situaciones de riesgo.



ENGRUNES I SOLIDANÇA

Los objetos perdidos que no han sido reclamados tienen una segunda vida gracias a su recuperación y reutilización, con el objetivo de reintroducirlos en circulación. Entre estos objetos se encuentran paraguas, prendas de ropa y otros efectos personales. TRAM impulsa esta iniciativa, que favorece la reutilización de materiales, contribuye a la reducción de residuos y fomenta un modelo más sostenible y circular.

FUNDACIÓ ENLLAÇ



La Fundació Enllaç ofrece atención y apoyo a las personas LGTBIQ que se encuentran en situación de vulnerabilidad, dependencia o incapacidad. La entidad acompaña a personas que han llegado a situaciones de fragilidad por diversas causas, como el envejecimiento, la enfermedad, el desarraigo, la soledad o la discriminación. TRAM colabora mediante una donación para contribuir a la continuidad de esta labor.

ACCIONES PARA LA EQUIDAD Y LA INCLUSIÓN SOCIAL

COLABORACIÓN CON SANT ROC / LA MINA CON EL PROYECTO KALIZOR DE PATROCINIO ESCOLAR

La asociación Kali Zor promueve la inclusión social a través del deporte. TRAM colabora con esta entidad apoyando la adquisición de material deportivo, equipamientos e inscripciones. Asimismo, participa en el Campeonato contra el Racismo, una iniciativa que incluye torneos deportivos abiertos a jóvenes de Sant Roc, la Mina y el Besòs.



CENTRE OBERT I AULA D'ESTUDI PER A INFANTS I ADOLESCENTS

El centro abierto y el aula de estudio ofrece apoyo a niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad social. TRAM colabora con este recurso aportando la financiación necesaria para garantizar los desayunos y meriendas de los niños, niñas y adolescentes que hacen uso de él.



CASAL INFANTIL LA MINA

La Associació Casal Infantil La Mina es una entidad sin ánimo de lucro creada por el propio vecindario con el objetivo de ofrecer actividades socioeducativas y de ocio a los niños, niñas y adolescentes del barrio. TRAM renueva su acuerdo de colaboración con esta entidad y da continuidad al apoyo a su labor comunitaria.



COLABORACIÓN CON LOS COMERCIANTES DEL BARRIO DE LA MINA POR NAVIDAD

Un año más, TRAM apoya a la Associació de Comerciants de la Mina en la elaboración de calendarios distribuidos entre la clientela de los comercios del barrio. Esta iniciativa tiene como objetivo reconocer la trayectoria de los pequeños comerciantes y fomentar la fidelización de la clientela.

ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE LA MINA

FERRETERIA PACO

POLLERIA GARCIA

BAR SAN MARTIÑO II

BAR MORALES

BAR CASOLÀ

FRUTERIA LOLITA

TALLERES TRAMONTANA

Habéis sido mucho más que negocios: lugares de encuentro, confianza y comunidad. Aunque algunas persianas se hayan bajado por jubilación, traspaso o decisiones familiares, vuestra huella sigue viva en la memoria y en el barrio de La Mina.

Gracias por tantos años de esfuerzo, cercanía y vida compartida.

DROGUERÍA LOS HERMANOS

BAR TRAMONTANA

FARMACIA LUCILA

BAR CAN MIGUELÍN

FORN PA TETUAN

FORN LA NANI

BAR LEVANTE

BAR ANTONIO

TALLERES TRAMONTANA

CENTRE DE JUBILATS LA MINA

BAR CASOLÀ

EL TALLER

JAMI CREACIONES JUGUETES

BAR LOS ANDALUCES

GRANJA LA DONA

ALIMENTACIÓN EL BARBERO

SUPERALIMENTACIÓ

GRANJA SÁNCHEZ CARO

PELUQUERÍA LUCÍA

FARMACIA VELÁZQUEZ

CAFETERÍA LIDIA

CLÍNICA DEL PEU

BAR FANTASIA

PELUQUERÍA EVA Y PILAR

PANADERÍA MONTSE

PIZZERIA VENECIANA

LOTERIA LA MINA DE ORO

BAR CARMEN

BAR CAN PAYÉS

KEBAB NAWAZ

CARNICERÍA MARIBEL

BAR MANQUESEA

FRUTERÍA LOLITA

BAR SAN MARTIÑO II

SÚPER GALLEGO

BAR LA MINA

FORN OUASS

DONPISO

PARTICIPACIÓN EN LA FERIA DE ENTIDADES DE LA MINA

En el marco de la Semana Cultural del Barrio de la Mina, TRAM participa en la Feria de Entidades con el programa educativo TRAMeduca, ofreciendo actividades desde un stand propio para promover la movilidad sostenible y reforzar su vínculo con la comunidad.

CONSORCIO LA MINA – 25N ACTIVIDAD DE AUTODEFENSA

Con motivo del 25N, TRAM colabora con el Consorci del Barri de la Mina en la iniciativa “Pon voz al 25N”, orientada a promover la igualdad de oportunidades en el acceso, la permanencia y la promoción laboral de las mujeres del barrio de la Mina. Esta actuación contribuye a reducir el riesgo de exclusión social de las mujeres y de sus familias. Asimismo, la iniciativa incorpora medidas de apoyo a la conciliación de la vida laboral, personal y familiar, favoreciendo el equilibrio entre las distintas responsabilidades y ámbitos de la vida cotidiana.

tramMEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2025

<COMPROMISO CON LA SOCIEDAD · PÁG. 88>

ACCIONES PARA PROMOVER LA INCLUSIÓN SOCIAL Y LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

APOYO A LA FUNDACIÓN EUROFIRMS



La campaña de la Fundació Eurofirms promueve la sensibilización de la ciudadanía y fomenta la inclusión laboral de las personas con discapacidad. TRAM colabora en la difusión de esta iniciativa entre las personas usuarias del tranvía.



APOYO A BADALONA CAPAÇ



La Fundació Badalona Capaç trabaja para que las personas con discapacidad o con capacidades diversas puedan acceder al mercado laboral en condiciones de igualdad. TRAM colabora en la difusión de sus campañas de sensibilización entre la ciudadanía y les da apoyo mediante la cesión de espacios publicitarios en su red.



APOYO A LAS FESTIVIDADES



Fiestas El Pilar barrio de San Ildefonso – Correfoc.



CCBesòs – CEM Besòs – Carnaval.



Fiestas de la Primavera, Escuela Sant Miquel de Cornellà y Escuela Canigó de Sant Just.



Fiesta Mayor de Sant Adrià del Besòs.



Ayuntamiento San Félix, Reyes Magos.

ACCIONES POR LA VIDA SALUDABLE E INVESTIGACIÓN MÉDICA

COLABORACIÓN FEM (FUNDACIÓ CONTRA LA ESCLEROSI MÚLTIPLE)



“Una Manzana por la Vida” es una iniciativa de la Fundació Esclerosi Múltiple (FEM) destinada a apoyar sus programas de neurorehabilitación, acompañamiento a las personas afectadas e impulso de la investigación sobre la esclerosis múltiple. Por noveno año consecutivo, TRAM colabora mediante la adquisición de manzanas solidarias. Esta acción contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas que conviven con la enfermedad y a apoyar el progreso científico en este ámbito.



COLABORACIÓN CON FECEC (FEDERACIÓ ENTITATS CONTRA EL CÀNCER)



La campaña de captación de fondos impulsada por la FECEC apoya los proyectos de atención a personas y familias afectadas por el cáncer. Por quinto año consecutivo, TRAM participa mediante la compra de una malla de pimientos para cada miembro del equipo, contribuyendo a la financiación de los programas de las entidades adheridas. Esta acción refuerza el compromiso con el apoyo a las personas que conviven con la enfermedad y a su entorno.



GAFAS PARA LA FUNDACIÓN RAMON MARTÍ I BONET CONTRA LA CEGUERA



Las gafas extraviadas en las instalaciones del tranvía que no han sido reclamadas se entregan a la Fundació Ramon Martí i Bonet contra la Ceguera para que puedan tener una segunda utilidad. En 2025, se donan 22 gafas procedentes de Trambesòs y 13 de Trambaix.



APOYO AL PROYECTO “RESCATEM”

La Associació de Familiars d’Afectats per Trastorns de Conducta (AFATRAC) impulsa el proyecto “Rescatem” para acompañar a las personas con trastornos de conducta en su proceso de acceso al mundo laboral. TRAM apoya esta iniciativa, que promueve la inclusión social, el desarrollo de su autonomía y la mejora de su calidad de vida.



APOYO A LA FUNDACIÓN JOSEP CARRERAS



La Fundació Josep Carreras contra la Leucemia impulsa la investigación científica y desarrolla proyectos para mejorar la calidad de vida de las personas con leucemia, linfoma, mieloma múltiple y otros cánceres de la sangre. TRAM colabora en la difusión de su mensaje, contribuyendo a sensibilizar a la ciudadanía y a captar apoyo para su causa.



APOYO AL DESARROLLO DE CAPACIDADES MEDIANTE LAS BECAS CLICK

Un año más, TRAM colabora con la Fundació IRES en la financiación de becas dirigidas a generar nuevas oportunidades para jóvenes en situación de vulnerabilidad. Estas ayudas cubren la totalidad del curso escolar y contribuyen a facilitar el acceso a la educación, favoreciendo la igualdad de oportunidades y el acompañamiento de los jóvenes en su desarrollo académico y personal.



ACTIVIDADES DE IMPULSO A LA MOVILIDAD SOSTENIBLE



BICICLETADA SEMANA MOVILIDAD SOSTENIBLE

22ª edición de La BaixCicletada, paseo popular en bicicleta por el Baix Llobregat.



AYUNTAMIENTO CORNELLÀ SEMANA MOVILIDAD

En el marco de la Fiesta de la Movilidad Sostenible, TRAM participa dinamizando actividades lúdicas y educativas.



FIESTA DE LA BICI ARC TRIOMF

En el marco de la Fiesta de la Bicicleta, TRAM participa con un stand para promover la movilidad sostenible y la reducción de emisiones.



MOBILONA

8ª edición de la Mobilona, el día de la educación vial de Badalona.



SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD

La Semana Europea de la Movilidad promueve hábitos de desplazamiento más sostenibles y responsables. En este marco, TRAM organiza visitas a las cocheras de Sant Joan Despí y participa en acciones de difusión y actividades con los municipios.



FERIA SEMANA DE LA MOVILIDAD

Se participó en la Feria de la Movilidad en el marco de la Semana de la Movilidad. La Feria de la Movilidad, organizada en el marco de la Semana de la Movilidad, cuenta con la participación de TRAM, que ofrece actividades de Tangram y Memory dinamizadas por dos educadoras.

APOYO A ENTIDADES Y ACTIVIDADES DEPORTIVAS SOLIDARIAS



ESCUELA DEPORTIVA SANT JOAN DESPÍ - UD SAN PANCRACTIO

La Escola de Futbol San Pancracio cuenta con 39 equipos de diferentes categorías y promueve la práctica deportiva entre niños, niñas y jóvenes. TRAM renueva su acuerdo de colaboración con esta entidad.



CLUB JUVENTUD BADALONA

El Club Joventut Badalona y TRAM mantienen su colaboración para seguir promoviendo el uso del tranvía como medio de transporte público accesible y cercano al Pavelló Olímpic de Badalona.



TORNEO HOCKEY DÍA MUJER

El V Torneo Femenino TRAM CHL Jujol de hockey en línea de Sant Joan Despí promueve la práctica y la visibilidad de este deporte entre las mujeres. TRAM patrocina esta competición para contribuir al impulso de un deporte minoritario en categoría femenina.



BALONCESTO FEMENINO CORNELLÀ

El Bàsquet Femení Cornellà es una entidad deportiva que promueve el deporte femenino y la igualdad de oportunidades. TRAM apoya esta iniciativa.



WODCELONA

TRAM fue el patrocinador oficial de movilidad de Wodcelona, un evento de CrossFit con categorías adaptadas para personas con discapacidad y participación internacional.



CAMINATA POPULAR DE ESPLUGES DE LLOBREGAT

La Caminata Popular de Espluges de Llobregat fomenta la actividad física y los hábitos saludables. TRAM colabora mediante la aportación de 300 mochilas para las personas participantes.



8ª CARRERA SOLIDARIA DE SANT ADRIÀ POR LA ELA

La 8.ª Carrera Solidaria de Sant Adrià por la ELA recauda fondos para apoyar la investigación sobre esta enfermedad en el Hospital Universitari Vall d'Hebron. TRAM apoya esta iniciativa mediante la aportación de mochilas para las personas participantes.



TORNEO CIUDAD DE ESPLUGAS DE FÚTBOL SALA

TRAM participa en el IX Torneo de la Ciudad de Esplugues de Fútbol Sala mediante la aportación de 300 mochilas para las personas participantes.



LA MILLA DE LA MINA

Por tercer año consecutivo, TRAM apoya la 5.ª Milla de la Mina mediante la aportación de material para las personas participantes y las personas ganadoras. Asimismo, distribuye botellas de aluminio entre el alumnado para fomentar la sostenibilidad.



INSERCOR A LA FUNDACIÓN UE CORNELLÀ

La Fundació UE Cornellà impulsa equipos de fútbol inclusivo para fomentar la inclusión y los hábitos saludables entre niños, niñas y adolescentes. TRAM apoya esta iniciativa.



AFA SANT FELIU – ESCUELAS DE ACTIVIDADES FÍSICAS ADAPTADAS

El proyecto Escuelas AFA de la Unió Esportiva Sant Feliu promueve la actividad física adaptada entre niños y niñas con discapacidad física de Sant Feliu de Llobregat. TRAM colabora mediante una aportación económica. Esta colaboración refuerza el vínculo entre la movilidad sostenible y los hábitos de vida saludables.



CF TRAMONTANA

El CF Tramontana – La Mina es un club de fútbol y un proyecto social del barrio de la Mina, pionero en la creación de un equipo federado de chicas gitanas. Por primera vez, TRAM colabora mediante la aportación de la equipación para todos los equipos del club.



CARRERA CORREBLAU – APRENEM AUTISME

La carrera popular Correblau, organizada por la Associació Aprenem Autisme en el Parc del Fòrum de Barcelona, recauda fondos para garantizar el acceso inclusivo a la educación ordinaria de los niños y niñas con trastorno del espectro autista (TEA). TRAM colabora aportando mochilas para las personas participantes.

ACCIONES PARA EL ACCESO A LA CULTURA

APOYO AL PROGRAMA ARGONAUTAS

La Agència Catalana del Patrimoni Cultural impulsa el Programa Argonautas, dirigido a centros educativos de máxima complejidad para facilitar el acceso del alumnado al patrimonio cultural mediante salidas escolares. En 2025, TRAM contribuye con 120 títulos de transporte gratuitos, promoviendo la inclusión social y favoreciendo el acceso a los museos y equipamientos culturales de todo el alumnado.



JUNTO A LOS GRANDES MUSEOS DE LA CIUDAD



Los museos integrados en Articket impulsan la difusión del arte y la cultura en Barcelona. Por octavo año consecutivo, TRAM renueva su acuerdo de colaboración con esta iniciativa. El convenio contribuye a incrementar la visibilidad de las exposiciones y fomenta la visita a los museos mediante acciones de comunicación en el tranvía y a través de los canales digitales.



COLABORACIÓN CON EL GRAN TEATRE DEL LICEU Y L'AUDITORI

El Gran Teatre del Liceu y L'Auditori son dos equipamientos culturales de referencia de la ciudad. TRAM continúa colaborando con ambas instituciones en la difusión de las obras y actividades programadas, con el objetivo de promover el conocimiento de la oferta musical y cultural entre las personas usuarias.



Gran Teatre del Liceu

L'AUDITORI

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN EXPORECERCA JOVE

Exporecerca Jove es una feria internacional abierta al público que celebra en 2025 su XXVI edición. Jóvenes de educación secundaria y bachillerato de todo el mundo presentan proyectos de investigación y dan a conocer sus trabajos de investigación al público visitante. TRAM apoya esta iniciativa.



OTRAS ACCIONES Y PROYECTOS

FIESTA DE INAUGURACIÓN DE LA PLAZA DE LAS GLÒRIES – TRAMEDUCA

TRAM participa con un stand de TRAMeduca en la fiesta de inauguración de la plaza de las Glòries, donde ofrece actividades dirigidas a los más pequeños y dinámicas participativas, como un Kahoot.



RUTA DEL TRAM – CONSORCIO DE TURISMO

La Ruta del TRAM es una iniciativa de turismo sostenible y de proximidad que propone experiencias culturales, gastronómicas y de naturaleza a lo largo de las líneas T1, T2 y T3. TRAM, el Consorci de Turisme del Baix Llobregat, el Consell Comarcal del Baix Llobregat y los ayuntamientos de Cornellà de Llobregat, Esplugues de Llobregat, l'Hospitalet de Llobregat, Sant Feliu de Llobregat, Sant Joan Despí y Sant Just Desvern renuevan el acuerdo para impulsar la edición de 2025, que incorpora novedades como el Museu de les Aigües, el Cellar de Can Mata y la fábrica de chocolate Blanxart.



LITERATURA CON LA TRAMA

La TRAMa es el concurso anual de relatos colectivos en lengua catalana impulsado por TRAM, que en 2025 celebra su undécima edición. Las personas usuarias del tranvía pueden inscribirse y compartir la autoría de una narración colectiva dinamizada por personalidades reconocidas del mundo de la cultura y la comunicación, como Gemma Ruiz, Xavi Coral, Empar Moliner, Pol Gise y Albert Sánchez Piñol. El jurado escoge como relato ganador No sé quién soy, iniciado por el escritor y periodista Xavi Coral.



FIESTA DE INAUGURACIÓN DE TRES NUEVAS PARADAS

TRAM, junto con la ATM y el Ayuntamiento de Barcelona, organiza una fiesta ciudadana para celebrar la inauguración de las tres nuevas paradas de tranvía en el Eixample de Barcelona. La jornada incluye actividades familiares, una exposición sobre la evolución del tranvía y una chocolatada popular.

La exposición sobre la evolución del tranvía incorpora una experiencia especial al final del recorrido: las personas visitantes pueden hacerse una fotografía en el interior de la cabina de conducción, que se imprime y se entrega al momento.

TRAMeduca cuenta con un stand propio donde, además de ofrecer actividades para los niños y las niñas, distribuye merchandising de TRAM creado especialmente para la ocasión.

La jornada también cuenta con una destacada representación institucional, con la presencia del presidente de la Generalitat, Salvador Illa; el alcalde de Barcelona, Jaume Collboni; el director general de la ATM, Manuel Valdés; la consejera de Territorio, Vivienda y Transición Ecológica, Sílvia Paneque; y los tenientes de alcalde Laia Bonet y Jordi Valls, entre otras autoridades.



COLABORADORES DEL ENCENDIDO DE LAS LUCES DE NAVIDAD - PASSEIG DE GRÀCIA

El Festival del Encendido de Luces de Navidad, celebrado en el paseo de Gràcia, da la bienvenida a las fiestas navideñas con una gran celebración ciudadana. TRAM participa como patrocinador oficial de movilidad sostenible y reparte globos durante el acto de encendido. Asimismo, está presente en diversos soportes físicos y digitales, así como en medios de comunicación, prensa y pantallas de los mercados de Barcelona hasta el 7 de enero.



1ST RAILWAY TALENT MEET

El 1st Railway Talent Meet es una jornada ferroviaria organizada por la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) en Vilanova i la Geltrú, concebida como un espacio de encuentro entre empresas y estudiantes del sector. TRAM participa en esta iniciativa.



TRAM COLABORA CON EL PRIDE BARCELONA

El Pride Barcelona promueve el respeto por la diversidad, la igualdad de derechos y la inclusión de las personas LGTBIQ mediante actividades y acciones de sensibilización dirigidas a la ciudadanía. TRAM colabora con esta iniciativa para dar visibilidad al Día del Orgullo LGTBIQ y a las actividades que se organizan en el marco de esta celebración.



DESPEDIMOS LA NAVIDAD 2025 - DIARI ARA

El Barcelona Festival de Navidad es una muestra de artes escénicas y actuaciones musicales que llena la ciudad de actividades durante las fiestas navideñas. TRAM patrocina esta iniciativa. Asimismo, hace posible el concierto de Navidad del diario Ara, que tiene lugar en L'Auditori.



TRAM REFUERZA EL SERVICIO DURANTE EL MES DE DICIEMBRE Y LAS FIESTAS DE NAVIDAD

TRAM adaptó sus horarios y frecuencias durante el puente de diciembre, las fiestas de Navidad y Fin de Año para responder al aumento de la movilidad prevista. Durante los festivos con comercios abiertos, Trambaix funcionó con frecuencias de sábado y Trambesòs con frecuencias de domingo. Con esta adaptación, se consolidó como un medio de transporte accesible, cómodo y sostenible para las compras, los encuentros sociales y las celebraciones durante estas fechas.



REFUERZO DEL SERVICIO DURANTE LAS FIESTAS DE LA MERCÈ



TRAM refuerza el servicio y funciona de manera ininterrumpida la noche del martes 23 de septiembre, así como de forma continuada desde las 5:00 h del viernes 26 hasta la finalización del servicio del domingo 28.



NUEVOS HORARIOS DE TRAMBAIX

Para adaptarse al incremento de la demanda, TRAM incorpora nuevos horarios de fin de semana en Trambaix.



REFUERZO DEL SERVICIO DURANTE EVENTOS

Con motivo de los festivales Cruïlla, Primavera Sound y la Feria de Abril de Cataluña, TRAM refuerza el servicio para facilitar la movilidad de las personas asistentes y fomentar el uso del transporte público en estos grandes eventos.



APOYO A LA CULTURA

DIFUSIÓN DEL FESTIVAL LLUM BCN 2025

Una nueva edición de este festival cuenta con la colaboración de TRAM, que difunde sus contenidos a través de los espacios publicitarios de los tranvías y de las paradas cercanas a las instalaciones lumínicas. Las personas que se desplazan al Poblenou en TRAM encuentran información del festival en los soportes informativos situados en el interior de los tranvías.

En las paradas Auditori - Teatre Nacional, Ca l'Aranyó, Pere IV y Fluvià se instala un gran mapa del festival con los principales puntos de interés y diversas propuestas de itinerarios para visitar todas las instalaciones de manera sostenible con TRAM.



PARTICIPACIÓN EN OPEN HOUSE 2025

Con motivo del Open House BCN, TRAM abre las puertas de las instalaciones del Trambaix al público los días 25 y 26 de octubre, de forma gratuita y con reserva previa. Las plazas se agotan.

FESTIVAL DE CINE B-RETINA DE CORNELLÀ



El Festival B-Retina es una plataforma de referencia dedicada al cine de serie B impulsada con la participación de estudiantes de formación profesional del ámbito audiovisual de Cornellà de Llobregat. TRAM patrocina la sesión inaugural del festival.



MECAL

El MECAL es un festival internacional de cortometrajes al aire libre que se celebra los viernes, del 11 de julio al 29 de agosto, en el Museu Can Framis del Poblenou. TRAM patrocina una nueva edición, contribuyendo a promover el acceso a la cultura y a apoyar esta iniciativa de referencia en el ámbito audiovisual.



48H OPEN HOUSE BARCELONA

TRAMeduca: PARA APRENDER VALORES



TRAMeduca es un proyecto educativo gratuito que tiene como objetivo dar a conocer al alumnado el funcionamiento del tranvía y promover valores como el civismo, la inclusión y la sostenibilidad en el transporte público.

Mira el TRAM



2 a 6 años

A través de un cuento, los niños y las niñas conocen la vida de un tranvía desde que se despierta hasta que se va a dormir.

76 sesiones / 25 centros

Investiga el TRAM



6 a 8 años

A través de un juego interactivo de pistas y preguntas, y con el apoyo de las nuevas tecnologías, los niños y las niñas se convierten en pequeños investigadores del TRAM, descubriendo y conociendo las diferentes partes del tranvía.

65 sesiones / 31 centros

Vive el transporte público



8 a 10 años

Los niños y las niñas aprenden los aspectos más relevantes y la importancia de mantener actitudes cívicas y respetuosas en el transporte público.

32 sesiones / 16 centros

TRAM Barcelona Open



8 a 10 años

El alumnado aprende los valores del deporte adaptado y la normalización de las relaciones entre las personas, independientemente de sus capacidades.

19 sesiones / 11 centros

Aventúrate en el TRAM



10 a 12 años

El alumnado debe simular la planificación y el viaje en tranvía, desde el lugar donde se encuentra hasta su destino. Se trabaja la autonomía personal y las buenas conductas en el transporte público.

26 sesiones / 15 centros

La energía del TRAM



12 a 16 años

Actividad para conocer el tranvía desde una perspectiva ambiental y tecnológica, poniendo el foco en la eficiencia y la sostenibilidad.

22 sesiones / 9 centros

¿Y tú, qué piensas?



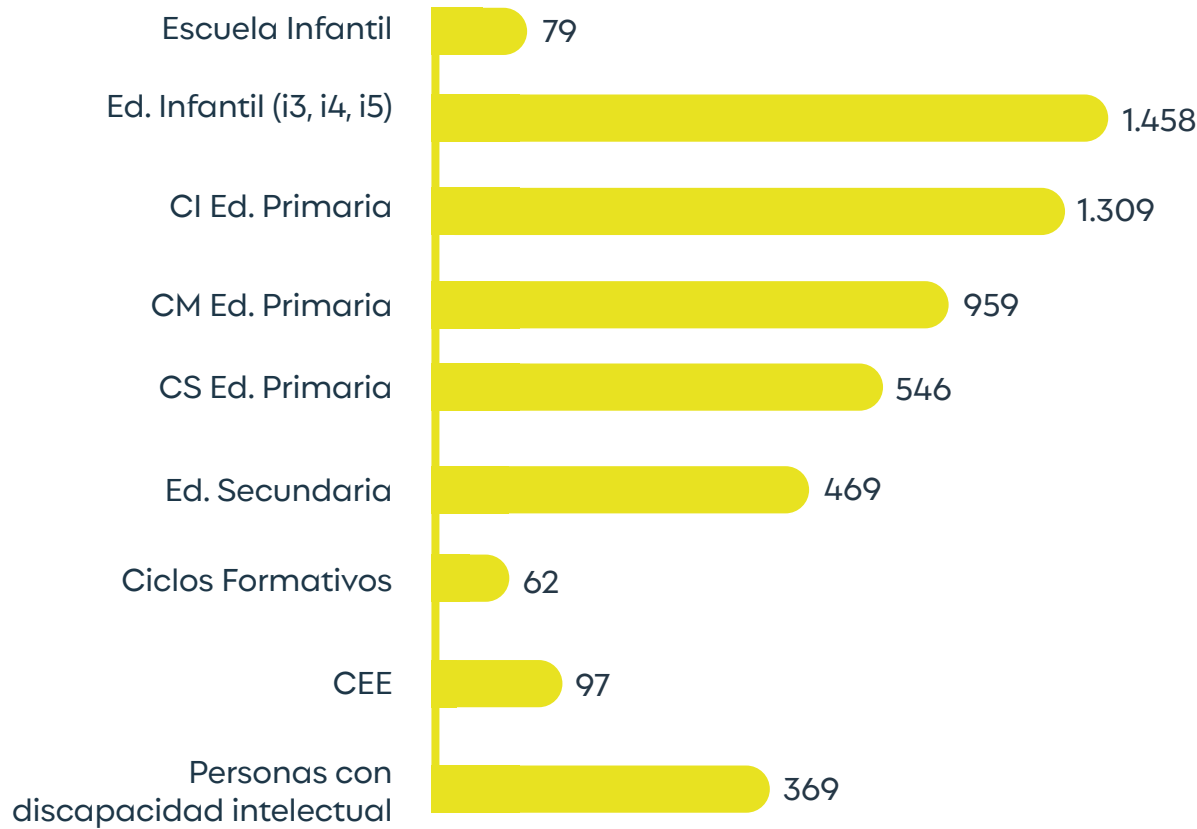
12 a 18 años

El alumnado reflexiona sobre la utilidad de los diferentes medios de transporte público, las ventajas del TRAM y la importancia de las conductas cívicas y de seguridad.

9 sesiones / 7 centros

Por decimoctavo año consecutivo, este proyecto se ofreció a todas las escuelas, institutos y centros educativos públicos y privados del área de influencia de TRAM (Badalona, Barcelona, Cornellà de Llobregat, Esplugues de Llobregat, l'Hospitalet de Llobregat, Sant Adrià de Besòs, Sant Feliu de Llobregat, Sant Joan Despí y Sant Just Desvern), así como a otros centros del territorio.

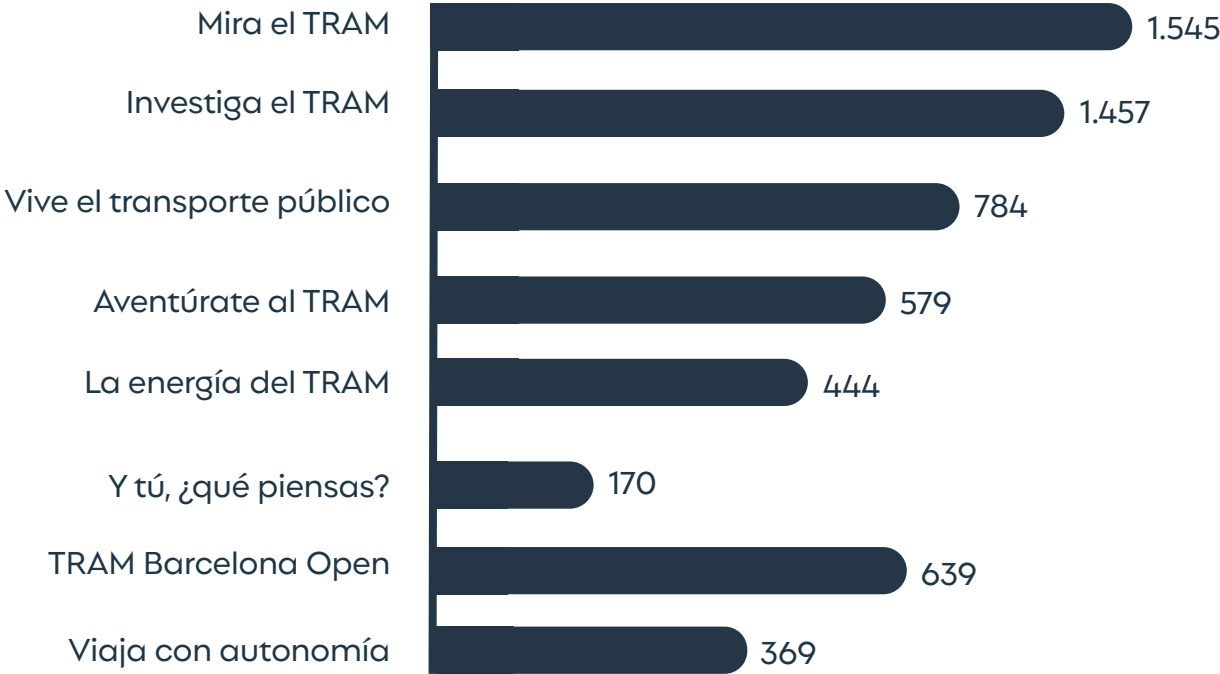
PARTICIPACIÓN POR NIVELES EDUCATIVOS



5.348 alumnos (5.085 en 2024)
258 actividades (225 en 2024)



PARTICIPANTES SEGÚN LA ACTIVIDAD



El programa TRAMeduca tiene el Sello de Calidad del Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Barcelona

NUEVA ACTIVIDAD “VIAJA CON AUTONOMÍA”

En el marco del programa TRAMeduca, TRAM Barcelona impulsó la actividad “Viaja con autonomía” en colaboración con la Federación de Entidades de la Discapacidad Intelectual y del Desarrollo de Cataluña (Dincat), con el objetivo de fomentar una movilidad accesible para las personas con discapacidad intelectual.

La iniciativa combina formación teórica y práctica para capacitar a las personas participantes en el uso autónomo y seguro del tranvía. Tras una prueba piloto con resultados satisfactorios, la actividad se incorporó al catálogo educativo como una propuesta estable y se desarrolló en 10 centros a través de 28 sesiones. En el marco de un programa que durante el curso 2024-2025 llegó a 5.177 alumnos, esta iniciativa contribuyó a promover una movilidad más inclusiva, equitativa y accesible para toda la ciudadanía.



10.

SOBRE ESTA MEMORIA



La presente memoria corresponde al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025 y se ha elaborado utilizando como referencia los Estándares GRI.

Contiene toda la información sobre la gestión, las actuaciones y los resultados obtenidos por el grupo empresarial TRAM, así como los retos y compromisos de la compañía con las personas usuarias del servicio de tranvía, con el equipo humano y con la sociedad.

Entendemos que la evolución de nuestra sociedad exige un crecimiento sostenible, y también de nuestra actividad, porque no es aceptable que, para satisfacer las necesidades del presente, pongamos en riesgo la capacidad de atender las de las generaciones futuras. Se trata de un desarrollo sostenible que engloba tanto los factores ambientales como los sociales y éticos, y que también requiere una renovación permanente orientada a la mejora continua.

Para quienes deseen obtener más información sobre el contenido de esta memoria, mantenemos siempre abierto un canal de comunicación a través de premsatram@tram.cat.



11.

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



TRAM presenta la información recogida en este índice de contenidos GRI correspondiente al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025, elaborada de acuerdo con los Estándares GRI.

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES		
Indicador estándar GRI	Página o respuesta directa	Omisiones
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021		
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
2-1 Detalles de la organización	TRAM - Tranvía de la Región Metropolitana de Barcelona Córcega 270 4º 6a, 08008 Barcelona	
2-2 Entidades incluidas en el informe de sostenibilidad	Tramvia Metropolità, SA - Tramvia Metropolità del Besòs, SA	
2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	El informe comprende el período entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025. Fecha del último informe: 2024 Ciclo de elaboración del informe: anual	
2-4 Reexpresión de la información	No ha habido reexpresión de información contenida en anteriores memorias. En caso de cambiar la fórmula de cálculo en alguna cifra, se especifica con una nota al pie.	
2-5 Verificación externa	El informe no se ha verificado externamente.	
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	3. TRAM, movilidad eficiente y respetuosa En 2025 no ha habido cambios significativos en la organización ni en su cadena de suministro.	
2-7 Personas en plantilla	En 2025 no ha habido fluctuaciones significativas en relación con el número de personas en plantilla durante el período objeto del informe. 7. Compromiso interno	
GOBERNANZA		
2-9 Estructura y composición de gobierno de la organización	5. Compromiso con la gobernanza y la ética	
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	El presidente de TRAM no es un alto ejecutivo de la organización.	

Indicador estándar GRI	Página o respuesta directa	Omissiones
2-15 Conflictos de interés	5. Compromiso con la gobernanza y la ética	
2-17 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	5. Compromiso con la gobernanza y la ética	
ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS		
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	1. Carta del presidente	
ÉTICA E INTEGRIDAD		
2-23 Compromisos de política	Política de calidad Política de TRAM Operadora Política de compliance penal	
2-24 Incorporación de compromisos políticos	5. Compromiso con la gobernanza y la ética	
2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	6. Compromiso con el pasaje	
2-26 Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	El Canal Ético	
2-27 Cumplimiento de las leyes y reglamentos	En 2025 no se ha producido ningún caso de incumplimiento legislativo.	
2-28 Afiliación a asociaciones	Las alianzas estratégicas	
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
2-29 Enfoque para la participación de las partes interesadas	El diálogo y la comunicación con los grupos de interés	
2-30 Acuerdos colectivos de negociación	El 100% de la plantilla está incluida en un único convenio.	
TEMAS MATERIALES		
3-1 Proceso para determinar los temas materiales	El primer paso, el análisis de materialidad	
3-2 Lista de temas materiales		

Indicador estándar GRI	Página o respuesta directa	Omisiones
TEMAS ECONÓMICOS		
GRI 205: LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN 2016		
3-3 Gestión de temas materiales	5. Compromiso con la gobernanza y la ética	
205-2 Comunicados y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	5. Compromiso con la gobernanza y la ética	
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	En 2025 no ha habido ningún caso de corrupción.	

TEMAS AMBIENTALES				
GRI 301: Materiales 2016				
3-3 Gestión de temas materiales				
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen				
301-2 Materiales reciclados utilizados				
	MATERIALES RECICLADOS UTILIZADOS (TONELADAS)			
	2023	2024	2025	VARIACIÓN 2023-2025
TRAMBAIX	150	157	165	10%
Material utilizado (papel)	150	157	165	10%
Material utilizado (papel reciclado)	0	0	0	
% de consumo de papel reciclado	0%	0%	0%	
TRAMBESÒS	200	250	75	-63%
Material utilizado (papel)	200	250	25	-88%
Material utilizado (papel reciclado)	0	0	0	
% de consumo de papel reciclado	0%	0%	0%	
TOTAL TRAM	350	407	240	-31%
Material utilizado (papel)	350	407	240	-31%
Material utilizado (papel reciclado)	0	0	0	
% de consumo de papel reciclado	0%	0%	0%	

Indicador estándar GRI	Página o respuesta directa	Omisiones			
GRI 302: ENERGÍA 2016					
3-3 Gestión de los temas materiales	Eficiencia energética y energía renovable				
302-2 Consumo energético dentro de la organización	Eficiencia energética y energía renovable				
302-3 Intensidad energética	Eficiencia energética y energía renovable				
302-4 Reducción del consumo energético	Eficiencia energética y energía renovable				
GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2016					
3-3 Gestión de los temas materiales	Consumo responsable de los recursos hídricos				
303-3 Captación de agua según la fuente	Consumo responsable de los recursos hídricos				
GRI 306: RESIDUOS 2020					
3-3 Gestión de los temas materiales					
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	RESIDUOS GENERADOS (KG)				
306-3 Residuos generados	2023	2024	2025	VARIACIÓN 2023-2025	
306-4 Residuos no destinados a eliminación	TRAMBAIX				
306-5 Residuos destinados a eliminación	RESIDUOS PELIGROSOS				
	Producción (kg)	19.200	16.840	3.850	-79,95%
	Residuos recuperados (kg)	3.680	2.460	930	-74,73%
	Residuos recuperados (%)	19,17%	14,61%	24,16%	4,99%
	RESIDUOS NO PELIGROSOS				
	Producción (kg)	41.590	30.570	39.580	-4,83%
	Residuos recuperados (kg)	14.250	16.350	21.380	50,04%
	Residuos recuperados (%)	34,26%	53,48%	54,02%	19,75%

Indicador estándar GRI

Página o respuesta directa

Omisiones

RESIDUOS GENERADOS (KG)				
	2023	2024	2025	VARIACIÓN 2023-2025
TRAMBESÒS				
RESIDUOS PELIGROSOS				
Producción (kg)	18.050	10.450	2.470	-86,32%
Residuos recuperados (kg)	1.770	3.290	1.900	7,34%
Residuos recuperados (%)	9,81%	31,48%	76,92%	67,12%
RESIDUOS NO PELIGROSOS				
Producción (kg)	30.790	33.760	41.420	34,52%
Residuos recuperados (kg)	17.710	18.540	28.050	58,39%
Residuos recuperados (%)	57,52%	54,92%	67,72%	10,20%
TOTAL TRAM				
RESIDUOS PELIGROSOS				
Producción (kg)	37.250	27.290	6.320	-83,03%
Residuos recuperados (kg)	5.450	5.750	2.830	-48,07%
Residuos recuperados (%)	14,63%	21,07%	44,78%	30,15%
RESIDUOS NO PELIGROSOS				
Producción (kg)	72.380	64.330	81.000	11,91%
Residuos recuperados (kg)	31.960	34.890	49.430	54,66%
Residuos recuperados (%)	44,16%	54,24%	61,02%	16,86%

Indicador estándar GRI	Página o respuesta directa	Omisiones			
TEMAS SOCIALES					
GRI 401: EMPLEO 2016					
3-3 Gestión de temas materiales	7. Compromiso interno				
401-1 Nuevas contrataciones y rotación del personal	TASA DE ROTACIÓN DE LA PLANTILLA				
	2023	2024	2025	VARIACIÓN 2023-2025	
	TRAMBAIX	5,39%	10,66%	12,89%	139,15%
	TRAMBESÒS	6,15%	19,43%	17,95%	191,87%
401-3 Permiso parental	7. Compromiso interno				
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018					
3-3 Gestión de temas materiales	7. Compromiso interno				
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	7. Compromiso interno				
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	7. Compromiso interno				
403-3 Servicios de salud en el trabajo					
403-5 Formación del equipo humano sobre salud y seguridad en el trabajo	7. Compromiso interno				
403-9 Lesiones por accidente laboral					
403-10 Enfermedades laborales	7. Compromiso interno				
GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016					
3-3 Gestión de temas materiales	7. Compromiso interno				
404-1 Media de horas de formación al año por persona trabajadora	7. Compromiso interno				
404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	7. Compromiso interno				

Indicador estándar GRI	Página o respuesta directa	Omisiones
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016		
3-3 Gestión de temas materiales	7. Compromiso interno	
405-1 Diversidad de órganos de gobierno y de la plantilla	7. Compromiso interno	

PERSONES EN PLANTILLA PER CATEGORIA LABORAL SEGONS EL GÈNERE I PER GRUPS D'EDAT				
	2023	2024	2025	VARIACIÓN 2023-2025
TRAMBAIX				
DIRECCIÓN				
Hombres	7	6	6	-14%
Mujeres	2	1	1	-50%
Menores de 30 años	0	0	0	
Entre 30 y 50 años	4	6	3	-25%
Mayores de 50 años	5	1	4	-20%
STAFF				
Hombres	8	8	11	38%
Mujeres	16	16	17	6%
Menores de 30 años	1	1	2	100%
Entre 30 y 50 años	19	17	19	0%
Mayores de 50 años	4	6	7	75%
CONDUCCIÓN				
Hombres	64	65	70	9%
Mujeres	11	12	13	18%
Menores de 30 años	0	3	4	-
Entre 30 y 50 años	39	36	36	-8%
Mayores de 50 años	36	38	43	19%

Indicador estándar GRI	Página o respuesta directa			Omisiones	
	2023	2024	2025	VARIACIÓN 2023-2025	
	INSPECCIÓN				
	Hombres	14	15	11	-21%
	Mujeres	2	2	2	0%
	Menores de 30 años	0	0	0	
	Entre 30 y 50 años	3	4	4	33%
	Mayores de 50 años	13	13	9	-31%
	PCC				
	Hombres	8	9	9	13%
	Mujeres	0	0	0	
	Menores de 30 años	0	0	0	
	Entre 30 y 50 años	3	4	4	33%
	Mayores de 50 años	5	5	5	0%
	TRAMBESÒS				
	DIRECCIÓN				
	Hombres	2	3	3	50%
	Mujeres	0	0	0	
	Menores de 30 años	0	0	0	
Entre 30 y 50 años	2	2	2	0%	
Mayores de 50 años	0	0	1	-	

Indicador estándar GRI

Página o respuesta directa

Omisiones

	2023	2024	2025	VARIACIÓN 2023-2025
STAFF				
Hombres	9	10	11	22%
Mujeres	3	4	5	67%
Menores de 30 años	0	0	2	-
Entre 30 y 50 años	9	11	12	33%
Mayores de 50 años	3	3	2	-33%
CONDUCCIÓN				
Hombres	53	58	60	13%
Mujeres	8	13	15	88%
Menores de 30 años	0	5	6	-
Entre 30 y 50 años	45	44	43	-4%
Mayores de 50 años	16	22	26	63%
INSPECCIÓN				
Hombres	14	14	13	-7%
Mujeres	1	1	1	0%
Menores de 30 años	0	0	0	
Entre 30 y 50 años	3	3	3	0%
Mayores de 50 años	12	12	11	-8%
PCC				
Hombres	7	9	9	29%
Mujeres	1	1	0	-100%
Menores de 30 años	0	0	0	
Entre 30 y 50 años	3	4	4	33%
Mayores de 50 años	5	6	5	0%

Indicador estándar GRI

Página o respuesta directa

Omisiones

	2023	2024	2025	VARIACIÓN 2023-2025
TOTAL TRAM				
DIRECCIÓ				
Hombres	9	9	9	0%
Mujeres	2	1	1	-50%
Menores de 30 años	0	0	0	
Entre 30 y 50 años	6	8	5	-17%
Mayores de 50 años	5	1	5	0%
STAFF				
Hombres	17	18	22	29%
Mujeres	19	20	22	16%
Menores de 30 años	1	1	4	300%
Entre 30 y 50 años	28	28	31	11%
Mayores de 50 años	7	9	9	29%
CONDUCCIÓ				
Hombres	117	123	130	11%
Mujeres	19	25	28	47%
Menores de 30 años	0	8	10	-
Entre 30 y 50 años	84	80	79	-6%
Mayores de 50 años	52	60	69	33%
INSPECCIÓ				
Hombres	28	29	24	-14%
Mujeres	3	3	3	0%
Menores de 30 años	0	0	0	-
Entre 30 y 50 años	6	7	7	17%
Mayores de 50 años	25	25	20	-20%

Indicador estándar GRI	Página o respuesta directa			Omisiones	
	2023	2024	2025	VARIACIÓN 2023-2025	
	PCC				
	Hombres	15	18	18	20%
	Mujeres	1	1	0	-100%
	Menores de 30 años	0	0	0	
	Entre 30 y 50 años	6	8	8	33%
	Mayores de 50 años	10	11	10	0%

GRI 406: NO-DISCRIMINACIÓN 2016	
3-3 Gestión de temas materiales	7. Compromiso interno
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas desarrolladas	En 2025 no se ha producido ningún caso de discriminación.
GRI 410: PRÁCTICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD 2016	
3-3 Gestión de temas materiales	6. Compromiso con el pasaje
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016	
3-3 Gestión de temas materiales	9. Compromiso con la sociedad
413-1 Operaciones con implicación de la comunidad local, evaluaciones de impacto	Se han llevado a cabo cuatro reuniones del Comité de Salud y Seguridad intercentros.
GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LA CLIENTELA 2016	
3-3 Gestión de temas materiales	6. Compromiso con el pasaje
416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	En 2025 no se ha producido ningún caso de incumplimiento.
NO GRI: CALIDAD Y EFICIENCIA DEL SERVICIO	
	6. Compromiso con el pasaje

Indicador estándar GRI	Página o respuesta directa				Omisiones
NO GRI: SATISFACCIÓN Y BIENESTAR DE LOS CONSUMIDORES	CONSULTAS AL SERVICIO DE ATENCIÓN A LA CLIENTELA				
		2023	2024	2025	VARIACIÓN 2023-2025
	TRAMBAIX	10.052	8.790	7.739	-23,01%
	Peticiones de información	7.626	5.907	5.252	-31,13%
	Sugerencias	23	17	6	-73,91%
	Quejas	1.231	1.210	1.221	-0,81%
	Incidencias	1.172	1.656	1.260	7,51%
	TRAMBESÒS	11.934	11.103	9.969	-16,47%
	Peticiones de información	10.852	9.226	8.045	-25,87%
	Sugerencias	10	17	11	10%
	Quejas	626	590	844	34,82%
	Incidencias	446	1.270	1.069	139,69%
	TOTAL TRAM	21.986	19.893	17.708	-19,46%
	Peticiones de información	18.478	15.133	13.297	-28,04%
	Sugerencias	33	34	17	-48,48%
	Quejas	1.857	1.800	2.066	11,25%
	Incidencias	1.618	2.926	2.328	43,88%
NO GRI: ACCESIBILIDAD	6. Compromiso con el pasaje				
NO GRI: TRANSPARENCIA Y RESPONSABILIDAD	Como empresa socialmente responsable, TRAM se obliga a compartir con el pasaje, las empresas proveedoras y la sociedad por lo general los datos más relevantes de su gestión. Por ello, ha habilitado la opción de consultar en la dirección web https://www.tram.cat/ca/transparencia los datos y documentos relativos a su constitución, los cambios estatutarios relevantes, la estructura empresarial y organizativa, los informes de auditoría, el reglamento del pasaje y los contratos y convenios firmados con la ATM y con otros organismos.				

MEMORIA SOSTENIBILIDAD 2025

