

ENTREVISTA SARA PUIG

“L’art és per a tothom i els museus han de ser espais oberts i participatius”

Barcelonina de l’Any 2025, Sara Puig, presidenta de la Fundació Joan Miró, reivindica el paper de la cultura com a motor de transformació social i d’obertura al món. Amb motiu del 50è aniversari de la institució, destaca el llegat viu de Miró i la voluntat de mantenir la seva obra a prop de les noves generacions, connectant tradició i contemporaneïtat. La Fundació Joan Miró és un dels sis museus més importants de Barcelona inclosos en el passaport Articket, una iniciativa cultural amb la qual TRAM col·labora.



Què representa rebre el reconeixement de Barcelonina de l’Any?

És un honor i una gran emoció. Barcelona és la meva ciutat, i aquest reconeixement el sento com un agraïment compartit amb totes les persones que treballen per fer de la cultura un element viu i essencial. La ciutat és una font d’inspiració constant, i aquest premi em reafirma en el

compromís de continuar-hi contribuint des de la Fundació Joan Miró.

Quina ha estat la trajectòria vital i professional fins arribar aquí?

Des de molt jove m’ha apassionat l’art i la seva capacitat de connectar mons diferents. Em vaig formar en història de l’art i gestió de museus, i he tingut experiències a institucions d’aquí i de fora

que m'han donat una visió molt àmplia del paper dels museus. Tot això m'ha portat a defensar una idea clara: que l'art és per a tothom i que els museus han de ser espais oberts, dinàmics i participatius.

La Fundació Joan Miró celebra mig segle de vida. Si s'hagués de resumir en una paraula, quina seria? Quins projectes destacats té en marxa ara la Fundació?

Diria *referent*. La Fundació ha estat una veu clau en la difusió de l'art contemporani i en la projecció de Barcelona al món. Ara estem immersos en el 50è aniversari, amb exposicions com Miró i els Estats Units, on artistes com Bourgeois, Calder, Krasner, Pollock o Rothko dialoguen amb Miró. Aquesta mostra, resultat d'una recerca de quatre anys, revela un Miró poc conegut, marcat pels seus set viatges als Estats Units i pels nombrosos intercanvis culturals que hi va establir, revelant noves dimensions de la seva obra i del seu pensament artístic. Volem continuar sent un espai de descobriment i de pensament.

Miró sempre va voler que la seva obra fos propera a tothom. Com es manté viva avui aquesta voluntat entre les noves generacions?

A Miró li importava que l'art arribés a tothom. Aquesta idea és al centre del que fem: amb una programació pública i social molt potent que inclou projectes comunitaris i educatius, activitats que ofereixen mediació a sales, performances i festivals que conviden el públic a participar. Les noves generacions connecten amb Miró perquè ell parla de llibertat, arrelament, curiositat i respecte per la natura, valors plenament actuals.

Quin és el paper de la Fundació Miró en l'escena cultural de Barcelona i Catalunya?

Crec que la Fundació té un paper de pont: entre tradició i contemporaneïtat, entre la ciutat i el món. És un motor d'innovació i de pensament, però també

un espai que promou el diàleg i la col·laboració. Volem que Barcelona continuï sent una ciutat culturalment activa, oberta i connectada amb l'escena internacional, i que la Fundació hi tingui un paper actiu i inspirador.

La Fundació Joan Miró és un dels sis museus del passaport Articket, on col·labora TRAM. Com valoren aquesta iniciativa?

És una iniciativa molt positiva perquè mostra la força de la xarxa cultural de la ciutat. Articket facilita que ciutadans i visitants coneguin els principals museus de Barcelona i descobreixin la riquesa artística que tenim. La col·laboració amb TRAM, a més, reforça la idea que la cultura ha de ser accessible, sostenible i connectada amb la vida quotidiana.

Barcelona està canviant en mobilitat i espai públic. Quina és la millor manera que la cultura hi tingui un paper protagonista?

La cultura ha d'estar present en el dia a dia de la ciutat, no només dins dels museus. Els espais públics poden ser escenaris d'art, de creació i de trobada. Miró ho va entendre molt bé: el Pla de l'Os a la Rambla o el mural de l'aeroport són exemples magnífics d'art al carrer, obert i compartit. Integrar la cultura a la planificació urbana i en la mobilitat és una manera de fer-la més propera, més participativa i més transformadora.

Com serà la Fundació Miró d'aquí a 20 anys?

L'imagino fidel al seu esperit original: oberta, valenta i compromesa amb la societat. Una Fundació connectada amb la contemporaneïtat i l'art més emergent. Serà una institució més híbrida, amb nous formats i diàlegs entre disciplines, però amb el mateix propòsit de Miró: compartir la creativitat i la llibertat amb el món. Voldria que continués sent un lloc on l'art ens ajuda a pensar, a sentir i a mirar el món amb ulls nous.