

**NOTA DE PRENSA**

## **TRAM publica la campaña de Navidad 2025 y apoya el proyecto de Pallapupas**

- **Este año, Pallapupas es la causa solidaria escogida por el equipo de TRAM para recibir la donación de Navidad y formar parte de la campaña de difusión durante estas fiestas**
- **La felicitación de 2025, con el lema "Movem la Magia", cuenta con la participación voluntaria de los trabajadores y trabajadoras de TRAM, como cada año**



**Barcelona, 9 de diciembre de 2025** - Por duodécimo año consecutivo, TRAM felicita las fiestas a través de una campaña de Navidad solidaria con el lema "Movem la Magia", que cuenta con la participación voluntaria de la plantilla. Este año, la causa escogida para aparecer en el vídeo y en los canales corporativos y para recibir la donación de Navidad es Pallapupas, una entidad que utiliza el humor como herramienta terapéutica para humanizar los espacios sanitarios, reducir el estrés y

mejorar el bienestar emocional de pacientes, familiares y equipos médicos en hospitales y centros.

Anualmente, la campaña de TRAM tiene como objetivo no sólo felicitar la Navidad a los usuarios, sino también dar visibilidad a iniciativas solidarias que generan impacto social. Además de la difusión, TRAM colabora con la entidad con una donación de 15.000€ que, en este caso, Pallapupas destinará a su proyecto en centros sociosanitarios y residencias de la tercera edad. A través de intervenciones artísticas adaptadas, los artistas de Pallapupas fomentan la conexión social, estimulan la memoria y contribuyen a reducir sentimientos de angustia, miedo o aislamiento, generando momentos significativos para la gente mayor. Los artistas trabajan en pareja, con un método propio y adaptan cada sesión a la historia de vida, estado de ánimo, capacidades y necesidades de cada persona, utilizando juegos, humor, música, movimiento e improvisación que estimulan la memoria, la identidad y la autoestima.



De izquierda a derecha: Andrea Coll Pons, responsable de Comunicación y RSE de TRAM; Yaiza Nieto, responsable de Comunicación de Pallapupas; Xavier León, director gerente de TRAM y Maribel Aira, directora de Marketing de TRAM

## **El equipo de TRAM es quien vota la causa solidaria en Navidad**

Como cada año, unos meses antes de diciembre se pidió a los trabajadores y trabajadoras de TRAM que propusieran entidades para la causa solidaria de Navidad 2025 en el departamento de Responsabilidad Social Empresarial. Este año, Desireé Cardona, responsable de Gestión Económica de TRAM, fue quien propuso Pallapupas, ya que había colaborado anteriormente. Tras presentar todas las propuestas, ésta fue la más votada por el resto del equipo.

Con esta iniciativa, TRAM reafirma su compromiso en materia de responsabilidad social empresarial, utilizando sus canales, en este caso la campaña de Navidad, como plataforma para apoyar proyectos que mejoran la calidad de vida de las personas.

### **Acerca de Pallapupas**

Cada año, Pallapupas realiza más de 120.000 intervenciones y cerca de 60.000 impactos indirectos en 8 hospitales y centros sociosanitarios de Catalunya. Además, desde 2008 imparte formación en la Facultad de Medicina de la Universidad de Barcelona con la asignatura optativa "Nuevas herramientas para la intervención en el mundo hospitalario". Esta formación pionera en Europa ayuda a los futuros profesionales sanitarios a desarrollar competencias de comunicación. Y desde 2024, la entidad ha ampliado su labor con programas de formación en cuidado emocional dirigidos al personal sanitario, para reducir el estrés y reforzar la cohesión de los equipos, con impacto directo en la calidad de la atención a los pacientes. Un 86% de los pacientes afirman que su bienestar emocional mejora después de las intervenciones con Pallapupas.

### **Las causas solidarias de Navidad en TRAM**

Pallapupas se une a las organizaciones solidarias con las que el equipo de TRAM ha colaborado durante los últimos años en Navidad: la Asociación ASÍS, la Fundación Síndrome de Dravet, la Fundación Amigos de las Personas Mayores, la Federación Española de Cáncer de Mama (FECMA), la Asociación Española de ELA (adELA), la



asociación 1.000 y una Nineka, ni un niño con cáncer, la Fundación Pasqual Maragall y la Alianza Humanitaria para la Alimentación Infantil de la Cruz Roja en Cataluña.

[Enlace al vídeo de la campaña](#)

**Más información:**

[www.tram.cat](http://www.tram.cat)

**Y en nuestros canales online:**

[www.instagram.com/tram\\_barcelona/](http://www.instagram.com/tram_barcelona/)

[www.twitter.com/TRAM\\_Barcelona](http://www.twitter.com/TRAM_Barcelona)

[www.facebook.com/TRAM-Barcelona](http://www.facebook.com/TRAM-Barcelona)

**Contacto de prensa:**

Comunicación TRAM - [acoll@tram.cat](mailto:acoll@tram.cat) - 682 93 38 95